

2023-2024

¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes?

RESULTADOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL
BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Resumen ejecutivo



Edita:

UNICEF España
c/Mauricio Legendre, 36.
28046 Madrid

Autores:

Pilar Ramos Valverde
Sara Luna Rivas
Francisco José Rivera de los Santos
Carmen Moreno Rodríguez
Eva Leal López
Esther Ciria Barreiro
Dolores Majón Valpuesta
Concepción Moreno Maldonado
Ana María Villafuerte Díaz
Sheila Velo Ramírez
Vanesa Salado Navarro

Coordinación:

Sílvia Casanovas
Contribuciones:
Lara Contreras, Adriana Negueruela
Dirección de Influencia, Programas y Alianzas
UNICEF España

Diseño gráfico:

Rex Media SL

ISBN: 978-84-09-66501-3

Diciembre 2024

Como citar este documento: Ramos, P., Luna, S., Rivera, F., Moreno, C., Leal-López, E., Ciria-Barreiro, E., Majón-Valpuesta, D., Moreno-Maldonado, C., Villafuerte-Díaz, A., Velo-Ramírez, S. y Salado, V. (2025). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la cuarta edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, 2023-2024*. UNICEF España.

Agradecimientos

Se agradece la colaboración del grupo asesor UNICEF España y de todos los y las participantes que han colaborado en el estudio con la ayuda de sus centros educativos.

Introducción

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es una investigación promovida y coordinada por UNICEF España y desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

Desde su primera edición en 2019-20 y a lo largo de cuatro ediciones ha tenido como objetivo principal la creación y actualización de un instrumento que permita conocer las opiniones y preocupaciones de niños, niñas y adolescentes de España sobre asuntos sociales y políticos, su compromiso cívico e implicación ciudadana, sus estereotipos de género, así como sus niveles de bienestar emocional y felicidad.

Los resultados se configuran sobre una recogida de datos realizada en 206 centros educativos, con la participación de **15.070 chicos y chicas de 11 a 18 años** (48,9% chicos y 47,7% chicas) de todas las Comunidades Autónomas. Respecto al nivel socioeconómico medido, a partir de la capacidad adquisitiva familiar, destaca el nivel medio como el más frecuente, con el 64,1% de los y las participantes (24% baja y 11,9% alta). En cuanto a la procedencia, el 8,4% de los y las participantes afirman haber nacido fuera de España.



1

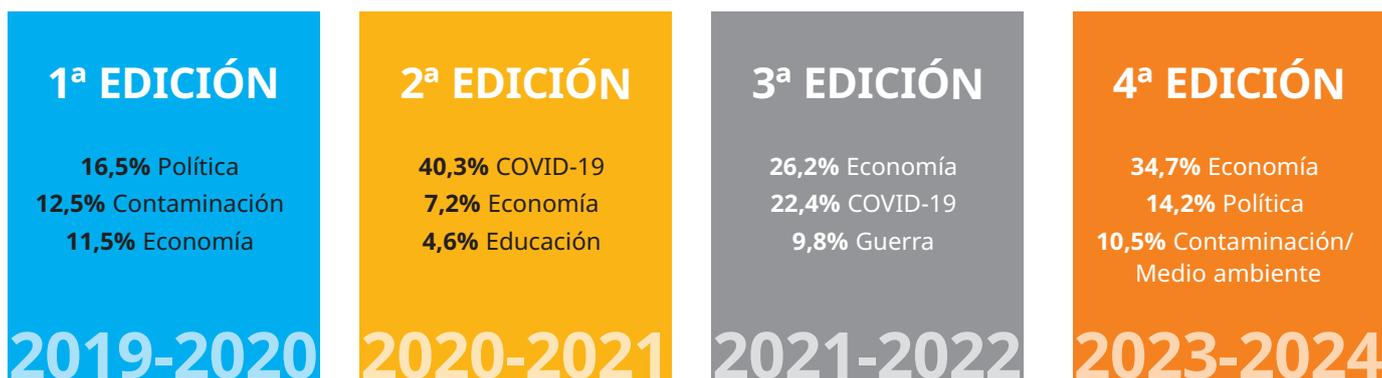
PREOCUPACIONES SOCIALES

Qué le preocupa a la sociedad según la infancia

La economía, la situación política y la contaminación y el medioambiente son, para 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes, las principales preocupaciones que creen que tiene la sociedad española.

La economía continúa siendo la preocupación principal para la sociedad española según los niños, niñas y adolescentes. Esta respuesta surge de manera espontánea al ser preguntados por cuál es el problema que más preocupa a la sociedad. La preocupación social por la política vuelve a destacar (ocupó el primer lugar en la primera edición de 2019-20) situándose, en este caso, en el segundo lugar, con un 14,2%. Del mismo modo, la contaminación y el medio ambiente vuelven a aparecer como una de las preocupaciones principales, en tercera posición con un 10,5%, hecho que no ocurría desde la primera edición (2019-20). Cuestiones como la guerra y, especialmente, la COVID-19, que fueron identificadas como preocupaciones muy importantes en las ediciones previas, no lo son en la actual.

GRÁFICO 1. Principales problemas que más preocupan a la sociedad (respuesta espontánea) identificados en cada edición



Por género, los chicos perciben en la sociedad una mayor preocupación por la política, mientras que para las chicas la economía es la principal preocupación.

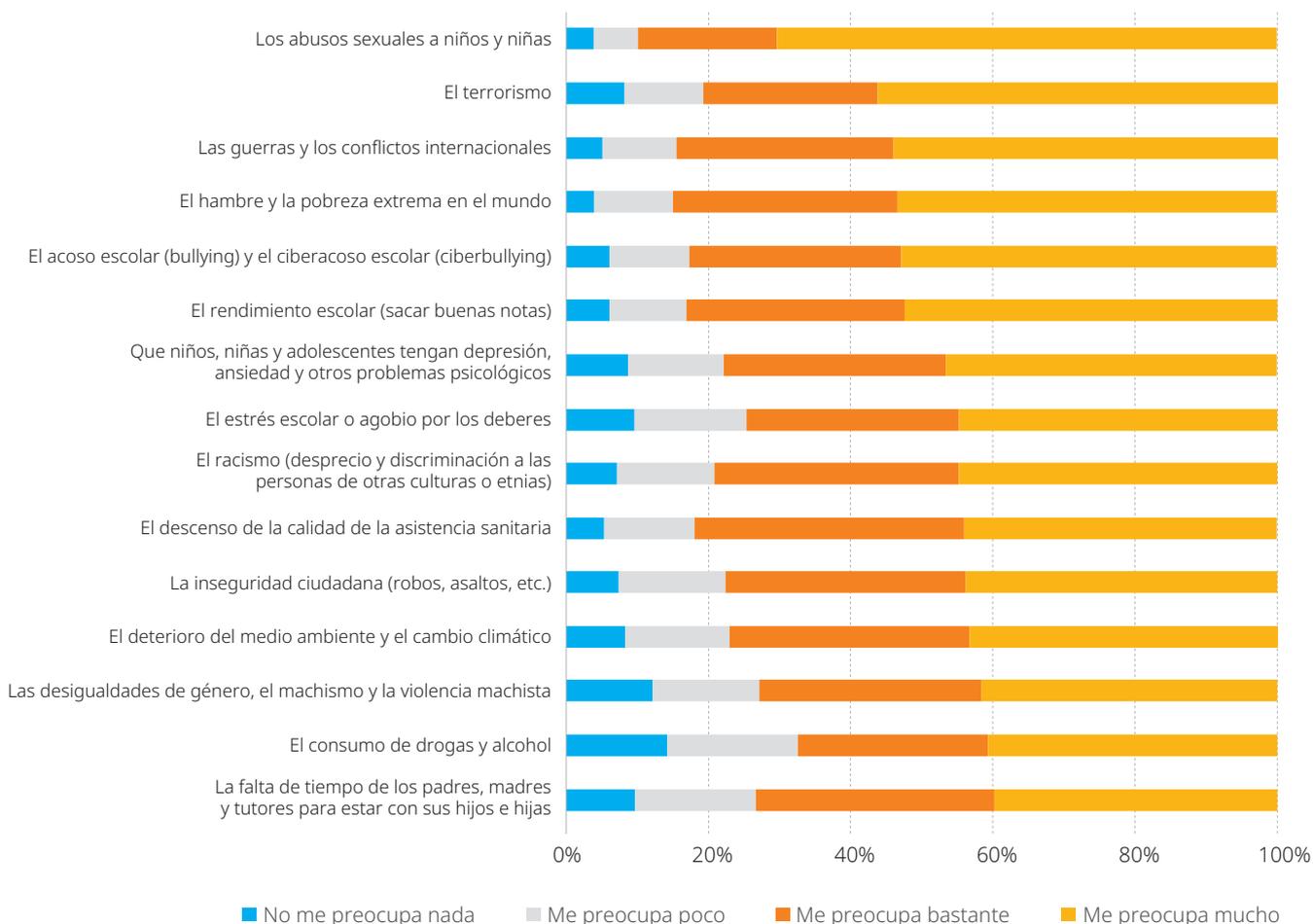
También se detectan tendencias interesantes en función de la edad: cuanto más edad tienen los y las adolescentes, mayor es la percepción de que la principal preocupación es la economía, la política y las cuestiones relacionadas con el trabajo y las perspectivas de futuro. Por el contrario, la idea de que la guerra y la contaminación y el medio ambiente son las principales preocupaciones de la sociedad, son más habituales en el grupo de chicos y chicas de 11-12 años.

Qué les preocupa a los niños, niñas y adolescentes

Los abusos sexuales en la infancia vuelven a liderar, una vez más, la lista de cuestiones de un total de 30, que más les preocupan a los niños, niñas y adolescentes. Casi 9 de cada 10 chicos y chicas se muestran bastante o muy preocupadas por esta problemática. Este resultado es casi idéntico al obtenido en las anteriores ediciones del Barómetro y es especialmente alto en las chicas: el 95,9% de las encuestadas responden que están bastante o muy preocupadas por este problema frente al 84,5% de los chicos.

El acoso (*bullying*) y el ciberacoso escolar (*ciberbullying*), el rendimiento académico y la calidad de la asistencia sanitaria, junto con el terrorismo, las guerras y los conflictos internacionales, y el hambre y la pobreza extrema en el mundo preocupan a más de 8 de cada 10.

GRÁFICO 2. Grado de preocupación por cuestiones específicas



Cabe destacar que la preocupación por las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista ha caído desde el primer lugar en la primera edición (2019-20) cuando un 89,1% aseguraba que le preocupaba bastante o mucho, al decimoquinto puesto, con un 72,7%. Por género es llamativo que en la primera edición la distancia era de nueve puntos (82% de chicos y 93% de chicas respectivamente se mostraban muy o bastante preocupados por este tema) frente a los casi 25 puntos de diferencia en la edición actual (60% de chicos y 84,9% de chicas, respectivamente).

2

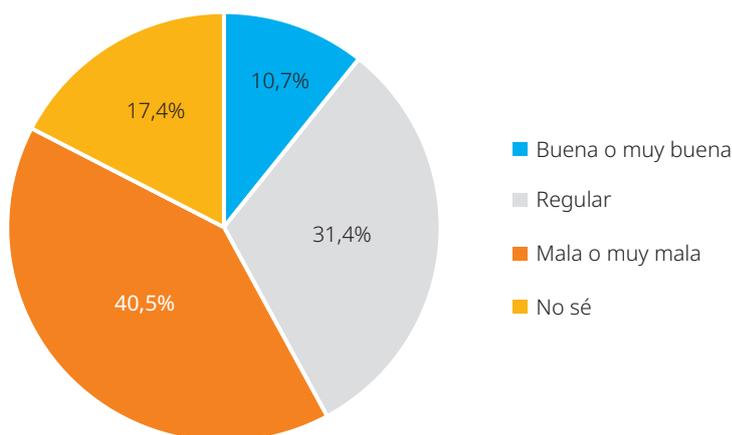
SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Su valoración de la situación política y económica del país

4 de cada 10 adolescentes valora la situación política y económica de España como mala o muy mala y 3 de cada 10 la considera regular. Solo 1 de cada 10 cree que la situación política-económica de nuestro país es buena o muy buena.

GRÁFICO 3.

En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?



A mayor edad peor es la percepción de la situación política y económica. El porcentaje de niños, niñas y adolescentes que piensan que la situación es mala o muy mala pasa del 33,1% a los 11-12 años al 54,8% a los 17-18 años. Por el contrario, las valoraciones positivas descienden, pasando del 14,5% al 6,1%, respectivamente. Asimismo, el porcentaje de niños y niñas que no saben que contestar es más significativo conforme a menor edad (del 23,6% a los 11-12 años al 6,5% a los 17-18 años).

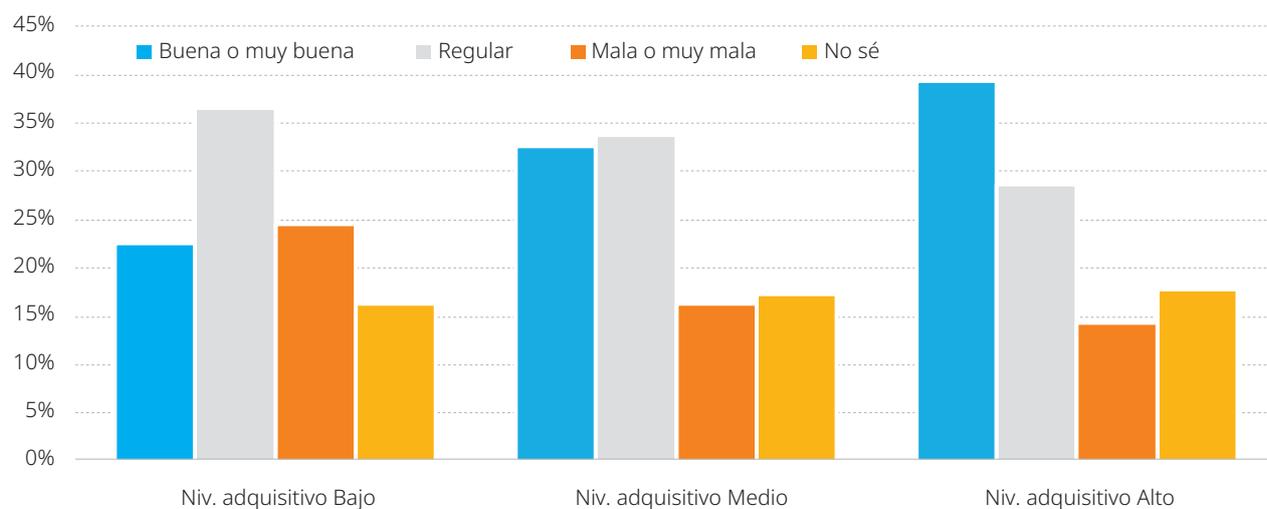


Valoración de la situación política y económica de su localidad

Cuando les preguntamos por la situación política y económica de la ciudad o el pueblo donde viven, la valoración general es mucho más positiva. El 31,1% valoran la situación política y económica de su localidad como buena o muy buena, tres veces más de lo obtenido para la situación del país. En esta línea, solo el 18,4% de niños, niñas y adolescentes valoran la situación de su localidad como mala o muy mala, lo que contrasta con el 40,5% de quienes tienen esta percepción negativa respecto a la situación del país.

Existen diferencias en función del nivel adquisitivo familiar de los niños, niñas y adolescentes. La valoración de la situación política y económica en su localidad como buena o muy buena es mayor en chicos y chicas con un nivel adquisitivo familiar alto (39,3%), que en quienes tienen un nivel adquisitivo bajo (22,5%). El porcentaje de quienes valoran la situación de su localidad como mala o muy mala es mayor en los chicos y chicas de nivel adquisitivo bajo (24,5%) frente a los de nivel alto (14,3%).

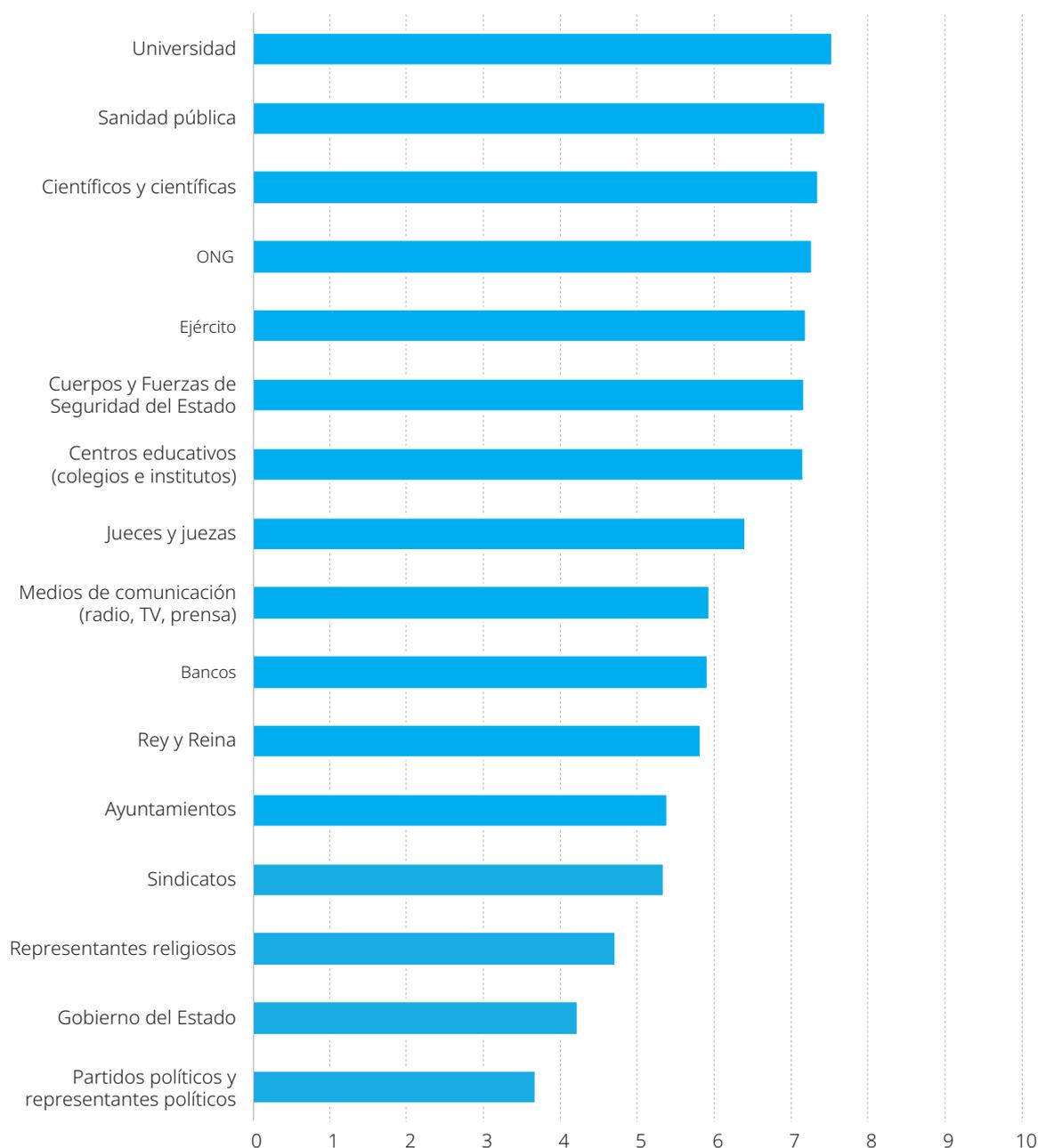
GRÁFICO 4. Percepción de la situación política-económica de su localidad por nivel adquisitivo familiar



Confianza en las instituciones

Las instituciones que más confianza transmiten a los niños, niñas y adolescentes son la universidad, la sanidad pública, los científicos y científicas y las ONG, seguidos del Ejército y los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, todas ellas con puntuaciones medias por encima de 7. Los centros educativos ocupan la séptima posición, con 7,17 puntos. En el extremo opuesto las instituciones en las que menos confían los chicos y chicas son los partidos y representantes políticos (único aspecto con una puntuación por debajo de 4 puntos), seguido del Gobierno del Estado y los representantes religiosos (con menos de 5 puntos).

GRÁFICO 5. Confianza en las instituciones y grupos sociales

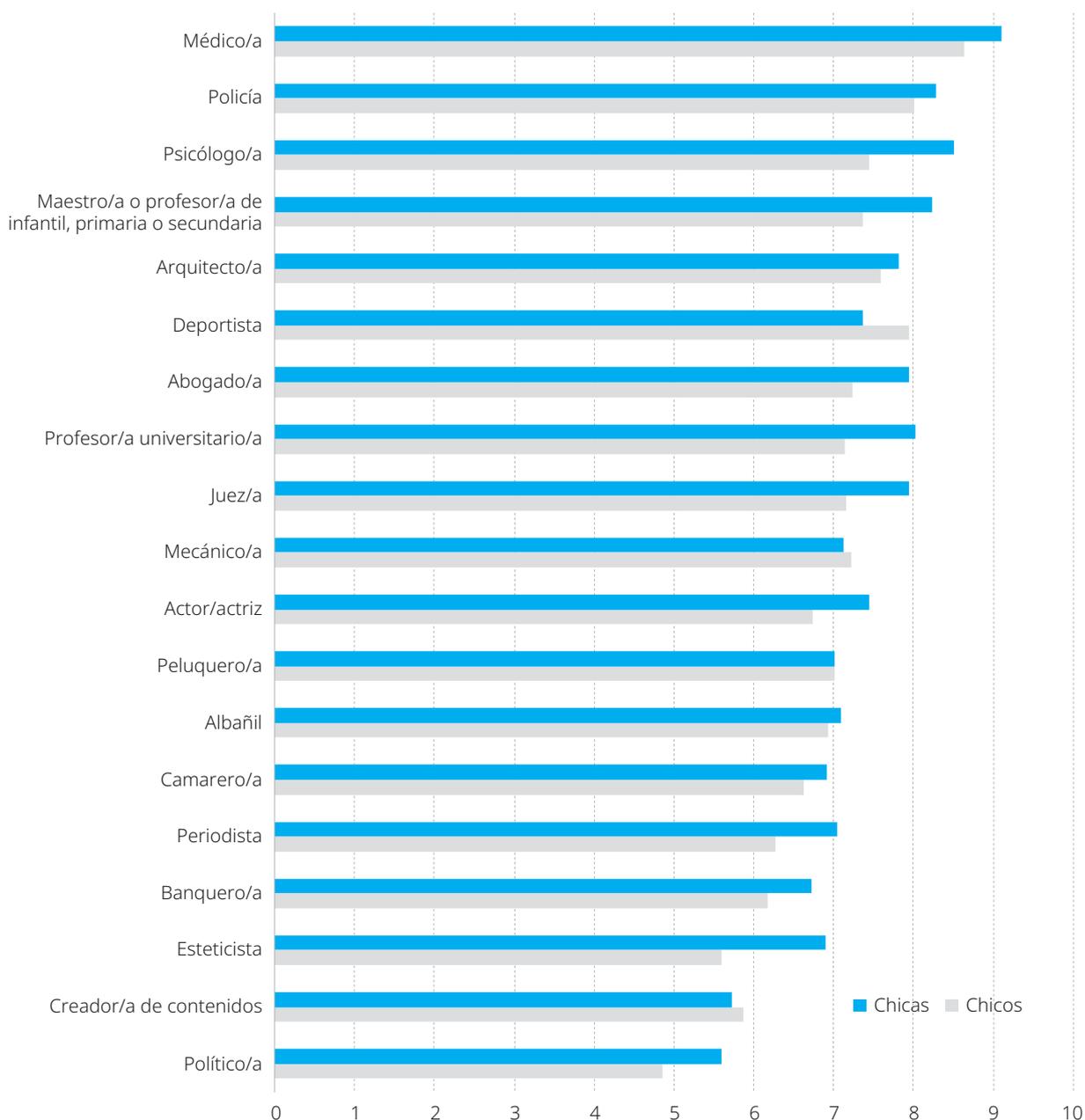


Su valoración de las profesiones

La profesión mejor valorada es la de médico o médica (8,86 puntos), seguida por la de policía (8,14 puntos) y la de psicólogo o psicóloga (7,96 puntos). En el extremo opuesto la profesión peor valorada es la de político o política (5,21 puntos). Otras profesiones con baja puntuación son la de creador o creadora de contenidos (5,78 puntos) y la de esteticista (6,25 puntos).

Por género, las profesiones con más diferencias son las relacionadas con la Educación y la Psicología, más valoradas por las chicas que por los chicos, tal y como se observa en la gráfica siguiente.

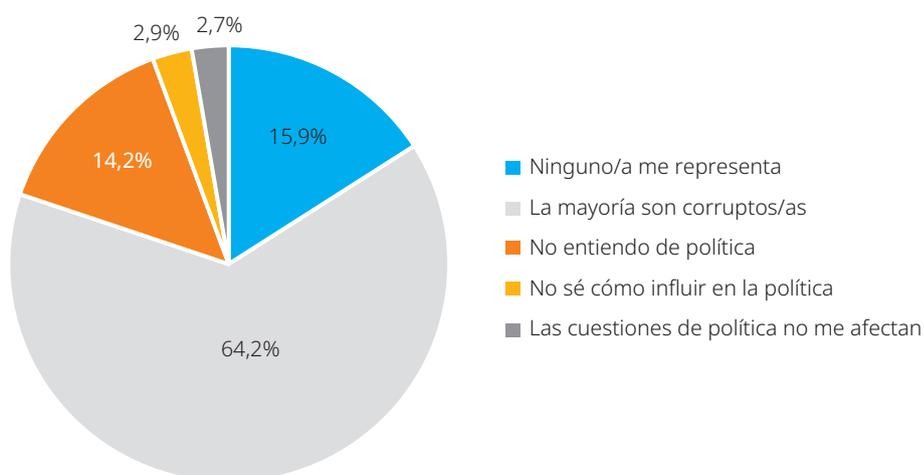
GRÁFICO 6. Valoración de distintas profesiones por género



Motivo de desconfianza en los representantes políticos

Casi 2 de cada 3 participantes considera que la mayoría de los políticos y políticas son corruptos y corruptas. Aproximadamente un 15% hacen referencia a sentir que ninguno les representa y a no entender de política. Esta última razón es más frecuente en las chicas (18,2%).

GRÁFICO 7. Motivos de desconfianza en los políticos y políticas



La percepción de que la corrupción está generalizada en la profesión de la política aumenta con la edad. Los niños y niñas más pequeños responden con más frecuencia no entender de política, no saber cómo influir en la política y pensar que la política no les afecta.

Los chicos y chicas que no han nacido en España manifiestan con más frecuencia que los políticos y políticas no les representan y tienen una percepción más baja de la corrupción.



3

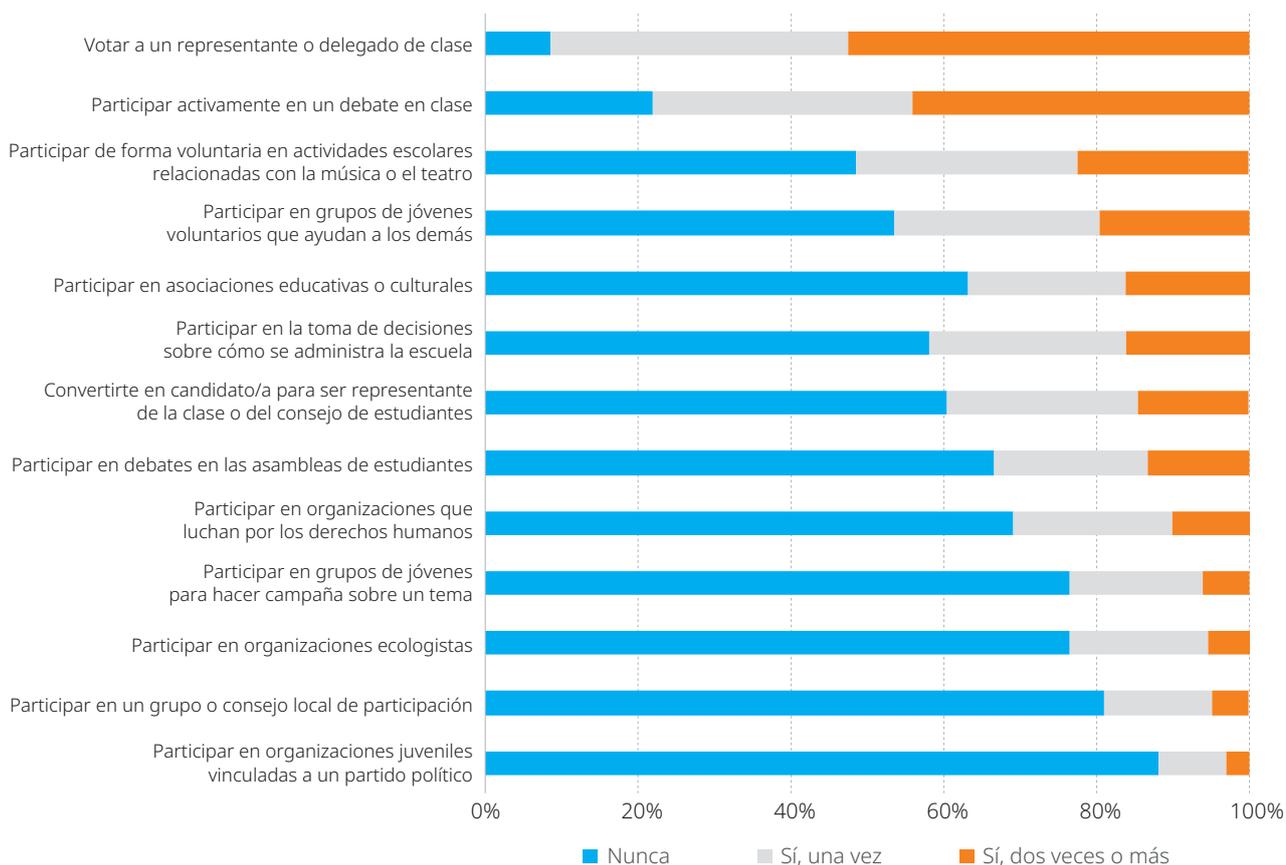
SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

Su participación en asuntos sociales y políticos

Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad. Por un lado, se encuentran las actividades de participación que se pueden entender como habituales en sus centros educativos, como son el hecho de elegir al representante de clase (9 de cada 10 adolescentes lo ha llevado a cabo al menos una vez en el último año) o participar activamente en un debate de clase (8 de cada 10). En el extremo opuesto, es decir, aquellas que presentan una baja frecuencia de participación, se sitúan actividades como implicarse en organizaciones juveniles vinculadas a un partido político (solo 1 de cada 10 lo han realizado al menos una vez en el último año) o en un grupo o consejo local de participación (solo 2 de cada 10).

En torno a **1 de cada 3 adolescentes ha participado en los últimos 12 meses en asociaciones educativas y culturales o en organizaciones que luchan por los derechos humanos, mientras que solo 1 de cada 4 forma parte de una asociación ecologista.**

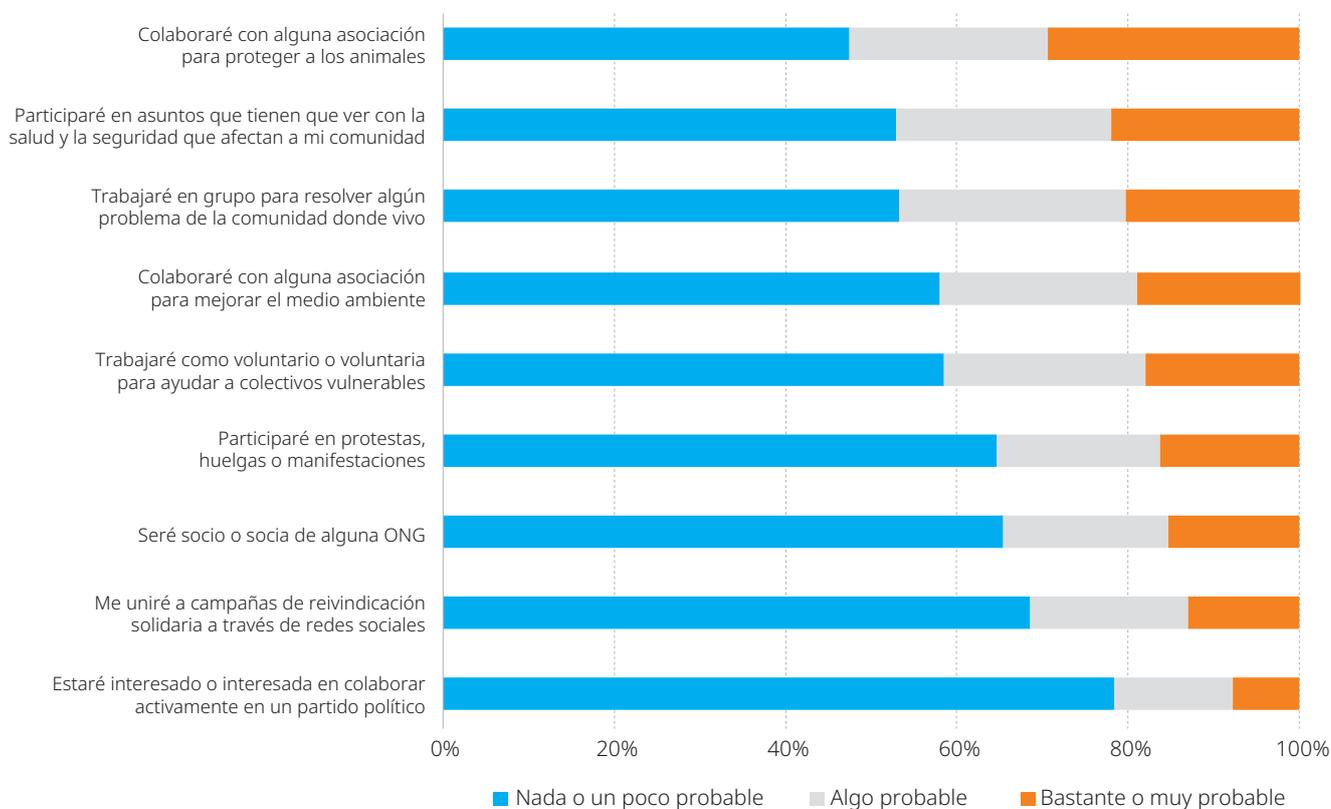
GRÁFICO 8. Participación actual en asuntos sociales y políticos



Sus expectativas de participación en asuntos sociales y políticos

Cuando les hemos pedido que piensen y marquen en qué actividades creen que pueden participar en el futuro destacan colaborar con alguna asociación para proteger a los animales (29,4%), participar en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a su comunidad (22%) y trabajar en grupo para resolver algún problema de la comunidad en la que viven (20,3%). En el lado opuesto se encuentra la colaboración activa en un partido político, que solo consideran como probable un 7,8%.

GRÁFICO 9. Expectativas de participación en asuntos sociales y políticos



Estos resultados son similares en las anteriores ediciones del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, aunque desciende la colaboración con asociaciones de protección de animales, que baja del 37,3% en 2021-22 al 29,4% en la actualidad; colaborar con asociaciones de mejora del medio ambiente, que baja del 25,6% al 19%, y ser socio o socia de alguna ONG, que baja del 21,5% al 15,3%.

Acceso a información sobre temas de actualidad

Usar la televisión y seguir a *influencers* en las redes sociales para conocer su opinión son las dos formas más frecuentes con las que los y las adolescentes se informan de la actualidad a diario, todos o casi todos los días (28,5% y 27,7%, respectivamente). Por detrás, están utilizar las redes sociales para seguir a periodistas y cuentas de medios oficiales (el 19%) y buscar noticias en las redes para informarse sobre temas de actualidad (18,2%). En cambio, solo 1 de cada 10 comparte en redes sociales información, enlaces o vídeos sobre temas de actualidad y el 9,2% los comenta en redes sociales.

4

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Estereotipos de género en relación con las profesiones

Entre el 80 y 90% considera que la mayoría de las profesiones pueden ser ejercidas tanto por hombres como por mujeres, bajando al 65,5% en el caso de velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen.

Las profesiones percibidas claramente como masculinas son las relacionadas con velar por la seguridad de las calles, prevenir delitos y perseguir el crimen (1 de cada 3 piensa que debería ser realizada solo o, sobre todo, por hombres frente al 1% que seleccionó a las mujeres), montar ordenadores (17,6% y 1,4%, respectivamente) y gestionar empresas (11,6% y 2,5%, respectivamente).

Respecto a la feminización de determinadas profesiones, destacan el trabajo de cuidar niños y niñas y de limpiar casas, en los que en torno al 20% considera que deberían ser ejercidos solo o sobre todo por mujeres, frente al 1% que eligió a los hombres. Asimismo, el 7,7% piensa que curar y cuidar de personas enfermas es un trabajo propio de las mujeres (frente al 1,4% que optó por los hombres).

Analizando estas diferencias en función del género los resultados son reveladores, **los chicos muestran más estereotipos de género en relación con las seis profesiones analizadas**. En todos los casos, el porcentaje de chicos que selecciona que una profesión debe ser ejercida por hombres o por mujeres, duplica al de chicas, llegando incluso a cuadruplicar el porcentaje en el perfil de gestionar empresas (el 18,6% de los chicos cree que debe ser realizado solo o sobre todo por hombres, por el 3,9% de las chicas que elige esta respuesta).

Por otro lado, se aprecia que los chicos y chicas de nivel adquisitivo alto son más dados a considerar que la profesión de limpiar casas debe realizarse por mujeres (23%), frente a quienes tienen un nivel adquisitivo medio (18%) y bajo (16,6%). Por último, quienes han nacido fuera de España tienden a percibir la profesión de cuidar niños y niñas más asociada a las mujeres (27,9%), en comparación con quienes han nacido en España (19,5%).



5

SU BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

Bienestar emocional

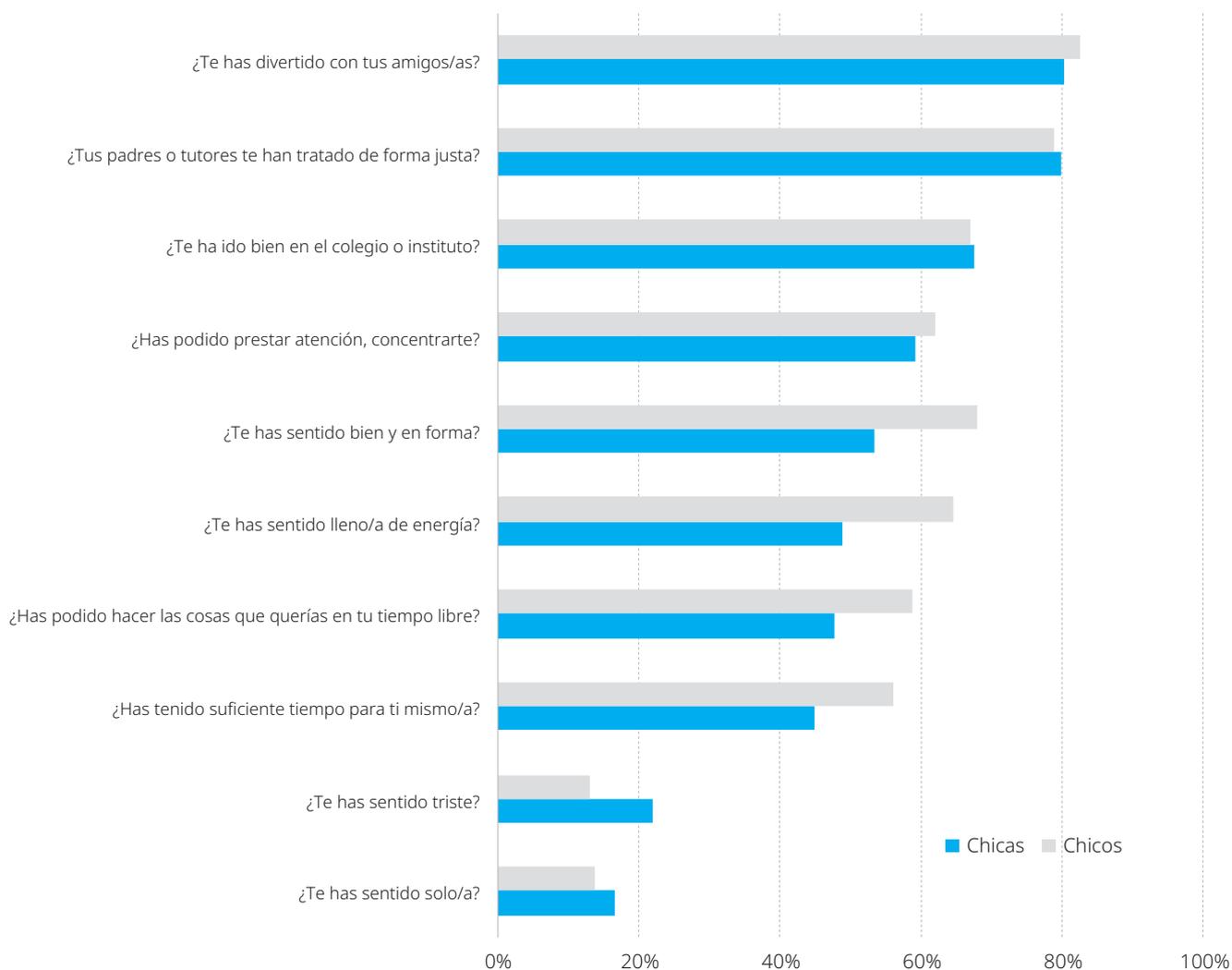
Los indicadores de bienestar que se encuentran más presentes en la vida de niños, niñas y adolescentes son los que tienen que ver con las relaciones sociales. En concreto, solo el 15,4% dice haber sentido soledad siempre o casi siempre en la última semana, mientras que en torno a **8 de cada 10 niños, niñas y adolescentes sienten que se divierten con sus amistades y que sus familias o tutores les tratan de forma justa siempre o casi siempre.**

2 de cada 3 manifiestan que siempre o casi siempre les ha ido bien en su centro educativo, colegio o instituto. 6 de cada 10 aseguran que pueden prestar atención y concentrarse y que, de manera habitual, se sienten bien y en forma.

El 17,7% de los y las participantes indican que se han sentido tristes siempre o casi siempre en la última semana. 2 de cada 10 niños, niñas y adolescentes indican que no han tenido nunca o casi nunca tiempo en la última semana para sí mismos o para hacer las cosas que querían en su tiempo libre.

Por género, si bien no se detectan discrepancias en los indicadores de las relaciones sociales, sí se producen en el resto de las áreas, con resultados más positivos para los chicos. De este modo, entre los componentes del bienestar físico, **el 68% de los chicos se siente siempre o casi siempre bien y en forma, frente al 53,4% de las chicas, y el 64,6% de ellos se siente lleno de energía frente al 48,9% de ellas.** En referencia a los sentimientos de libertad en el tiempo libre, el 58,8% de los chicos ha podido hacer con frecuencia las cosas que quería en sus ratos de ocio, frente al 47,7% de las chicas y el 56,1% de ellos ha tenido tiempo para sí mismo, frente al 44,9% de ellas. Por último, en el ámbito emocional, mientras que el 22% de las chicas manifiesta haberse sentido triste siempre o casi siempre, esto solo sucede en el 13% de los chicos.



GRÁFICO 10. Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional por género

Además, se puede apreciar que todos los indicadores de bienestar empeoran en los grupos de mayor edad. Esta disminución del bienestar destaca especialmente en aspectos como sentirse llenos y llenas de energía (lo cual ocurre siempre o casi siempre en el 70,4% a los 11-12 años y decae al 41,7% a los 17-18 años), poder prestar atención y concentrarse (desciende del 75,3% al 48,9%), sentirse bien y en forma (del 71,2% al 50%) y la satisfacción de ir bien en el colegio o instituto (del 79,3% al 58,2%).

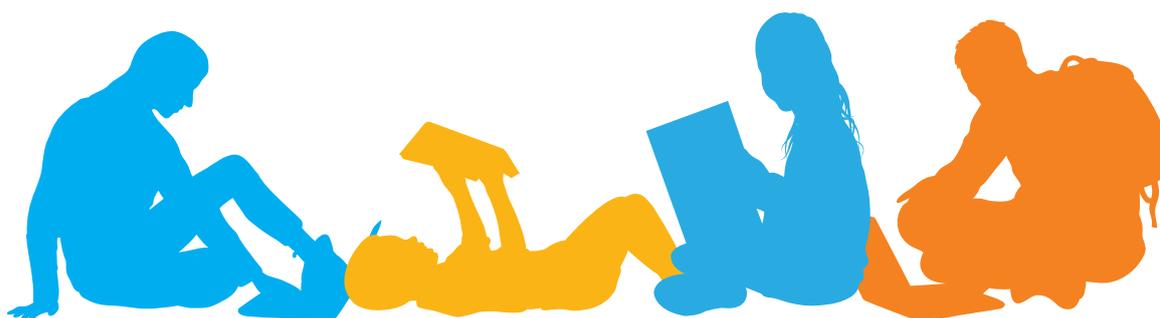
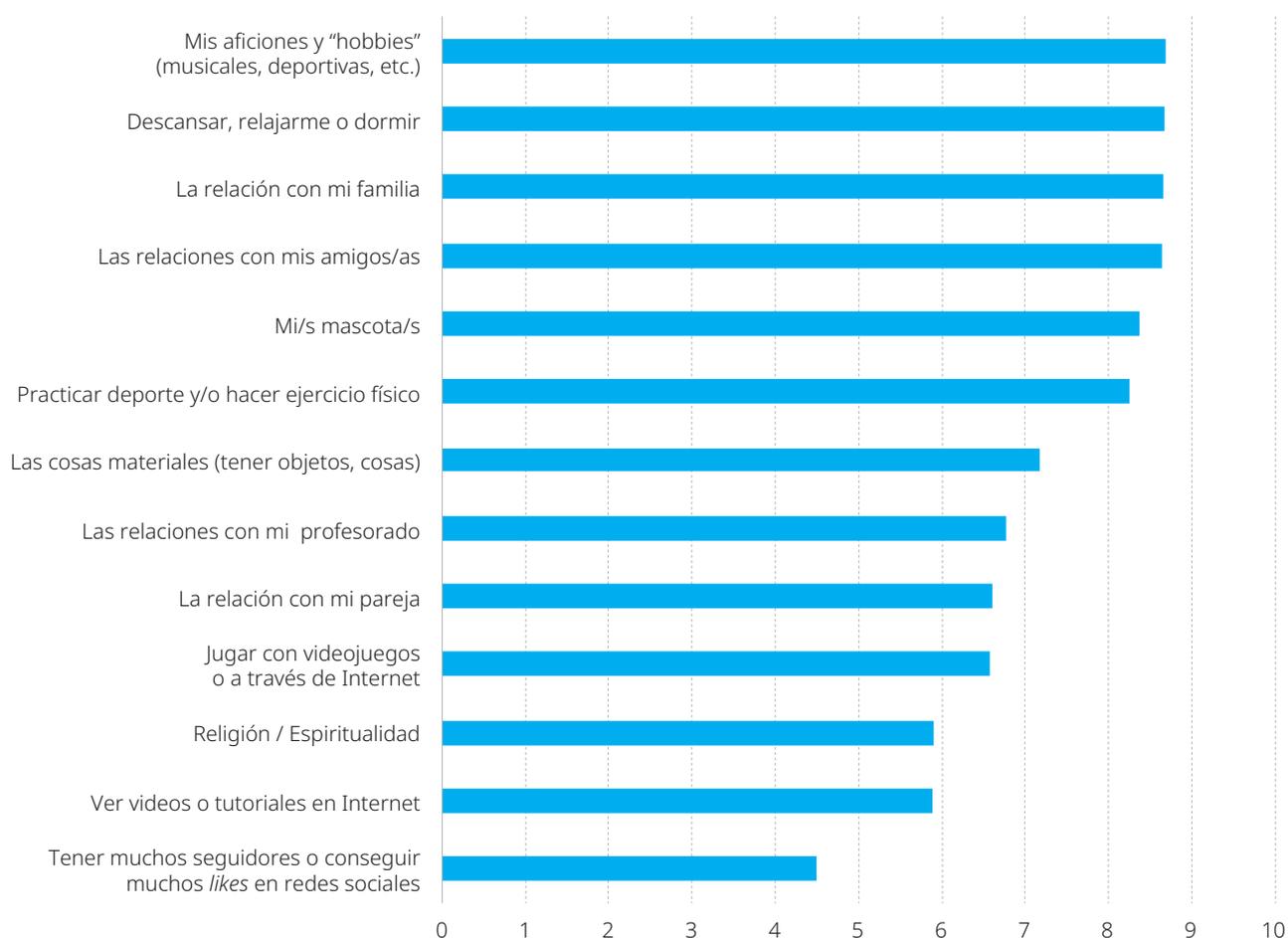
En general, los chicos y chicas de nivel adquisitivo bajo obtienen peores resultados en todos los indicadores de bienestar. Las discrepancias más pronunciadas se encuentran en lo referente a sentirse bien y en forma (lo que ocurre siempre o casi siempre en el 68,3% de chicos y chicas de nivel adquisitivo alto frente al 49% de nivel bajo), a sentirse llenos y llenas de energía (63% y el 45,5%, respectivamente) y a haber podido prestar atención (66,1% y 50,4%, respectivamente).

Por último, los chicos y chicas que no han nacido en España presentan en general puntuaciones de bienestar emocional más bajas que quienes sí han nacido en España. Mientras el 61,1% de quienes han nacido en España señalan que siempre o casi siempre se han sentido bien y en forma, esto solo sucede en el 51,8% de quienes han nacido en otro país.

Felicidad

Los elementos más importantes para la felicidad de chicos y chicas son los relacionados con sus aficiones y hobbies, su tiempo de descanso y sueño y la práctica de deporte y ejercicio físico, así como los relacionados con su familia, sus amistades y sus mascotas, todos valorados con puntuaciones superiores a 8. **En cambio, no alcanzan ni los 5 puntos sobre 10 la felicidad que les produciría tener muchos seguidores o conseguir muchos *likes* en redes sociales.**

GRÁFICO 11. Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad



7

RECOMENDACIONES

**AL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS
Y AL MINISTERIO DE JUVENTUD E INFANCIA:****• Garantizar un sistema periódico, amplio y oficial
de recogida de opiniones de niños, niñas y adolescentes**

Existen diferentes propuestas sectoriales que recaban la información de niños, niñas y adolescentes; como es el estudio impulsado por el Ministerio de Sanidad cada cuatro años, [Estudio sobre las conductas saludables de jóvenes escolarizados \(HSBC\)](#) o el Programa para la [Evaluación Internacional de los Estudiantes](#) (informe PISA) impulsado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que recoge información cada tres años. Otros estudios son propiciados también por entidades sociales, no obstante, con el **Barómetro de opinión de infancia y adolescencia** se pretende fortalecer la recogida de opiniones vinculadas con ciudadanía y bienestar, teniendo en cuenta los resultados en las decisiones que afectan directamente a la infancia y adolescencia.

Se **recomienda** que el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en colaboración con el Ministerio de Juventud e Infancia, consolide el sistema de recogida de información ya planteado en este barómetro. Este sistema debe incluir la medición de ciudadanía y bienestar por parte de la administración pública y debe tener la flexibilidad de ampliarse puntualmente según las temáticas que sean consideradas de interés.

A GOBIERNOS LOCALES, AUTONÓMICOS Y ESTATALES:**• Formar a los tomadores de decisión para que
promuevan la participación infantil y adolescente**

El derecho a la participación infantil está reconocido como principio rector en la Convención sobre los Derechos del Niño, eso significa que es un aspecto transversal que, junto con los demás principios (no discriminación, interés superior y supervivencia y desarrollo), busca que se cumpla el articulado de los derechos. En todo caso, no siempre el derecho a la participación se considera un “derecho de primer nivel”, es decir, si bien los derechos son igualmente importantes, el derecho a la participación es percibido de una manera secundaria.

En ese sentido, se **recomienda** una formación específica y continua a las personas responsables de la toma de decisiones para garantizar procesos de calidad y, especialmente en este ámbito, la rendición de cuentas que deben realizar los responsables políticos, tal y como se incluye en la Observación General número 12 del Comité de los Derechos del Niño, sobre el derecho a ser escuchado.

• Asegurar que los niños, niñas y adolescentes participen en los ciclos normativos

De manera global, no es habitual que en la elaboración, seguimiento y evaluación de normativas y planes que impactan en la vida de niños, niñas y adolescentes se tenga en cuenta su visión.

Se **recomienda** establecer los mecanismos necesarios para que a nivel estatal, autonómico y local se tenga en cuenta las propuestas de la infancia y la adolescencia en aquellas políticas que les afecten, considerando los recursos necesarios, lenguaje adaptado y amigable, y formatos adaptados a las edades de niños, niñas y adolescentes.

A PARTIDOS POLÍTICOS Y CARGOS ELECTOS:

• Desarrollar una política amigable con la infancia

Como se puede ir desgranando en las diferentes ediciones del **Barómetro de opinión de infancia y adolescencia**, los chicos y chicas encuestados muestran una desafección política considerable, tanto a nivel de su valoración como profesión e instituciones (siendo una de las peores valoradas), como en su visión de la política en general (siendo un poco más cercana la política local). Es importante generar un acercamiento mayor por parte de partidos políticos y de tomadores de decisiones para que niños, niñas y adolescentes tengan más información del funcionamiento político, competencial y de la importancia que las decisiones políticas tienen en su vida.



A CENTROS EDUCATIVOS, ENTIDADES LOCALES, ASOCIACIONES:

• Garantizar la participación activa de niños, niñas y adolescentes en procesos de calidad

Tal y como se concluye de los grupos cualitativos de discusión, que chicos y chicas reciban información de las diferentes posibilidades de participación en la sociedad puede fomentar una mayor vinculación y activismo social en un futuro. Los resultados de este proceso de consulta denotan un descenso de su futura implicación en cuanto a voluntariado y movimiento asociativo.

Se **recomienda** contar con los entornos más cercanos donde interactúan niños, niñas y adolescentes, como centros educativos, grupos locales de participación municipal, asociaciones, entornos donde residen, así como otros agentes claves, para asegurar un acompañamiento y formación en torno a los derechos de infancia y al ejercicio de la participación infantil.

El acompañamiento y ejercicio del derecho a la participación infantil y adolescente responde a una serie de premisas señaladas por el Comité de los Derechos del Niño, en su Observación General número 12, *el derecho del niño a ser escuchado*. Se **recomienda** generar espacios de calidad que sean seguros y protectores; considerar metodologías adecuadas para las edades de los niños, niñas y adolescentes; compartir información oportuna que incluya rendición de cuentas; formación adecuada para las personas adultas y mecanismos para garantizar la inclusión de todos los niños, niñas y adolescentes.

A INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:

• Asegurar espacios libres de violencia para la infancia y la adolescencia

En las diferentes ediciones del barómetro la preocupación por los abusos sexuales en la infancia y por el acoso escolar se encuentran como las grandes preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes. En esta edición, casi 9 de cada 10 chicos y chicas se muestran bastante o muy preocupadas por los abusos sexuales. Prevenir estas situaciones y abordarlas de forma inmediata es cuestión global de la sociedad.

Es vital establecer políticas de salvaguarda en las diferentes instituciones y entidades y proporcionar mayor formación en el rol protector que tienen los adultos para fortalecer la participación segura de los niños, niñas y adolescentes.

unicef 
para cada infancia

