



# KIT DE HERRAMIENTAS PARA JÓVENES ACTIVISTAS

¿Cómo hacer labor de incidencia por los derechos de la infancia?



# Índice

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Breve manual de incidencia para jóvenes activistas                                              | 3  |
| <b>1. ¿Qué es la incidencia?</b>                                                                | 4  |
| Labor de incidencia con UNICEF                                                                  | 4  |
| <b>2. Comprender los derechos de la infancia: un pilar clave de nuestra labor de incidencia</b> | 5  |
| <b>3. Hagamos labor de incidencia: Cómo preparar tu estrategia</b>                              | 7  |
| 3.1. El QUÉ: Define el tema/derecho de la infancia que quieres mejorar                          | 7  |
| 3.2. El fin (objetivo) – ¿Qué quieres lograr?                                                   | 10 |
| 3.3. Mapa de partes interesadas. ¿Quién tiene poder para lograr el cambio?                      | 12 |
| 3.4. Comprender el contexto de tu labor de incidencia                                           | 13 |
| 3.5. Tácticas                                                                                   | 14 |
| 3.6. Desarrolla tu Teoría del Cambio                                                            | 14 |
| 3.7. Elaborar tu plan de acción                                                                 | 15 |
| Algunos consejos más                                                                            | 17 |
| <b>Anexo 1. Aprende más sobre los derechos de la infancia</b>                                   | 18 |
| <b>Anexo 2. Redactar mensajes persuasivos</b>                                                   | 18 |
| <b>Anexo 3. Comprender el contexto en el que vas a realizar la labor de incidencia</b>          | 20 |
| <b>Anexo 4. Tácticas de incidencia</b>                                                          | 21 |
| <b>Referencias<sup>1</sup></b>                                                                  | 23 |



1. En esta traducción al castellano, se conservan las referencias del documento original en inglés (en los enlaces).

# Te damos la bienvenida al kit de herramientas para hacer incidencia por los derechos de la infancia

## ¿Quieres cambiar el mundo a mejor? ¿Alzar tu voz y defender una causa que te importa?

Este documento te proporciona información útil, consejos y orientación, para ayudarte en tus esfuerzos por lograr un cambio positivo.

Y recuerda, los cambios requieren tiempo. Cuando tengas altibajos no te olvides de que tu labor puede suponer la diferencia en el mundo. Tienes conocimientos, tu propio punto de vista, experiencia y capacidades que te convierten en una persona única.

Y tienes derecho a que se oiga tu voz en los temas que te afectan. ¡Tu voz importa!

**¡Empecemos!**

Este kit de herramientas ha sido desarrollado por la Sección de Participación Infantil y Juvenil de la División de Comunicación y Promoción Global de UNICEF, con aportaciones de jóvenes activistas de todo el mundo como tú.

### **Contribuciones:**

Belén Arce Terceros; Kathrine Olsen Flaate; Marina Echegaray.

### **Ilustración:**

Febrilia Syahputri.

Muchas gracias a Youth Advocates de UNICEF que ha aportado contribuciones y comentarios al kit de herramientas, con un agradecimiento especial a Madina de Youth Advocates de Tanzania, y Francisco de Youth Advocates de Latinoamérica y el Caribe por su cuidadosa revisión.



# 1. ¿Qué es la incidencia?

La incidencia se podría definir de varias maneras y a menudo incluye términos como activismo, campañas o presión política. En esencia la incidencia significa alzarse en defensa de una causa, enfrentándose a las políticas o prácticas existentes y dar, de forma intencionada, los pasos necesarios para que se produzca un cambio. Por ejemplo, hacer incidencia por un entorno escolar más seguro supone realizar acciones para mejorar las condiciones y lograr que los estudiantes puedan estudiar en un lugar seguro y que les apoye.

La incidencia se centra en hacer cosas para apoyar, recomendar o implementar acciones vinculadas con una idea o una causa que te preocupa.



Todo el mundo, incluida la infancia y la juventud, tiene derecho a tener voz en las decisiones que les afectan. Al hacer incidencia por un tema, le estás exigiendo responsabilidades a los que tienen la obligación de garantizar que tus derechos se protejan y se defiendan, no estás pidiendo un trato especial.

## Incidencia de UNICEF

UNICEF tiene el mandato de la Asamblea General de las Naciones Unidas de realizar incidencia en la protección de los derechos de la infancia, con el fin de ayudar a cubrir sus necesidades básicas y a aumentar sus oportunidades para alcanzar su pleno potencial.

De acuerdo con el kit de herramientas de incidencia de UNICEF la incidencia es “el proceso deliberado, basado en evidencia demostrada, para influenciar directa o indirectamente a responsables políticos, partes interesadas y audiencias relevantes, con el fin de que apoyen e implementen acciones que contribuyan al cumplimiento de los derechos de la infancia y de la mujer”.

Básicamente es el proceso intencional de influenciar a quienes tienen el poder de hacer cambios, para que actúen de tal manera que contribuyan a lograr el objetivo deseado de proteger y promover los derechos de las mujeres y la infancia.

**UNICEF promueve la participación infantil y está comprometida con la visibilización de la voz de la infancia y la juventud. Por eso para nosotros es fundamental crear alianzas con infancia y jóvenes como tú para luchar por los derechos de la infancia.**

## 2. Entender los derechos de la infancia: un pilar clave para tu incidencia

La Convención Sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas es un importante acuerdo entre países que han asumido el compromiso de proteger y promover los derechos de la infancia. Es el tratado de derechos humanos más ratificado de la historia.

La Convención explica a quienes se consideran niños, todos sus derechos y las responsabilidades que tienen los gobiernos. Todos los derechos están interrelacionados, todos son igualmente importantes y son inalienables a la infancia. En este [ENLACE](#) puedes leer la Convención y [AQUÍ](#) puedes consultar la versión adaptada a la infancia. La Convención establece los derechos que se deben cumplir para que los niños desarrollen todo su potencial. También establece cuatro principios guía.

- **no discriminación:** todos los derechos deben ser aplicados a todos los niños sin discriminación alguna;
- el **interés superior del niño:** se deberá pensar siempre en los efectos que cualquier decisión tendrá sobre el niño y priorizar aquellas que tengan el mejor impacto,
- **vida, supervivencia y desarrollo,** y
- **participación:** los niños tienen derecho a que se escuche su opinión sobre las cuestiones que les afectan.

En el siguiente [ENLACE](#) podrás saber más sobre los principios de la Convención.



Comprender los derechos de la infancia y la manera en que están conectados con el asunto de tu incidencia fortalecerá tu labor de incidencia. Si algo se considera un derecho de la infancia, como por ejemplo el acceso a la educación, eso implica que los gobiernos tienen la responsabilidad de garantizar el acceso y eliminar las barreras para que los niños puedan experimentarlo en sus vidas. Por lo tanto, cuando los menores defienden y exigen el acceso a la educación, no solo están expresando un deseo o pidiendo un favor, sino que están exigiendo que el gobierno cumpla con una obligación que ha adquirido, un compromiso que han asumido al ratificar la Convención de los Derechos del Niño.

Por desgracia, los derechos de la infancia no se respetan en todos los sitios ni están garantizados de forma permanente. Existen mecanismos de seguimiento y denuncia para los gobiernos ([aquí](#) podrás saber más sobre los mismos) y situaciones en las que los mismos niños y niñas pueden presentar una denuncia ante las Naciones Unidas cuando sus derechos no estén plenamente protegidos en su país, siempre que dicho Estado haya aceptado el procedimiento ([aquí](#) puedes saber más sobre el tema).

Aunque los derechos de la infancia quedan plasmados en la Convención, su materialización y cumplimiento exige un esfuerzo y compromiso continuo de todas las partes para que no se queden en papel mojado, sino que sea una realidad que puedan vivir todos los niños.

*Para saber más sobre los derechos de la infancia consulta los enlaces y recursos del Anexo 1.*



## 3. Hagamos labor de incidencia: Cómo preparar tu estrategia

### 3.1. El QUÉ: Define el problema/derecho de la infancia que quieres mejorar

Ahora que ya sabes un poco más sobre incidencia y sobre los derechos de la infancia, ¿cuál es el problema o derecho por el que quieres luchar? ¿Por qué quieres contribuir a un cambio positivo en ese tema en particular? Conocer tu motivación te ayudará a medida que avances en tu labor de incidencia.

- Comienza por ti mismo, ¿qué tema o derecho de la infancia te preocupa y quieres mejorar?

*Espacio para escribir:*

- ¿Por qué te preocupa este tema o derecho de la infancia? ¿Por qué crees que es importante lograr un cambio positivo?

*Espacio para escribir:*

- ¿Por qué te importa a nivel personal este tema? ¿Qué experiencias o vivencias personales te han inspirado para que te preocupase este tema y quisieras provocar un cambio?

*Espacio para escribir:*



## ¿Qué relación tiene con los Derechos de la Infancia?

- ¿Qué artículo o artículos de la Convención de los Derechos del Niño se centra en el tema por el que vas a hacer la labor de incidencia? Puede que algunos temas no se mencionen de forma explícita en la Convención pero que igualmente puedan afectar a muchos de los derechos de la infancia (p.ej. el clima). De la misma manera, temas que se mencionan claramente, como la educación, pueden estar conectados a más de un derecho, como la no discriminación, la participación o el bienestar.

*Espacio para escribir:*

- ¿Ha firmado o ratificado tu país la Convención de los Derechos del Niño (CDN)? [AQUÍ](#) puedes comprobarlo.

*Espacio para escribir:*

- ¿Se han incluido los derechos de la CDN en la legislación o normativa de tu país?

*Espacio para escribir:*

- ¿Ha realizado el Comité de los Derechos del Niño alguna observación o recomendación sobre tu país? ¿Ha mencionado algo en relación con el tema que te interesa? El Comité es un grupo de 18 expertos internacionales en los derechos de la infancia que comprueba si los gobiernos protegen y respetan correctamente los derechos de la infancia. [AQUÍ](#) podrás saber más sobre cómo informan los países al Comité.

*Espacio para escribir:*

- ¿Existe algún Protocolo facultativo relacionado con tu tema que haya firmado tu país? Los protocolos son tratados que se añaden a la Convención, que los gobiernos pueden decidir firmar o no. La Convención tiene tres Protocolos facultativos. Para saber más sobre ellos haz clic [AQUÍ](#).

*Espacio para escribir:*

- ¿Se ha presentado algún informe alternativo por parte de niños, niñas, adolescentes y jóvenes o la sociedad civil en tu país sobre este tema? *Los informes alternativos son informes independientes que menores, jóvenes u organizaciones de la sociedad civil envían al Comité de los Derechos del Niño para compartir sus puntos de vista y experiencias y que a menudo proporcionan información que no aparece en los informes oficiales de los gobiernos.*

*Espacio para escribir:*

**Es fundamental conocer el tema, tanto los retos como las posibles soluciones.**

- Ahora piensa en las posibles soluciones para este reto. Para encontrar una solución o un llamamiento a la acción para el asunto de la incidencia, es importante que investigues previamente. Cuanto mejor comprendas el asunto sobre el que haces incidencia, más preparado estarás para defender la causa. Tener un conocimiento más profundo sobre el tema también aumentará tu credibilidad a la hora de hacer incidencia.

**Aquí te damos algunos consejos para comprender mejor el tema y encontrar posibles soluciones:**

- Utiliza libros e Internet. Importante: Al mismo tiempo que investigas y te pones al día, asegúrate de que tienes en cuenta que la información venga de fuentes creíbles y fiables y cítalas cuando hagas referencia a los datos.
- Habla con la gente afectada por el asunto para aprender más sobre el reto y sobre la posible solución.
- Reflexiona sobre tu propia experiencia. ¿Cómo ha afectado el asunto a tus derechos?

**Cosas sobre las que debes pensar cuando realices tu investigación:**

- ¿Cuándo y cómo surgió el problema?
- ¿Cuál es la causa original del mismo? ¿Cómo está impactando a la gente? ¿Y de qué manera impacta a la infancia?
- Puede que haya diversas opiniones y puntos de vista sobre el asunto. ¿Cuáles son? ¿Qué es lo que piensa la gente con opiniones distintas? ¿Qué argumentos utilizan para defender su punto de vista? ¿Cuáles son los puntos de vista de los niños, niñas y de los jóvenes sobre el asunto?
- ¿Existen leyes, políticas o normativas sobre el asunto? ¿Quién puede realizar cambios en las leyes/políticas/normativas correspondientes? ¿Cómo se pueden realizar los cambios?



### 3.2. El fin (el objetivo). ¿Qué es lo que quieres lograr?

Ahora toca pensar de forma más concreta sobre los cambios que quieres que se produzcan. Puede que te ayude contestar a estas preguntas:

- ¿Cuál es el cambio que quieres ver?
- ¿Cuál puede ser la solución?

*Escribe tu objetivo. Espacio para escribir:*

Una vez que hayas abocetado tu objetivo, puedes trabajar para pulirlo hasta que se convierta en un objetivo SMART (en inglés: Specific, Measurable, Achievable, Realistic, and Time-bound): un objetivo que sea específico, cuantificable, realista, relevante y oportuno. Tener un objetivo SMART te ayudará a medir el éxito de tu incidencia.

**Específico:** El resultado se expresa en un lenguaje claro con todo el detalle posible.

**Cuantificable:** Se puede evaluar si el resultado/cambio se ha producido y a ser posible de una manera que pueda ser cuantificable.

**Realista:** El resultado debería ser asequible. No puede ser algo imposible de lograr.

**Relevante:** El resultado supone un cambio positivo, como fomentar los derechos de la infancia.

**Oportuno:** Tiene un periodo de tiempo en el que se deberá lograr el resultado.



Puedes utilizar las siguientes preguntas para asegurarte de que tu objetivo sea todo lo SMART que sea posible.

- ¿Quién actuará?
- ¿Qué es lo que harán?
- ¿Dónde se producirá el impacto?
- ¿Quién se beneficiará?
- ¿Cuándo sucederá?

## EJEMPLO

Problema: Muchos niños, niñas y adolescentes en las escuelas públicas de primaria no tienen una alimentación nutritiva, lo que provoca un empeoramiento de la salud, menos energía y dificultades de aprendizaje. Las familias con ingresos limitados no siempre pueden proporcionar una dieta equilibrada, lo que aumenta la desigualdad y afecta al crecimiento y al desarrollo de la infancia.

Derechos de la infancia afectados:

- **Derecho a la salud** (Artículo 24 de la Convención): Todos los niños tienen derecho al mayor nivel posible de salud y al acceso a alimentos nutritivos.
- **Derecho a la educación** (Artículo 28 de la Convención): Una mala nutrición puede dañar el rendimiento escolar y de aprendizaje.
- **Derecho al desarrollo** (Artículo 6 de la Convención): Una nutrición adecuada es fundamental para el desarrollo físico y mental.



**OBJETIVO SMART** para diciembre de 2026, el Ministerio de Sanidad adoptará e implementará una política nacional que proporcione comidas escolares gratuitas con nutrientes esenciales en todas las escuelas públicas de primaria del país, garantizando la mejora nutricional de 1 millón de niños y niñas.

- **¿Quién actuará?** El Ministerio de Sanidad.
- **¿Qué harán?** Adoptar e implementar una política que proporcione comidas escolares nutricionalmente equilibradas y gratuitas.
- **¿Dónde se producirá el impacto?** Todas las escuelas públicas de primaria del país.
- **¿Quién se beneficiará?** 1 millón de niños y niñas que asisten a las escuelas de primaria públicas, especialmente aquellos de familias de bajos ingresos.
- **¿Cuándo sucederá?** La política se implementará en diciembre de 2026.

Este objetivo SMART es:

- **Específico:** Se centra en comidas escolares gratuitas y nutritivas.
- **Cuantificable:** Tiene el objetivo de 1 millón de niños y niñas de las escuelas públicas de primaria.
- **Realista:** Se apoya en la colaboración con el Ministerio de Sanidad.
- **Relevante:** Aborda los derechos de la infancia a la salud y la nutrición.
- **Oportuno:** Se debe realizar para diciembre de 2026.

### 3.3. Mapa de partes interesadas. ¿Quién tiene poder para lograr el cambio?

Tu estrategia de incidencia deberá identificar con claridad a quien estás intentando influir. Esto comienza con identificar a los responsables políticos que tienen el poder y la autoridad para llevar a cabo el cambio que estás pidiendo.

Es importante que no pienses únicamente en los principales responsables políticos (como el presidente o el director de la escuela). Piensa con detenimiento sobre las personas o grupos de personas que tienen poder para actuar y sobre los que tú también tienes la posibilidad de motivar o influenciar (p. ej. parlamentarios, profesores, etc.). Antes de ponerte a definir tu objetivo de incidencia y las partes interesadas, vamos a repasar algunas definiciones clave:

Una **parte interesada** es cualquier persona, grupo, organización, departamento estatal, empresa o institución que tiene intereses en un asunto o causa concreta. Quién tiene el poder de hacer cambios y quién puede ayudarte a generar el cambio es una información fundamental para desarrollar tu estrategia y debería guiar tus decisiones sobre la táctica a utilizar.

**Objetivo de incidencia:** persona (o personas) que tienen el poder para hacer realidad tu objetivo de incidencia. Hazte la pregunta, ¿quién puede hacer que suceda el cambio?

*Espacio para escribir:*

**Influencers de incidencia:** gente cuya opinión importa para el objetivo, p.ej. otros políticos, un líder juvenil, los medios de comunicación, famosos, líderes religiosos, segmentos del público o grupos de lobby. ¿Quiénes son?

*Espacio para escribir:*

**Aliados/socios de incidencia:** gente que comparte tus ambiciones y que está dispuesta a trabajar contigo para lograr tus objetivos. Pregúntate:

- ¿Quiénes son las personas que te pueden ayudar a lograr tu objetivo?
- ¿Hay otras organizaciones trabajando en el mismo tema con las que puedas colaborar?

*Espacio para escribir:*

**Opositores de incidencia:** personas o grupos que se oponen de forma activa a tus posturas u objetivos. ¿Hay gente que vaya a estar en contra de tu labor de incidencia?

*Espacio para escribir:*



No tienes que implicar a todas las partes interesadas en todas las actividades pero es importante comprender el papel que juegan y de qué manera influirles a ellas y a sus acciones puede hacer que sea más fácil lograr tu objetivo.

Una vez que les hayas escuchado, puedes hacer el ejercicio de colocarlos en un **Mapa de Poder** (véase la siguiente imagen) para identificar quien tiene el poder de actuar y quien está interesado o motivado en tu causa. Esto te ayudará a elegir tu objetivo de incidencia y las partes interesadas más importantes para tu causa.



Una vez que hayas decidido tus objetivos de incidencia y las partes interesadas, puedes trabajar en redactar mensajes concretos para cada uno de ellos. Consulta el Anexo 2 para más detalles sobre cómo desarrollar mensajes personalizados.

### 3.4. Comprender el contexto de tu labor de incidencia

Aunque tienes derecho a participar en las decisiones que te afectan y a expresarte, también deberías tener en cuenta el contexto en que estás haciendo la labor de incidencia. Asegúrate de que eres consciente del contexto social, cultural, legal y político en el que vas a realizarla para ser consciente de los riesgos y toma todas las medidas necesarias para hacerlo de forma segura. Véase el Anexo 3 para las preguntas clave que te puedes hacer sobre el asunto.



### 3.5. Tácticas

Ahora que sabes cuál es el problema, qué cambio deseas lograr, quién tiene el poder de cambiarlo y quién puede ayudarte a lograrlo, es hora de pensar en qué acciones, que llamaremos tácticas, realizarás para hacer que suceda. Las tácticas son acciones concretas que realizarás para influir sobre tu objetivo de incidencia. Deberías personalizar estas acciones para que se adapten al contexto y a tu objetivo.

Pueden ir desde realizar comunicados públicos (por ejemplo una campaña en redes sociales), movilizar a la gente (organizar manifestaciones), implicación silenciosa (reuniones privadas) a crear coaliciones (alianzas con otros activistas, movimientos juveniles u organizaciones que trabajen en los mismos temas) y muchas otras. Las opciones son infinitas. Consulta el Anexo 4 para más ideas sobre las tácticas, pero recuerda que siempre deberían estar adaptadas al contexto y al objetivo.

### 3.6. Desarrolla tu Teoría del cambio

Ahora que has pensado sobre todas estas cuestiones tan importantes es hora de redactar tu Teoría del cambio, un plan claro, sencillo y paso a paso, que explique cómo crees que una acción o conjunto de acciones provocará los resultados que quieres obtener. Es como una hoja de ruta que te muestra el camino que va de lo que estás haciendo ahora al cambio que esperas ver en el futuro.

**Haré** \_\_\_\_\_ (introduce acciones/tácticas que adoptarás), **porque** \_\_\_\_\_ (introduce cualquier razón de por qué la acción será útil), **esto provocará** \_\_\_\_\_ (introduce el impacto que puede provocar la acción), **de manera que** \_\_\_\_\_ (introduce el resultado que esperas que suceda).

**Ejemplo:** Colaboraré con las escuelas para crear comités de protección infantil, ya que una información temprana puede detener el abuso y el abandono. Esto generará entornos más seguros para los niños y niñas, para que toda la infancia puedan aprender y crecer sin miedo.



### 3.7. Elaborar tu plan de acción

Ahora que ya sabes cuál es el problema, qué cambio deseas lograr, quién tiene poder para cambiarlo y quién puede ayudarte a lograrlo, qué tácticas vas a utilizar y lo has puesto todo en tu Teoría del cambio, es hora de planificar cómo harás que se convierta en realidad.

#### ¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Al comenzar a planificar puede que sea útil tener un plan con vistas a un año. Después puedes desarrollar planes para periodos más cortos de tiempo (marcadores de progreso intermedios) que serán más detallados. Por ejemplo, puedes crear un plan para los próximos dos meses o comenzar con la semana siguiente si resulta más sencillo. Lo más importante es que comiences a pasar tus ideas al papel como un plan.

Es buena idea ponerse metas a corto plazo que te ayuden a valorar si vas por el buen camino. Por ejemplo, si tu objetivo es que la junta de tu escuela apruebe la prohibición de bolsas de plástico de un solo uso, hacer un borrador de la petición o enviarlo para que se debata puede ser un buen resultado intermedio.

#### ¿POR DÓNDE EMPEZAR? ¿CUÁL PODRÍA SER UN PRIMER PASO REALISTA?

Quizás el primer punto de la acción sea investigar, leer más sobre los derechos de la infancia implicados o enterarse de quienes son las personas que tienen las competencias para hacer el cambio. ¿O quizás quieras comenzar con una campaña de sensibilización?

*Espacio para escribir tus ideas para los primeros pasos:*



## ESTABLECER PLANES A MÁS LARGO PLAZO

Visión para un año ¿Para lograr qué objetivo me gustaría trabajar durante el año que viene? ¿Cuáles serían los marcadores de progreso? Espacio para escribir tus ideas:

Ejemplo:

| Objetivo                                                                                                     | Marcadores de progreso intermedios/objetivos a corto plazo                                                                                                                                                                                                                                       | Marcadores de progreso a largo plazo                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar labor de incidencia para lograr zonas de juego más seguras para los niños y niñas en el área local. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haz un mapa de las zonas de juego infantiles e identifica las carencias en el plazo de 3 meses</li> <li>• Celebra dos reuniones de la comunidad para debatir tus hallazgos</li> <li>• Presenta las recomendaciones a las autoridades locales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos una zona de juego nueva o renovada en el plazo de 12 meses</li> <li>• Aumento del uso de las zonas de juego seguras por parte de los niños y niñas</li> <li>• La comunidad reconoce y apoya las iniciativas a favor de espacios para la infancia</li> </ul> |

**Haz un seguimiento de las acciones realizadas para lograr el cambio que deseas ver.** Por ejemplo, ¿tuvo lugar la primera reunión de organización? ¿Has investigado para estar al día sobre el tema que te preocupa?

Y recuerda, **tendrás que adaptar y modificar tus planes y estrategias a medida que pasa el tiempo, el contexto va cambiando.**



## Algunos consejos más

- Recuerda, la incidencia es un trayecto. Ten paciencia y no te desanimes.
- Saber por qué quieres hacer incidencia para lograr un cambio positivo te ayudará a encontrar soluciones, a mantener la esperanza viva cuando sientas que no estás avanzando y a encender la chispa de la dedicación que quizás necesites cuando tengas menos ánimo.
- Todas las habilidades y competencias son valiosas. En la incidencia hay espacio para todos los que se preocupen por una causa. Recuerda, nadie puede hacerlo todo, pero todo el mundo puede hacer algo.
- Colabora y trabaja con otras personas para movilizar y hacer que tu esfuerzo logre más cosas y tenga un mayor impacto.
- ¡Celebra las victorias grandes y pequeñas! Todos los pasos, los grandes y los pequeños, nos ayudan a llegar al objetivo.
- Pídele consejo a otros activistas o gente a la que admiras.
- Mantente actualizado. Sigue orientándote y manteniéndote informado sobre cualquier novedad relacionada con el tema en cuestión y todo lo que hay alrededor. Sigue la información sobre lo que está pasando en tu país, región y el mundo, que sea útil para tu labor de incidencia. Algunas ideas para lograrlo:
  - Lee y sigue noticias y comentaristas equilibrados.
  - Lee y escucha opiniones diferentes a la tuya. Esto te ayudará a comprender lo que es importante para la gente que quizás se opone a tu punto de vista sobre el asunto que estás defendiendo.
- Vuelve a repasar tu porqué de vez en cuando. Recuerda cuando comenzaste y anima a otros niños y niñas y jóvenes a que colaboren con tu labor de incidencia.

**Recuerda siempre que tu opinión importa. Tú puedes marcar la diferencia.**



# ANEXOS

## Anexo 1. Aprende más sobre los derechos de la infancia

- [Child rights and human rights explained | UNICEF](#)
- [History of child rights | UNICEF](#)
- [Child rights and why they matter | UNICEF](#)
- [Four principles of the Convention on the Rights of the Child | UNICEF](#)
- [Frequently asked questions on the Convention on the Rights of the Child | UNICEF](#)
- [My pocket Guide to CRC Reporting \(Child Rights Connect\)](#)
- [What is OPIC and how is it connected to your rights? \(Child Rights Connect\)](#)
- [UNICEF Paquete de herramientas para jóvenes activistas por el clima](#)

## Anexo 2. Redactar mensajes motivadores

Una vez que sabes a quien te diriges y por qué, es fundamental redactar mensajes muy motivadores para animarlos a que hagan lo que deseas.

Piensa en cuál es el mensaje principal que puede movilizar los corazones y mentes para que se activen y hagan lo necesario para que se produzca el cambio.

En una palabra, describe cuál es el problema, por qué es importante arreglarlo y cómo, cuál es la solución. No te olvides de mencionar qué es lo que le estás pidiendo a la gente que arregle (tu llamamiento a la acción).

### CONOCE MEJOR A LA GENTE QUE QUIERES QUE ESCUCHE TU LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN, TU PÚBLICO

Cuanto mejor conozcas a la gente a la que estás intentando llegar, más fácil será hablar con ellos de una manera que les haga preocuparse por el tema. Empieza a pensar en a quien, del mapa de poder que has realizado, quieres llegar con tu mensaje.

- ¿Quiénes son?
- ¿Qué edades tienen?
- ¿Cuáles son sus intereses?
- ¿Ya les preocupa el asunto o es una novedad para ellos?  
¿Qué sienten sobre el tema? ¿Qué pueden hacer por este asunto?
- ¿Cómo y dónde te puedes comunicar con ellos?



## REDACTA UN MENSAJE MOTIVADOR QUE HAGA QUE LA GENTE NECESARIA SE MOVILICE

Atrapa la atención con un mensaje que llegue a los corazones y las mentes. Redacta un “discurso de presentación”. Si te encontraras con un responsable político y tuvieras solo 3 minutos para hablarle de tu reto, sugerir una solución y hacer un llamamiento a la acción, ¿qué es lo que dirías?

Cuando redactes tu discurso, utiliza un lenguaje sencillo y convincente y utiliza tan solo unas pocas frases. Aunque te estés dirigiendo a políticos, o jefes de estado, habla de tal manera que todo el mundo pueda entenderlo con facilidad y que se vean motivados a hacer algo sobre el tema.

Información que puedes incluir en tu mensaje:

- ¿Una breve descripción de cuál es el problema? ¿Y de por qué es urgente hacer algo al respecto?
- ¿Cuáles son las consecuencias de no abordar el problema? ¿Cómo impactará en la vida de los niños y niñas? (Incluye datos y cifras que demuestren cómo afecta el problema de una forma que sea fácil de entender)
- Si has sufrido personalmente las consecuencias y no tienes problemas en compartirlo o lo has visto en otros y puedes hablar sobre el tema sin revelar datos personales o sensibles sobre ellos, puedes incluir historias humanas con las que el público se pueda ver reflejado o sentir empatía.
- Comparte la solución que propones para el problema. Cuando hagas labor de incidencia siempre debes aportar una solución no solo describir el problema.
- ¿Cuál es el llamamiento a la acción?

## LOS 3 PASOS PARA ENMARCAR TUS MENSAJES

Puedes utilizar este método de 3 pasos: Qué, Por qué, Cómo. Funciona de la siguiente manera:

1. **Qué:** Define lo que vas a comunicar. Es el mensaje o información principal que quieres expresar. Con claridad y concisión. Ejemplo: “Nuestra escuela está lanzando un nuevo programa de reciclaje”.
2. **Por qué:** Explica porque es importante para tu público. Es decir el propósito, el beneficio o la motivación. Ejemplo: “Reducir los residuos ayuda a proteger el medio ambiente y enseña a los niños hábitos responsables”.
3. **Cómo:** Describe cómo tu audiencia se puede implicar, actuar o aplicar el mensaje. Esto proporciona una guía clara. Ejemplo: “Los estudiantes pueden participar separando los materiales reciclables en contenedores etiquetados por toda la escuela”.

Utilizando esta estructura nos aseguramos de que tus mensajes sean claros, relevantes y factibles.

## UTILIZA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES

Redactar mensajes que sean convincentes siempre es fundamental, pero es más estratégico todavía cuando tu voz va a verse amplificada en diferentes plataformas.

Cuando utilices los medios de comunicación o las redes sociales, deberás adaptar tus mensajes principales para que sirvan tanto para la audiencia como para la plataforma. Ajusta el tono, la longitud y el marco para que se adapten a cualquier canal, al tiempo que mantienen el mensaje principal coherente y centrado.





## Anexo 3. Entender el contexto en el que realizarás la labor de incidencia

Algunas preguntas que te sugerimos que te hagas:

### 1. Seguridad y riesgos personales

- ¿Podría tu labor de incidencia en este asunto poner en riesgo tu seguridad física, tu bienestar mental o tu seguridad personal?
- ¿Existen potenciales consecuencias legales por opinar sobre este tema o por organizarse alrededor del mismo en mi comunidad/ciudad/región/país?
- ¿Se han enfrentado otras personas que han realizado incidencia sobre temas parecidos a amenazas, acoso o cualquier otro riesgo? Y ¿Estoy preparado en caso de que suceda?

### 2. Contexto y entorno

- ¿Cuál es el clima político y social en relación con este asunto en el lugar donde vivo? ¿Existen grupos o autoridades que sean hostiles de forma explícita a los defensores de estos temas?
- ¿Existen leyes o políticas concretas que criminalicen o restrinjan la incidencia relacionada con este tema?
- ¿Soy plenamente consciente de las sensibilidades culturales o los estigmas relacionados con el tema que podrían influenciar en las reacciones de la gente?

### 3. Sistema de apoyo y aliados

- ¿Tengo aliados o un sistema de apoyo como familia, amigos, organizaciones o redes de incidencia, que puedan ofrecerme ayuda si tengo problemas?
- ¿Existen organizaciones o entidades jurídicas que puedan proporcionar asesoramiento, protección o recursos en caso de que algo salga mal?

### 4. Seguridad y privacidad en línea

- ¿Necesito proteger mi identidad en línea y mi privacidad digital cuando haga incidencia, especialmente si utilizo las redes sociales u otras plataformas públicas?
- ¿Soy consciente de medidas como la utilización de canales de comunicación seguros o limitar la exposición de información personal en línea?

### 5. Límites personales y bienestar

- ¿Tengo preparación emocional y mental frente a las posibles respuestas negativas y críticas que puedan surgir de esta incidencia?
- ¿Soy consciente de mis límites y tengo claro hasta dónde estoy dispuesto a llegar en la defensa de esta causa?

### 6. Implicaciones a largo plazo

- ¿Tengo preparación para gestionar potenciales consecuencias a largo plazo, como que se me reconozca públicamente como activista, que pueden continuar incluso una vez que la labor de incidencia haya terminado?

## Anexo 4. Tácticas de incidencia

A continuación presentamos algunos ejemplos de tácticas, pero no dejes que esta lista te limite. ¡Utiliza la creatividad y piensa en acciones que puedan hacer funcionar tu estrategia de incidencia! Cada estrategia de incidencia debería tener tácticas diseñadas específicamente para ella y su contexto.

### 1. Habla con líderes gubernamentales

- Reúnete con miembros del gobierno, o con sus equipos, que puedan tomar decisiones sobre tu causa.
- Lleva contigo un documento corto (una página) explicando el problema y la solución que propones.
- Piensa con antelación sobre lo que pueden decirte y prepara respuestas.

### 2. Implica al público (Campañas públicas)

- Educa a la gente sobre tu causa y pídeles que alcen la voz.
- Anímales a que escriban cartas, hagan llamadas telefónicas o firmen peticiones para mostrar su apoyo. Hazlo más fácil generando plantillas o mensajes modelo que puedan usar.
- Intenta que mucha gente actúe a la vez para tener un mayor impacto.

### 3. Únete a un equipo de iguales/voluntarios o créalo (Formación de coaliciones)

- Encuentra gente a la que ya le preocupe el problema para que te ayuden.
- Los voluntarios pueden difundir el mensaje, hablar con líderes y aportar nuevas ideas.
- Asóciate con organizaciones o grupos que compartan tus objetivos.
- Unir fuerzas hace que tu voz se escuche más fuerte y te ayuda a llegar a más gente.

### 4. Utiliza los medios de comunicación para correr la voz

- Medios de comunicación tradicionales
- Escribe comunicados de prensa, haz entrevistas o planifica eventos creativos (como arte público o acciones llamativas) para llamar la atención.
- Utiliza la música, el arte o cualquier otro evento cultural para hacer visible tu causa.

### 5. Redes sociales

- Publica mensajes cortos e interesantes sobre tu causa. Utiliza gráficos, vídeos o infografías para captar la atención.
- Etiqueta a responsables políticos en tus publicaciones para llamar su atención.
- Pídele a otras personas que compartan tus publicaciones para llegar a más gente.

### 6. Utiliza datos y evidencias

- Comparte informes o investigaciones que apoyen tu mensaje.
- Si no tienes la información que necesitas, recaba datos para reforzar tu caso.



## 7. Adáptate a diferentes situaciones.

- Céntrate en la gente que tiene influencia sobre los responsables políticos, como los líderes comunitarios o los grupos religiosos.
- Ajusta tu mensaje para que se adapte a la situación, sin perder el objetivo principal.

## 8. Vincúlate con problemas populares (Reformulación)

- Conecta tu causa con algo que ya preocupe al gobierno o al público en general. Por ejemplo, muestra cómo tu problema impacta en la infancia o está vinculado con eventos de la actualidad.

## 9. Supera las fronteras (Incidencia regional/bilateral)

- Forma alianzas con grupos diplomáticos o regionales para impulsar el cambio

## 10. Escribe cartas abiertas o artículos (Artículos de opinión)

- Escribe cartas o artículos explicando el problema y la solución.
- Consigue que gente famosa firme o apoye tu mensaje para que tenga más impacto.

## 11. Implica a influencers o famosos

- Pídele a influencers que publiquen algo sobre tu causa, se unan a eventos o se reúnan con líderes. Los famosos pueden ayudarte a que el mensaje llegue a más gente.

## 12. Narración de historias

- Comparte historias de la vida real sobre cómo afecta el problema a la gente. Las historias deben ser cortas y estar conectadas con tu mensaje.

## 13. Celebra eventos y webinarios

- Organiza eventos para compartir información y crear apoyo.
- Invita a responsables políticos, al público en general o a voluntarios para que conozcan mejor tu causa.

## 14. Utiliza días especiales

- Utiliza los días internacionales, como el Día Internacional de la Infancia, para hacer que tu campaña sea más relevante.

## 15. Invita a diferentes líderes para que visiten proyectos

- Muestra a los líderes cómo afecta a la gente el problema, invitándoles a que vean el problema de primera mano.



# Referencias

- [The Art of Advocacy Strategy – a small book about how to make big change, Jim Schultz, The Democracy Center](#)
- UNICEF's Advocacy Toolkit
- UNICEF's Advocacy Capacity Building Initiative resources
- [UNICEF Youth Advocacy Guide](#)
- [The Convention on the Rights of the Child: The children's version | UNICEF](#)
- [National human rights institutions \(NHRIs\) Series: Tools to support child-friendly practices. ADVOCACY WITH AND FOR CHILDREN IN THE WORK OF NHRIS](#)
- [The Convention on the Rights of the Child: The children's version | UNICEF](#)
- [Convention on the Rights of the Child text | UNICEF](#)
- [General comment number 12: The right of the child to be heard](#)

## OTROS RECURSOS ÚTILES PARA TU APRENDIZAJE DE INCIDENCIA:

- [UNICEF Youth Action Guide and Workbook](#)
- [Toolkit for young climate activists](#)

