



KIT DE HERRAMIENTAS PARA JÓVENES ACTIVISTAS

Hacer labor de incidencia mediante entrevistas

Os damos la bienvenida al kit de herramientas para hacer labor de incidencia mediante entrevistas

¿Por qué las entrevistas pueden ser una parte importante de mi labor de incidencia?

Utilizar las entrevistas para compartir tus puntos de vista, tus proyectos o tus mensajes puede ayudar a que tu causa llegue a más gente. Hablar sobre tu causa puede hacer que los demás se interesen por ella. Puede hacer que haya más gente que entienda cuál es el problema y por qué es importante, que obtengas más apoyo e incluso que logres influenciar a líderes para que tomen medidas. Las entrevistas también le ofrecen a todo el mundo, incluidos a aquellos que normalmente no son escuchados, la oportunidad de compartir sus historias. Por lo general, alzar la voz y hacer entrevistas puede ayudar a difundir información importante, a unir a la gente y a marcar la diferencia en el mundo.

Este kit de herramientas está diseñado para ofrecerte algunos consejos prácticos con que preparar entrevistas y comunicar de una forma clara y eficaz. Esperamos que estos consejos te aporten seguridad a la hora de compartir tu historia y tu punto de vista y de asegurarte de que tu voz es escuchada y reflejada de una manera correcta.

¡Empecemos!

Este kit de herramientas ha sido desarrollado por las secciones de Implicación de la juventud y de Medios de la División de Comunicación y Promoción Global de UNICEF, con aportaciones de activistas de todo el mundo como tú.

Contribuidores: Belén Arce Terceros, Iris Bano Romero, Kathrine Olsen Flaate, Marina Echeagaray, Nadia Samie-Jacobs.

Ilustración: Febrilia Syahputri.

Un agradecimiento especial a los jóvenes activistas de UNICEF que proporcionaron aportes y comentarios sobre el kit de herramientas.



¿Qué hacer si te piden que des una entrevista?

Se ponen en contacto contigo para que hagas una entrevista. La oportunidad de hablar sobre la causa con la que te has implicado probablemente te entusiasme o te provoque nervios. Pero, ¿qué hacer cuando se ponen en contacto contigo? Esta sección te ayudará a preparar la entrevista. Si alguien se pone en contacto contigo para hacer una entrevista, debes hacer las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el enfoque o el ángulo de la entrevista?
- ¿Cuánto durará la entrevista?
- ¿Es una entrevista para prensa, radio, Internet o televisión?
- ¿Es en directo o en diferido?
- ¿Participarán otros invitados en la entrevista?
¿En caso de que sí, quienes serán?
- ¿Quién es el entrevistador o periodista? Investiga sobre cómo han cubierto este mismo tema en el pasado.
- ¿A qué público va dirigida?
- Asegúrate de saber la zona horaria del periodista cuando confirmes la hora/fecha de la entrevista.



¡Importante!

Si eres menor de edad y un medio de comunicación o un periodista se pone directamente en contacto contigo, es importante que tomes algunas precauciones por tu seguridad y comodidad.

En primer lugar deja que un adulto de tu confianza, como tu tutor o tus padres, sepa de la petición e inclúyeles en los mensajes. Pueden ayudarte a decidir si participar o no, acompañarte o asegurarse de que te sientas a gusto y con seguridad durante todo el proceso. Es más, antes de publicar la historia o cualquier imagen el periodista o el medio de comunicación debería pedir tu consentimiento y el de tus padres o tutores legales. Asegúrate de que hablas con un adulto de confianza sobre las repercusiones de hacer una entrevista o una aparición en los medios antes de tomar una decisión informada, tanto si te apetece hacerla como si no.

Por otro lado, si hablas como representante o como miembro de una organización, ponte en contacto con tus compañeros o con la persona de contacto, para hablar de la entrevista antes de seguir adelante.



Prepárate para la entrevista

Recuerda las tres P: planificar, preparar y practicar. Todas son de vital importancia para que la entrevista salga bien. Es más probable que mantengas la calma el día de la entrevista si preparas y practicas tus respuestas. Cuanta más claridad tengas en los temas que quieres compartir y que quieres que recuerde la audiencia (tus mensajes principales, hablaremos más sobre eso más adelante), más fácil te resultará transmitir tu mensaje de forma eficaz.

Prepara tus mensajes principales: El qué y el cómo de lo que quieres comunicar

Las entrevistas tienen un tiempo limitado por lo que es fundamental que lo aproveches de la mejor manera para transmitir tu mensaje y asegurarse de que la audiencia retiene lo que quieras que recuerde. Una vez que tengas claro lo que quieres que sepan, aprendan o hagan, tienes que asegurarte de decirlo de la manera más clara, más convincente y persuasiva. A continuación algunas preguntas y consejos.

Hazte las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los mensajes principales, los puntos principales que quieres que la gente conozca, sobre tu tema de incidencia?
- ¿Qué estadísticas o datos de tu distrito/pueblo/ciudad/país tienes que sean relevantes para el tema? ¿Sabes a cuánta gente le afecta?
- ¿Tienes historias para describir cómo tú, u otros jóvenes, se ven afectados por este tema?
- ¿Qué quieres que sepa, sienta o haga la audiencia? ¿Cuál es tu llamamiento a la acción?
- Puedes adaptar tus mensajes principales dependiendo de la audiencia. ¿Se trata de un público general? ¿Estás hablando con potenciales captadores de fondos? ¿Está familiarizada la audiencia con el tema?



A continuación algunos consejos para comenzar a abocetar tus principales mensajes:

1 Asegúrate de que tus mensajes principales son claros y comprensibles. Algunos ejemplos:

- En todo el mundo hay más de 250 millones de niños, en su mayoría niñas, que no están escolarizados.
- La falta de infraestructura escolar, materiales educativos y profesorado formado hacen que los niños, niñas y adolescentes de mi comunidad tengan dificultades para estudiar.
- Sin una educación de calidad, la infancia tendrá problemas para encontrar trabajo cuando sean adultos.



2 Haz que tu mensaje sea persuasivo. Hazlo creíble, muestras los datos y las pruebas (Recuerda citar las fuentes siempre que sea posible). Algunos ejemplos:

- “Estamos hablando de unos tres millones de niños y niñas”.
- “Eso es un 47%, casi la mitad, de la infancia menor de cinco años”.
- “Ahorré el equivalente a tres meses de salario”.
- “Uno de cada tres niños y niñas en mi distrito van a la escuela”.

Utiliza comparaciones

Pueden ayudar a ilustrar el mensaje. Algunos ejemplos:

- “El índice más alto en Asia”.
- “La campaña de vacunación más exitosa en 20 años”.
- En el África subsahariana hay una media de 58 estudiantes por cada profesor formado, en comparación con la media mundial que es de 24 a 1.

Utiliza una historia para ilustrar tu mensaje principal

Cuando describes las experiencias vitales de personas, haces que la audiencia viaje contigo y les permites visualizar el problema. Algunos ejemplos:

- La semana pasada visité una escuela en Chipata, una zona rural de la provincia oriental de Zambia. Los niños y niñas utilizaban tiza para escribir en el suelo sucio de hormigón, no tenían ni pizarras ni libros.
- Un médico local me dijo que había tratado a una mujer que había dado a luz en un techo de zinc de su casa durante las inundaciones. No había ningún otro lugar donde escapar de las riadas.
- El maestro de la escuela local tiene 80 niños y niñas en su clase de matemáticas, no tiene ayudantes.

Incluye una cita memorable para que se recuerde con facilidad.

¿Cuál es tu cita para recordar? ¿Ese fragmento con impacto que se queda en la memoria y que el periodista puede atribuirte a ti? Echa un vistazo a estos ejemplos:

- "¡Queremos solución no contaminación!"
- "Mi sueño es ser ingeniera, pero no me dejan estudiar".
- "Mis abuelos morirán de viejos pero yo moriré por el cambio climático".



Utiliza un lenguaje activo y convincente y habla con energía. Evita el lenguaje técnico o jerga

Habla de forma simple y clara, evitando lenguaje técnico y jerga. No digas "capacitación" si puedes decir "enseñar habilidades". "Gente" se entiende mejor que "beneficiarios". "Usar" es más coloquial que "hacer uso de". Imagínate que le estás explicando tu historia a alguien que no sabe nada sobre el tema.



Enlazar o cómo volver a tu mensaje

Ya en la entrevista puede que te hagan una pregunta que preferirías no responder. A lo mejor te están pidiendo que comentes el proyecto de incidencia de otra persona, o te hacen una pregunta sobre un tema controvertido. Puedes utilizar una frase de enlace para reconducir la conversación a un territorio más seguro.

Lo primero agradece la pregunta. Esto es importante porque le muestra al entrevistador que has escuchado y comprendido la pregunta. Ejemplo: “Sí, eso está estrechamente relacionado con el asunto” o “Entiendo por qué saca el tema a raíz de lo que ha salido hoy en las noticias”.

En segundo lugar, utiliza una frase de enlace. Por ejemplo:

- Actualmente entre los estudiantes es una prioridad mucho más importante...
- No conozco los detalles del tema, pero lo que sí te puedo decir es cómo está afectando el cambio climático a mi comunidad.
- Sea cual sea la situación política, la infancia no debería sufrir como resultado de...

En tercer lugar, vuelve a tus mensajes principales.



Algunos consejos más



Para las entrevistas por audio o escritas

- Puedes tener tus notas contigo, pero intenta no mirarlas demasiado porque te pueden distraer.
- Responde de forma coloquial, habla con naturalidad.
- Recuerda mencionar los datos para que tu mensaje principal llegue, añade alguna anécdota y algo de color para ayudar a que la gente visualice la historia.
- Vocaliza bien y proyecta la voz para que sea más claro y tenga autoridad.
- Si es posible, ponte de pie si haces una entrevista de audio ya que ayuda a proyectar la voz.
- Habla con entusiasmo y pasión.



Para las entrevistas de vídeo

- Vístete con pulcritud y evita elementos que puedan distraer a la audiencia del contenido de tu entrevista. Ten en cuenta que los colores lisos funcionan mejor que los estampados, ya que los diseños muy enrevesados pueden distorsionar en cámara y que los colores vivos añaden vitalidad. Por supuesto puedes vestir de acuerdo con tu tradición o tus costumbres.
- Los complementos que cuelguen del cuello, por ejemplo, pueden distraer o interferir en el audio. Los micrófonos de entrevista son potentes y pueden captar hasta los sonidos más leves.
- Deja que el entrevistador te vea la mirada. No llesves gafas de sol. Si tus gafas están provocando un brillo puede que te pidan que te las quites. En caso de duda consulta con el operador de cámara. Recuerda siempre que deberás mantener la calma, así que haz solo aquello que te resulte cómodo.
- Si estás en un estudio, el departamento de maquillaje puede que te aplique un poco de maquillaje para reducir el brillo o que te maquillen del todo. Confirma la hora con el productor con antelación y llega al estudio antes para aclarar todos estos puntos. Si el maquillaje no te gusta, díselo.

Para las entrevistas en línea

- Asegúrate de que la cámara está a la altura de los ojos y de que la iluminación es buena.
- Comprueba que el fondo es el apropiado.
- Comprueba dos veces que el audio funciona bien.



3,2, 1... ¡ACCIÓN!



- Respira hondo antes de la entrevista. Esto te ayudará a relajarte y a calmar la voz.
- Se consciente de tus movimientos todo lo que puedas. Si haces demasiados gestos puedes distraer.
- No lles tus notas al plató.
- Cuando respondas mira hacia el entrevistador a no ser que te pidan que mires a la cámara o a otro lugar.
- Habla con expresividad. Sonríe cuando sea apropiado. Si estás hablando de un tema serio o traumático, intenta que se refleje en el tono de la voz y en la expresión.

Ahora que ya has aprendido todo esto, si te invitan a hacer una entrevista, no te olvides de:

- Recabar toda la información necesaria sobre la entrevista e implicar a un adulto si eres menor de edad.
- Escribir tres mensajes principales.
- Identificar una o dos cifras clave o datos que demuestren el asunto.
- Piensa en alguna anécdota o historia que describa bien el problema.
- No tengas miedo de mostrar emoción, muestra el elemento humano.
- Prepara respuestas para preguntas trampa.
- Apréndete frases de enlace para salir de zonas peligrosas y volver a tus mensajes.
- Prepara toda la logística (técnica, ropa, etc.) para estar a gusto y preparado.

¡A por todas y disfrútalo!



Y recuerda, ¡tu voz importa!

Tienes derecho a compartir tu punto de vista y tus opiniones. Aprovecha las oportunidades que te brindan las entrevistas para alzar la voz y realzar tu labor de incidencia.