

¿QUÉ OPINAN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS?

Barómetro de opinión de infancia y adolescencia **2019**



Edita:

UNICEF Comité Español
c/Mauricio Legendre, 36. 28046 Madrid

Autoría

Armando Bello

Fundación de investigación de la Universidad de Sevilla

Francisco Rivera de los Santos

Carmen Moreno Rodríguez

Sara Luna Rivas

Pilar Ramos Valverde

Inmaculada Sánchez Queija

Antonia Jiménez Iglesias

Irene García Moya

Concepción Moreno-Maldonado

Carmen Paniagua Infantes

Ana María Villafuerte Díaz

Esther Círia Barreiro

Eva Leal López

Vanesa Salado Navarro

Coordinación

Lucía Losoviz

Sílvía Casanovas

UNICEF Comité Español

Agradecimientos: a los 8.598 niños, niñas y adolescentes que han colaborado en el llenado de la encuesta y a sus respectivos centros educativos. Asimismo, a los consejos locales de participación infantil y adolescente que han colaborado en la encuesta y a los chicos y chicas que han participado en los grupos de discusión realizados en Aragón, Asturias, Canarias (Fuerteventura) y País Vasco (Generación Z y Ortuella).

Diseño gráfico: Rex Media SL

Depósito Legal: M-37043-2019

unicef 
para cada niño

Con la financiación de:



ÍNDICE

Introducción	03
1. Sus preocupaciones.....	04
2. Su opinión sobre asuntos políticos y sociales	06
3. Su implicación como ciudadanos y ciudadanas	10
4. Su felicidad y calidad de vida	13
5. Principales diferencias en función del nivel socioeconómico y el origen.....	15
6. Como influye la participación en sus opiniones.....	19
7. Conclusiones y recomendaciones	20

INTRODUCCIÓN



En los últimos años, el derecho a ser escuchado ha tomado fuerza en diferentes ámbitos, especialmente en el ámbito local a partir de la iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia, liderada por UNICEF Comité Español y apoyada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) y el Instituto Universitario de Necesidades y Derechos de la infancia (IUNDIA). Esta iniciativa promueve a consejos de participación infantil y adolescente como espacios reconocidos por los gobiernos locales de interlocución con los niños y niñas de su localidad.

No obstante, cuando se cumplen treinta años de vigencia de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), el derecho a la participación, a pesar de ser un principio rector de la Convención y eje central para que el articulado de derechos se cumpla, sigue siendo considerado “secundario”. Si bien es cierto que la sociedad se muestra hoy más sensible hacia las necesidades de niños, niñas y adoles-

centes, falta seguir dando pasos reconociendo sus capacidades y su papel como ciudadanos y ciudadanas a todos los efectos.

Reconocer a niños, niñas y adolescentes como ciudadanos y ciudadanas en el presente, acorde con cada etapa de su vida, no solo significa afirmar su derecho a expresar sus propias opiniones, percepciones y expectativas, sino que implica un cambio de paradigma al reconocer que son sujetos históricos, agentes sociales y políticos a todos los

efectos que, igual que las personas adultas, interactúan con el espacio en el que viven y participan en la construcción del conocimiento y en la transformación social.

Este estudio es el resultado de la primera aplicación del “Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia”¹, un instrumento desarrollado en el año 2017 por UNICEF Comité Español, en colaboración con la Universidad de Sevilla, y con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, con el fin de indagar sobre las preocupaciones y opiniones sociales y políticas de niños, niñas y adolescentes, así como profundizar en indicadores de salud, felicidad y calidad de sus principales contextos de desarrollo (familia, amistades y centros educativos).

El presente informe resume los principales resultados de una encuesta de opinión llevada a cabo en el año 2019 en 133 centros educativos en todo el territorio español, en la que se han re-

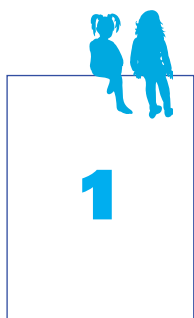
cogido de forma individual y anónima las opiniones de 8.598 niños, niñas y adolescentes de 11 a 18 años.

Si bien todos los datos que se presentan en este informe se refieren exclusivamente a la información recogida a través de la encuesta en centros educativos, de forma paralela se ha suministrado el Barómetro a una pequeña muestra de consejos de participación infantil y adolescente, y se han llevado a cabo cinco grupos de discusión con chicos y chicas de consejos locales de participación en Aragón, Asturias, Canarias (Fuerteventura) y País Vasco (Generación Z – Bilbao y Orutella). Una muestra de la información cualitativa obtenida a través de estos grupos, se incorpora a lo largo de este documento exclusivamente como testimonios en forma de citas textuales.

Para una descripción detallada de la totalidad de resultados se encuentra disponible el informe completo de resultados² en la web de UNICEF Comité Español.

1. Moreno, C., Rivera, F., Ramos, P., Sánchez-Queija, I., Jiménez-Iglesias, A., García-Moya, I., Moreno-Maldonado, C., Paniagua, C., Villafuerte, A., Ciria, E., Abate, M., & Morgan, A. (2017). Barómetro de opinión de la infancia. Manual para su uso. Madrid: UNICEF Comité Español. (ISBN: 978-84-697-8509-6).

2. Bello, A. et al (2019). Barómetro infancia y adolescencia 2019. Opiniones políticas y sociales de los niños, niñas y adolescentes. UNICEF Comité Español, Madrid.



SUS PREOCUPACIONES



Los niños, niñas y adolescentes manifiestan un interés y una preocupación elevada por la mayoría de las problemáticas sociales de la actualidad en España, tanto las que atañen más directamente a la infancia y su entorno más cercano, como aquellas que les afectan más indirectamente.

Casi nueve de cada diez afirman que les preocupan “bastante” o “mucho” las *desigualdades de género y la violencia machista*, el *terrorismo* y la *pobreza extrema*, y más del 80% opina lo mismo del *racismo*, las *desigualdades económicas*, el deterioro del *medio ambiente*, la calidad de la *asistencia sanitaria* y el *paro*. Por el otro lado, manifiestan una menor preocupación por la *presión social para tener*

un aspecto físico atractivo, aunque sigue siendo un asunto que preocupa mucho a un 36% de niños, niñas y adolescentes, y especialmente a las chicas (43,1% frente al 28,1% de los chicos).

GRUPO ORTUELLA

“Entre los 10 y 12 años, lo que les preocupa más es la tecnología, dejamos de mirar a los ojos o de estar con personas, para estar con maquinitas. Y de 13 a 15 años, lo que nos preocupa es el futuro”.

Las chicas manifiestan una mayor preocupación por la mayoría de las temáticas estudiadas, y especialmente por la falta de respeto por la diversidad sexual, las desigualdades de género, la violencia machista y los peligros que puedan derivar de un mal uso de Internet y las Redes Sociales (ver Tabla 1, en página siguiente).

En cambio, **cuando se les pregunta cuál es en la actualidad su principal preocupación y cual creen que sea la de sus coetáneos y la de la sociedad en general, niños, niñas y adolescentes perciben que la sociedad española se preocupa poco o menos por algunas cuestiones que son muy importantes para ellos y ellas.**

Así, mientras que su principal preocupación tiene que ver con *los estudios y la escuela* (así lo afirma el 23,17%), creen que la sociedad no se preocupa de estos temas o lo hace muy poco (solo el 1,2% cree que es una preocupación prioritaria para el conjunto de la sociedad). Al contrario, la *política*, el *dinero* y la *economía* se perciben como los problemas que reciben la mayor atención por parte de la sociedad en la actualidad.

Finalmente, algunas cuestiones son percibidas como muy preocupantes tanto para los niños, niñas y adolescentes como para la sociedad en general, y en particular las que se refieren a la *contaminación y al medio ambiente*, y al *trabajo y su perspectiva de futuro* (ver Gráfico 1, en página siguiente).

TABLA 1.

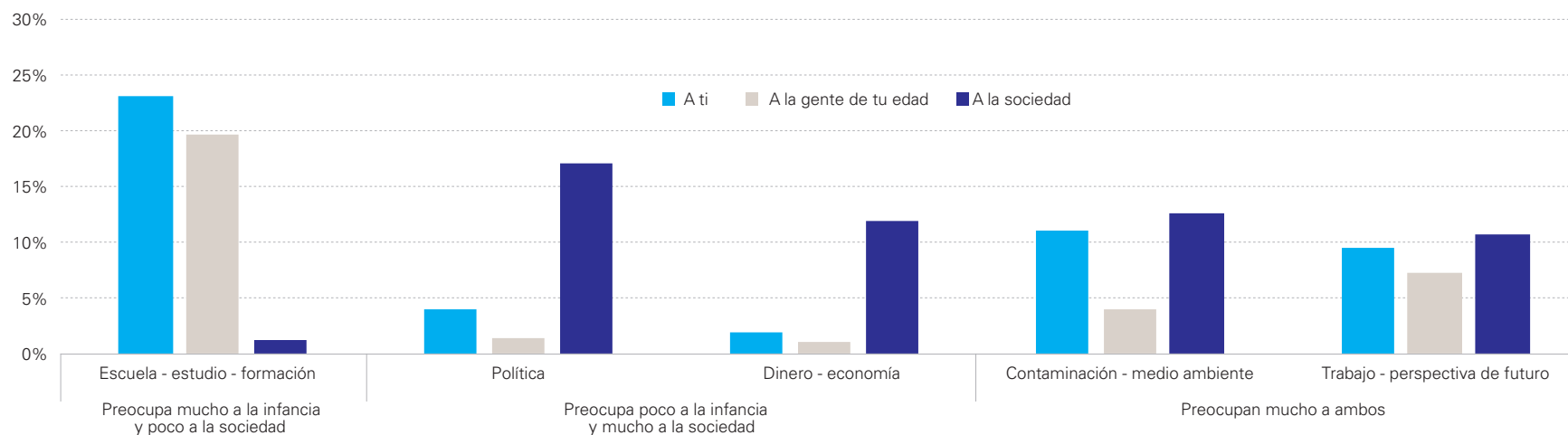
Principales preocupaciones sociales de niños, niñas y adolescentes.
(Temáticas que preocupan “bastante” o “mucho” a más de un 80%)

	Me preocupa bastante o mucho
Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista	89,1%
El terrorismo	88,5%
El hambre y la pobreza extrema en el mundo	88,5%
El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)	85,7%
Las desigualdades económicas y la pobreza	85,4%
El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria	85,0%
El deterioro del medio ambiente y el cambio climático	84,5%
Las guerras y los conflictos internacionales	82,6%
El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro	81,1%
La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.)	78,3%
La falta de respeto a la diversidad sexual (por ejemplo, homosexuales, transexuales, etc.)	78,2%
La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.)	78,0%
La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad	77,3%

Los niños y niñas de menor edad se muestran más preocupados por el consumo de drogas y alcohol, la inseguridad ciudadana, los problemas de convivencia y por los peligros de Internet y las Redes Sociales. Al revés, a mayor edad, chicos y chicas se muestran cada vez más preocupados por la falta de capacidad de la política para resolver los problemas de la sociedad y por la corrupción en la política. También se preocupan más por la calidad del sistema educativo, la economía y especialmente el paro.

GRÁFICO 1.

Respuestas a la pregunta *¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad (a la sociedad en España / a la gente de tu edad / a ti)?* (Principales diferencias por actor)





2

SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS Y SOCIALES

En general los niños, niñas y adolescentes son muy críticos con la situación política y económica en España y desconfían en las instituciones de gobierno y los representantes políticos, especialmente a nivel estatal y cada vez más a medida que crecen.

Más de la mitad considera que la situación política general de España en la actualidad es “mala” o “muy mala”; y el 25% opina lo mismo de la situación económica a nivel estatal. Además, la gran mayoría opina que las y los políticos estatales no son de fiar (lo cree más del 80%), no escuchan a la ciudadanía ni se preocupan de los asuntos que les afecta, y solo se interesan por el dinero (según el 81,2%).

Además, poco más de uno de cada diez confía en que la situación política y económica pueda mejorar en el corto plazo, mientras que para la mayoría de las personas encuestadas dentro de un año todo seguirá igual (según el 35% aproximadamente) o peor (30% aproximadamente).

GRUPO FUERTEVENTURA
“La situación política en España es delicada, porque los políticos solo tienen en cuenta lo que les beneficia a ellos y hacen promesas que no cumplen”.

A nivel local la situación cambia, ya que los niños, niñas y adolescente valoran de una manera mucho más positiva la situación política y económica municipal y por lo general confían más en las y los políticos de su pueblo o ciudad. Aun así así, su participación se debe seguir reforzando, puesto que menos del 25% siente que su ayuntamiento tiene en cuenta sus opiniones (ver Gráficos 2 y 3, en página siguiente).

La actitud fuertemente crítica hacia la política y sus representantes se confirma cuando se les pregunta qué tanto confían en determinadas instituciones y grupos sociales. En este caso, son pocas las instituciones en las que los niños, niñas y adolescentes confían claramente, entre las cuales destacan positivamente *las y los*

científicos y los *centros educativos*, seguidas por las *ONGs* y los *cuerpos y fueras de seguridad del estado*. En cambio, confían muy poco en los *partidos políticos* y en el *gobierno central*. En este caso los *ayuntamientos* también reciben una valoración bastante baja (4,5 sobre 10) aunque mejor que el gobierno del Estado.

Finalmente, las profesiones que más valoran son las del campo de la medicina y de la enseñanza (especialmente infantil y primaria), junto con la de policía, mientras que valoran muy poco la profesión de político/a, junto con la de modelo y banquero/a (ver Gráfico 4, en página siguiente).

Aunque las chicas se muestran algo más críticas con la situación econó-

GRÁFICO 2.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que valoran como “mala” o “muy mala” la situación política y económica general y municipal en la actualidad.

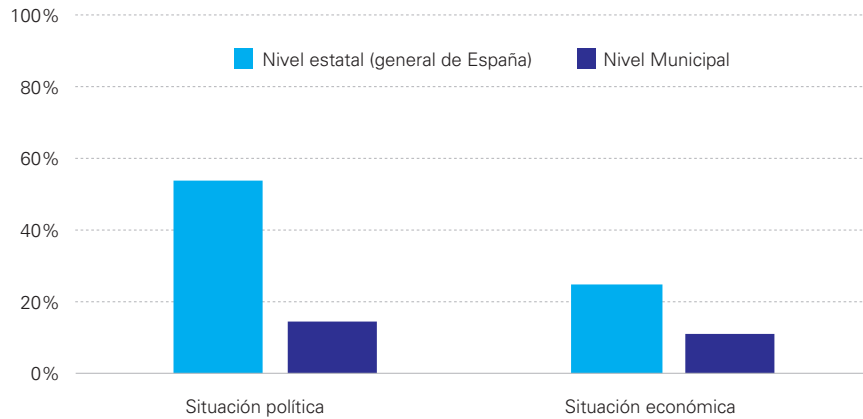


GRÁFICO 3.

Valoración de los representantes políticos a nivel estatal y municipal. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con cada afirmación).

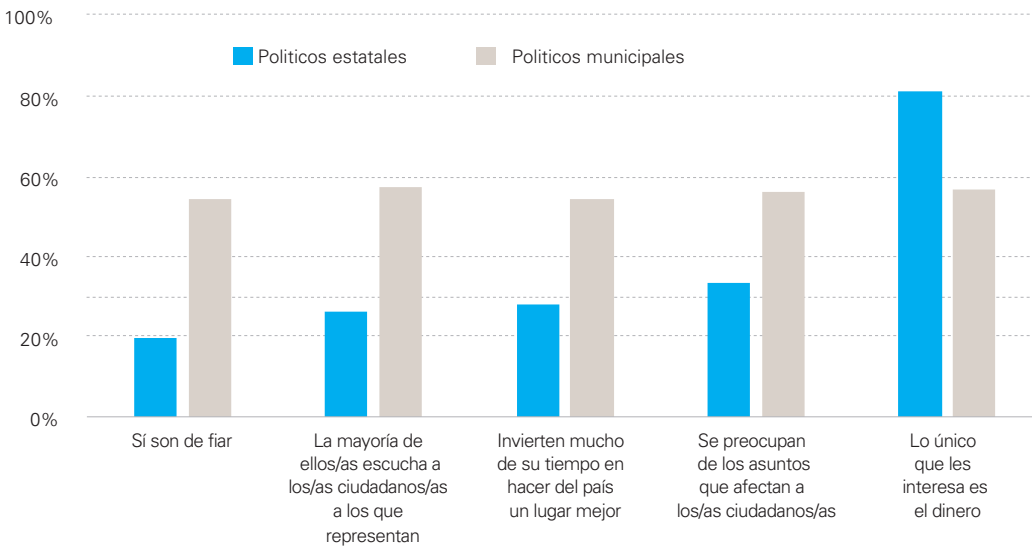


GRÁFICO 4

Confianza en las instituciones (puntuación media en una escala de 0 a 10).

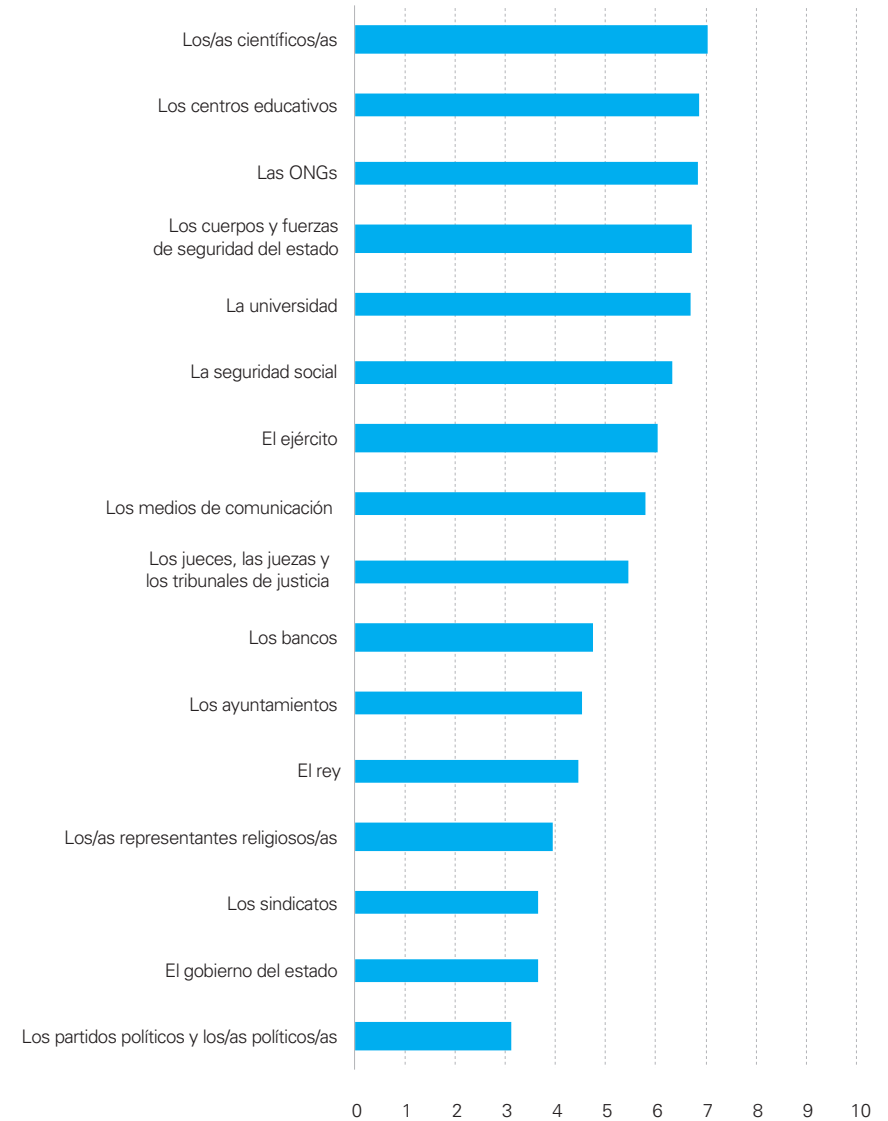
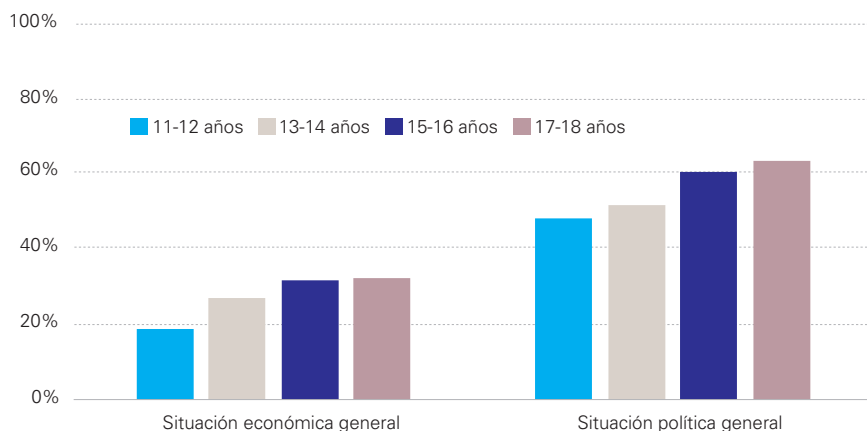


GRÁFICO 5.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que la valoran como “mala” o “muy mala” la situación política y económica general actual, por edad.

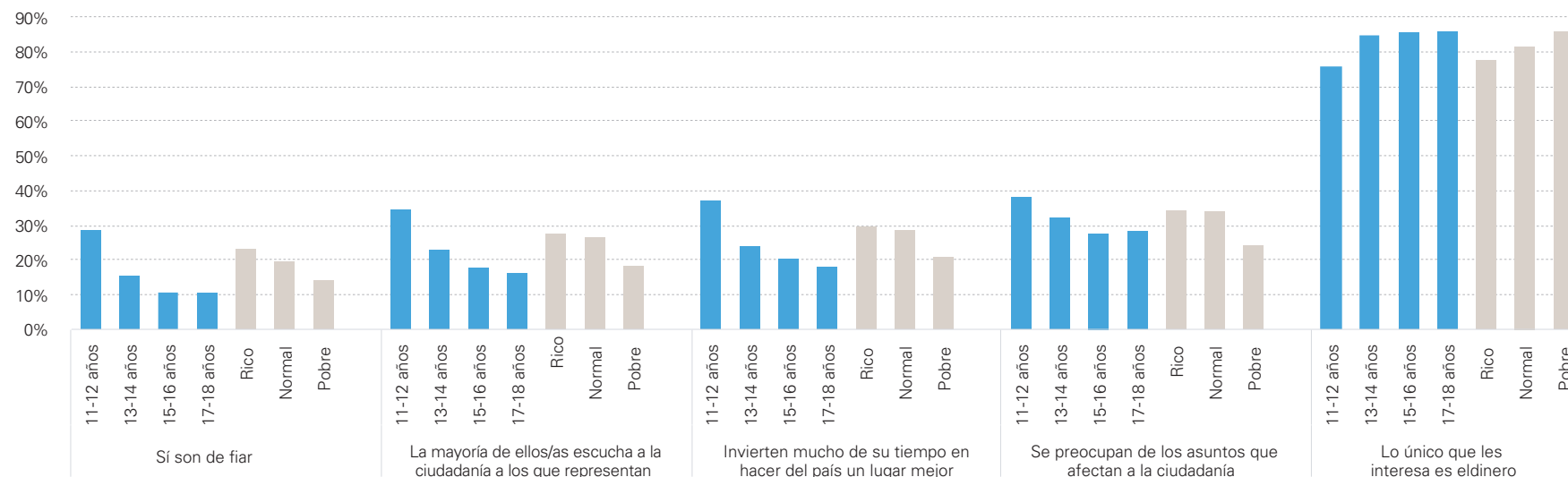


En general, y con la clase política a nivel estatal, no se observan diferencias relevantes en función del sexo. En cambio, se registran diferencias de mayor calado en función de la edad, el nivel socioeconómico y el origen. A medida que crecen, aumenta su preocupación por la situación política y económica, tanto estatal como municipal, y empeoran sus expectativas para el futuro (ver Gráfico 5).

También crece la desconfianza en la clase política, aumentando el porcentaje de los que no creen que los políticos a nivel estatal son de fiar (son casi el 90% en el grupo de 17 a 18 años), escuchan a la ciudadanía o se preocupan por los asuntos que les afectan. Un comportamiento parecido se registra también en el caso de políticos municipales, aunque en este caso los porcentajes son generalmente inferiores.

GRÁFICO 6.

Valoración de representantes políticos a nivel estatal. (Porcentaje que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con que “En general, los/as políticos/as...”).



Finalmente se registra una clara reducción a partir de los 13 años en el porcentaje de los que creen que el ayuntamiento escucha y tiene en cuenta sus opiniones (pasando del 30,9% en el grupo de 11-12 años, a valores cercanos al 20% en el resto de grupos (ver Gráfico 6).

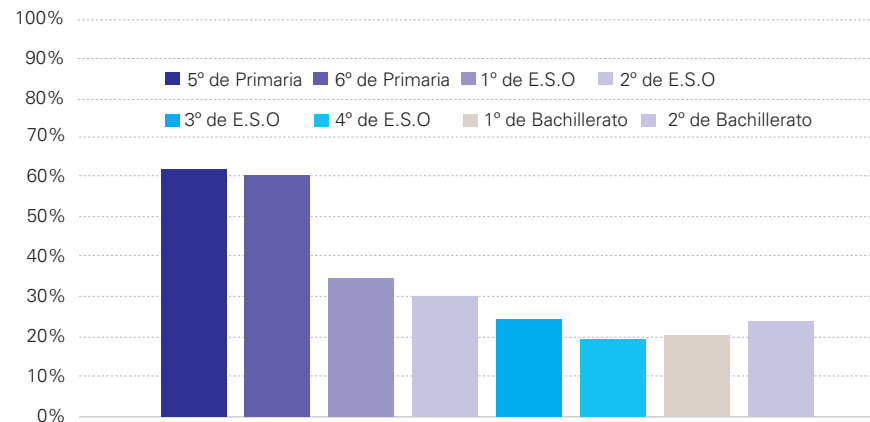
Es interesante observar como la pérdida de confianza entre chicos y chicas de mayor edad afecta prácticamente a todas las instituciones, incluso a las que en general consideran como muy fiables como es el caso de los centros educativos, y es especialmente evidente a partir de los 13 años.

Así, la valoración que los niños y niñas hacen de los *centros educativos* ronda los 8 puntos de media en el grupo de edad de 11-12 años para bajar hasta aproximadamente una puntuación de 6,5 en el resto de edades. Si se analiza el dato en función del curso escolar, se observa como la confianza en los centros escolares se desploma con el comienzo de la ESO. Dicho de otra forma, si en 6º de primaria

un 60% de niños y niñas valoran muy bien a los centros educativos (asignándole 9 o 10 puntos sobre 10), este porcentaje cae a menos del 35% en primero de ESO y sigue bajando hasta el 19,2% en 4º de ESO (ver Gráfico 7).

GRÁFICO 7

Confianza en los centros educativos, por curso. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que valoran muy bien los centros educativos, atribuyéndoles 9 o 10 puntos en una escala de 10).





3

SU IMPLICACIÓN COMO CIUDADANOS Y CIUDADANAS

En general, los niños, niñas y adolescentes se informan y hablan de asuntos políticos y sociales, manifiestan tener una conciencia cívica y política definida y un fuerte sentimiento de pertenencia a su comunidad, y cada vez más a mayor edad. No obstante participan poco en órganos de infancia y adolescencia y se sienten poco motivados a implicarse en futuro en asuntos que afectan a su comunidad y mucho menos en política.

Más de la mitad de las y los encuestados, y especialmente en los varones, se sienten identificados con una ideología política concreta y tienen claro que sí votarían si se les permitiera, (de estos 4 de cada 10 votarían algún partido político en concreto)

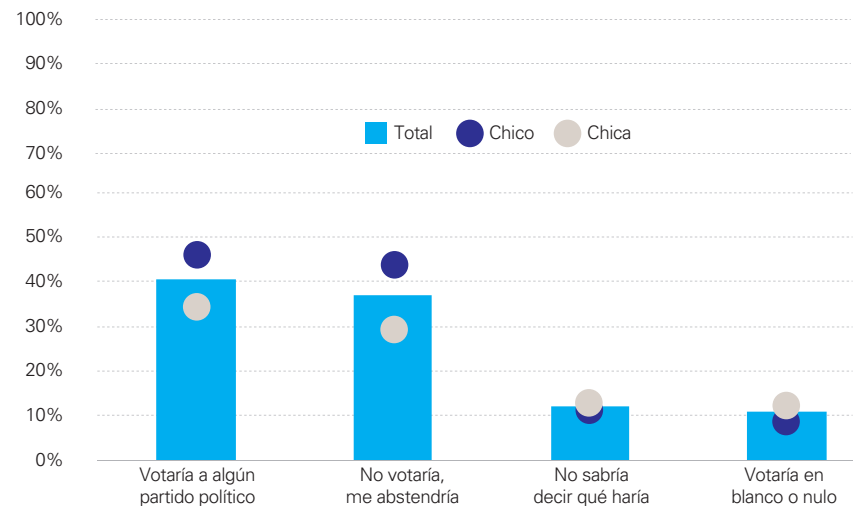
mientras que solo el 11% declara que se abstendría.

Si bien la intención hipotética de voto es cada vez más clara a medida que aumenta su edad (el 46% de chicos y chicas de 17 y 18 años votarían a un partido en concreto), se observa una elevada intención de voto también en edades más tempranas (ya a los 11 años eran cerca del 38%) (ver Gráfico 8).

Casi el 65% de los niños, niñas y adolescentes se informa a diario o semanalmente sobre noticias estatales e internacionales a través de la televisión, siendo internet el segundo medio más utilizado y el periódico el que menos. La familia es el espacio donde más a menudo hablan sobre

GRÁFICO 8.

Intención hipotética de voto, en función del sexo.



asuntos políticos y sociales y especialmente sobre asuntos internacionales.

No obstante, menos del 24% de los niños, niñas y adolescentes afirman que les gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales, mientras que casi seis de cada diez opinan que no lo necesitan o no les gustaría (ver Gráfico 9).

La frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes se informan y hablan sobre asuntos políticos y sociales aumenta con la edad y lo mismo hace su interés por estos temas. Así, por ejemplo, crece mucho el porcentaje de chicos y chicas que hablan a diario o semanalmente de asuntos políticos y sociales con sus amigos (pasa del 14,3% en el grupo de 11-12 años, al 34,1% a los 17 y 18 años) o en su familia (del 25% al 39,8%), y que usan internet para acceder a noticias (del 35,5% al 57,6%) (ver Gráfico 10, en página siguiente).

El 67% de las y los encuestados sienten que los demás significan mucho para ellos y más de la mitad sienten un fuerte sentimiento de compañe-

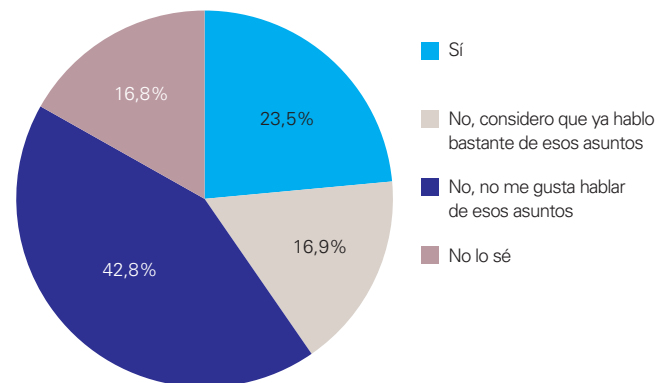
rismo y unidad. Además, dan mucha importancia al hecho de pertenecer a una comunidad, muestran un fuerte sentimiento de responsabilidad por los demás y sienten que contribuyen sin esperar nada a cambio. No obstante, aproximadamente tres de cada diez no confían en los demás y/o sienten que no hay confianza de los unos en los otros.

A mayor edad, los chicos y especialmente las chicas, sienten que contribuyen más a la sociedad sin esperar nada en cambio, sin embargo disminuye su sentimiento de compañerismo y unidad, se sienten menos valorados por los demás y perciben

Niños y niñas de origen extranjero están preocupados por el racismo y la falta de respeto hacia otras religiones.

GRÁFICO 9.

Respuestas a la pregunta *¿Te gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales?*



una menor confianza en los demás y dentro de la comunidad.

Si bien ven como muy probable colaborar en futuro con iniciativas de protección de los animales o del medio ambiente, y más de una tercera parte se ve participando en protestas, huelgas o manifestaciones, no se muestran muy motivados a implicarse en futuro en asuntos que afectan a su comunidad, y muchos menos en política. Así, solo uno de cada cuatro encuestados se imagina trabajando para solucionar problemas de la comunidad

donde viven, o participando en actividades de voluntariado o en campañas de reivindicación solidaria, y más de ocho de cada diez descartan participar activamente en política en futuro.

En general las chicas, y particularmente las de mayor edad, se ven potencialmente más implicadas que los chicos en asuntos cívicos y especialmente en actividades de voluntariado, a la vez que muestran un sentimiento de pertenencia a su comunidad algo más fuerte (ver Gráfico 11, en página siguiente).

GRÁFICO 10.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales, en función de la edad. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que hace cada cosa "Todos o casi todos los días", o "semanalmente")

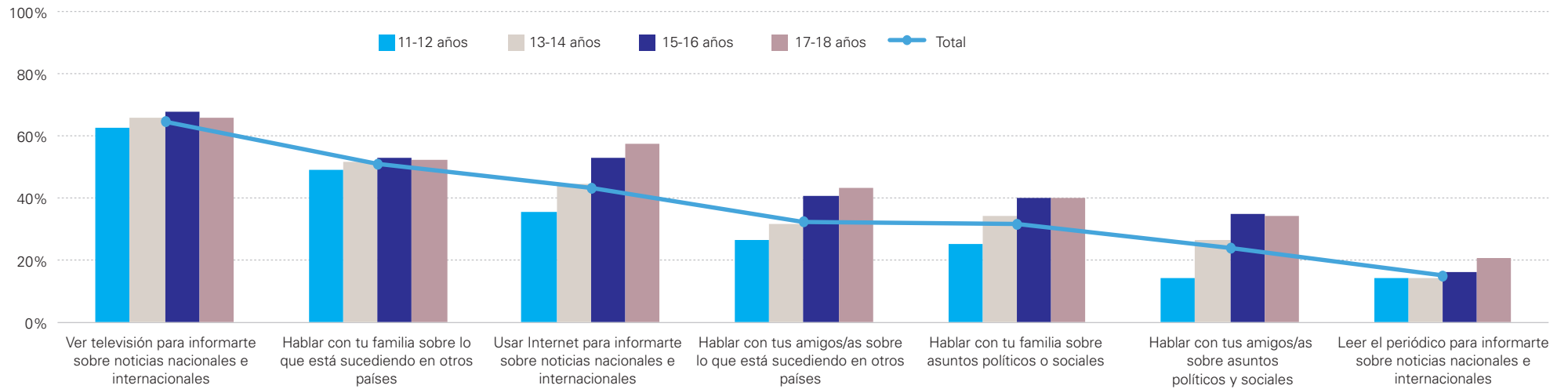
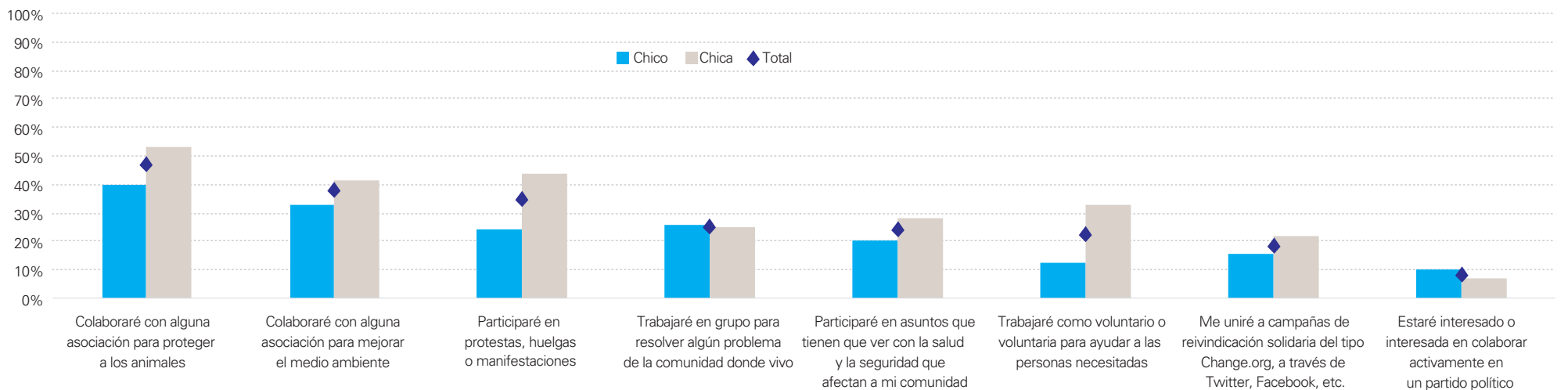


GRÁFICO 11.

Potencial implicación en asuntos políticos y sociales, en función del sexo. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que ven "bastante" o "muy" probable realizar las siguientes actividades cuando sean adultos y adultas)





4

SU FELICIDAD Y CALIDAD DE VIDA

Los niños, niñas y adolescentes encuestados, se muestran generalmente muy satisfechos con su vida, y especialmente con las relaciones con sus familiares y amistades, mientras que lo son algo menos con su centro educativo y las relaciones con el profesorado.

Valoran muy positivamente su vida en general, asignándole 7,6 puntos sobre 10, y muestran un índice de calidad de vida³ elevado, situándose en casi 7

GRUPO ORTUELLA

“Queremos que a la gente que queremos les vaya bien, no tener preocupaciones”.

puntos sobre 10, que pero se reducen a medida que crecen. Lo que les hace más felices y que consideran más importante para su bienestar son las relaciones con sus amigos y familiares, sus aficiones y tener tiempo libre para jugar, muy por encima de las cosas materiales, el aspecto físico o acceder a Redes Sociales e Internet. Al contrario, se muestran algo menos satisfechos con el colegio o instituto, su forma física y el uso que hacen de su tiempo libre (aunque lo que menos contribuye a su felicidad son las relaciones de pareja y la religión/espiritualidad).

De la misma forma, se sienten muy apoyados por su familia y sus amistades, pero menos por sus compañeros y compañeras de clase y especial-

mente por sus docentes (ver Gráficos 12 y 13, en página siguiente).

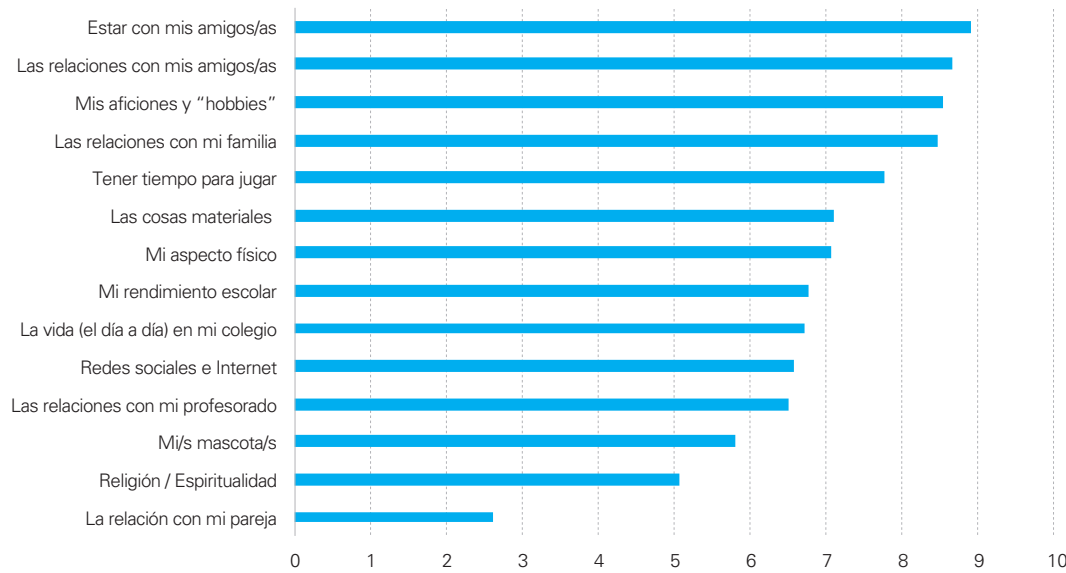
Si bien las diferencias en función del sexo son mínimas, a los chicos les hacen algo más felices el juego en su tiempo libre, las cosas materiales y su aspecto físico, mientras que a las chicas les aportan algo más de felicidad las relaciones con su familia y amistades.

3. El bienestar y la calidad de vida se investigan en este estudio a través de una serie de preguntas tipo test, incluidas dos escalas psicométricas de uso frecuente en los estudios de bienestar subjetivo: una escala de ítem único sobre satisfacción global con la vida (pidiendo a la persona encuestada que valore su vida en general en una escala que va de 0 a 10); y un índice de calidad de vida (el Kidscreen-10 Index) a partir de una batería de 10 ítems sobre bienestar físico y psicológico, relaciones familiares y sociales.

A medida que crecen, tanto chicos como chicas se sienten menos felices con la mayoría de asuntos y ámbitos de sus vidas (lo único que crece es la felicidad que deriva de las relaciones de pareja) y se sienten menos apoyados por quienes les rodean, siendo esta caída especialmente evidente en el paso de los 12 a los 13 años. Lo que más empeora en esta época de su vida es su felicidad o satisfacción con el entorno y la vida escolar (la vida en el colegio, las relaciones con el profesorado y el rendimiento escolar), con su físico y con su tiempo libre. En este sentido, la pérdida más evidente se da en el apoyo percibido por parte del profesorado, coincidiendo con el comienzo de la ESO (ver Gráfico 14). A pesar de los elevados niveles generales de bienestar subjetivo, también se observa

GRÁFICO 12.

Respuestas a la pregunta *¿Podrías decirnos cuánto de feliz te hacen las siguientes cosas?* (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



como el 50,8% de los y las encuestadas declara haberse sentido *triste* alguna vez en la última semana (y de estos el 12,5% siempre o casi siempre), mientras que el 31,1 % se ha sentido *solo/a* alguna vez (de estos el 9,4% siempre o casi siempre). En ese caso, las niñas son las que más experimentan sentimientos de tristeza y soledad, los cuales también son más frecuentes a medida que aumenta la edad.

Finalmente, los niños, niñas y adolescentes encuestados se sienten más confiados para mantener relaciones con la gente de su edad y hacer nuevas amistades, mientras que se perciben menos capaces a la hora de relacionarse con personas desconocidas o enfrentarse a situaciones conflictivas, como hacer valer su opinión con quienes no estén de acuerdo o parar algún comportamiento que no les guste⁴.

GRÁFICO 13.

Apoyo social percibido, en función de la edad. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

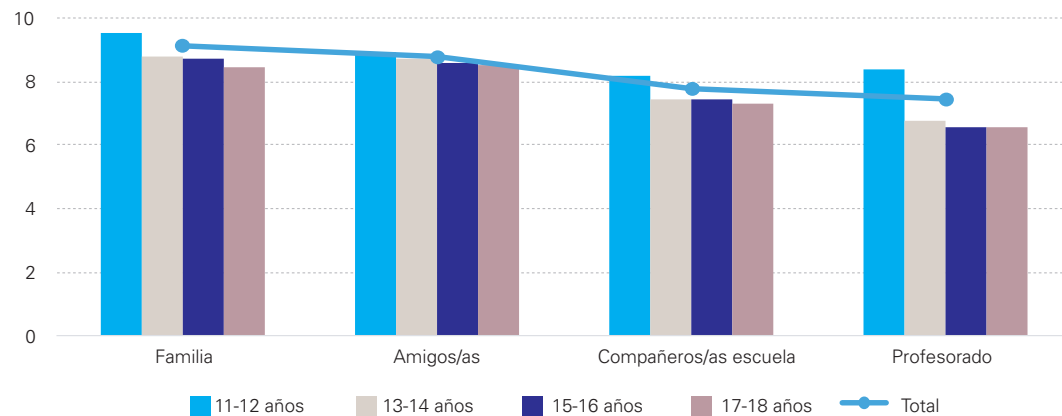
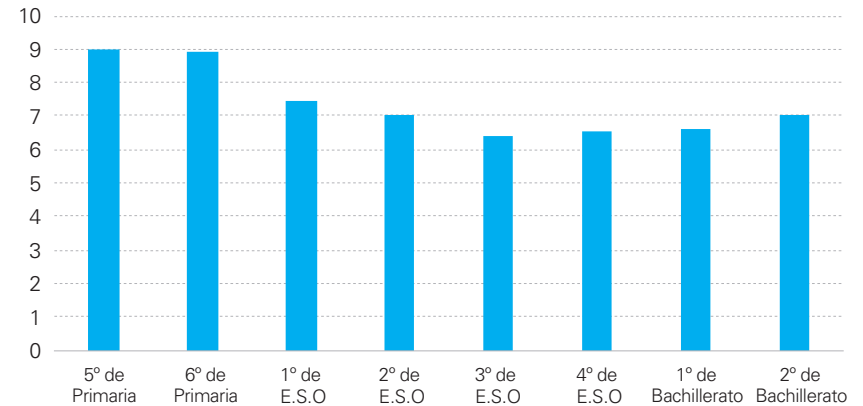


GRÁFICO 14.

Apoyo percibido por parte del profesorado, en función del curso. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



4. El barómetro incluye una escala de autoeficacia social construida a partir de ocho ítems que se refieren a la facilidad con que los niños, niñas y adolescentes se desempeñan en el espacio relacional con sus coetáneos. La autoeficacia social se entiende como los juicios de cada individuo sobre sus capacidades, en base a los cuales organizará y ejecutará sus actos de modo que le permitan alcanzar el rendimiento deseado. Para mayor detalle consúltese el informe completo de resultados.



5

PRINCIPALES DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO Y EL ORIGEN

Más allá de las diferencias que se observan en función del sexo y la edad, el estudio muestra patrones definidos y en muchas ocasiones comunes en las opiniones, percepciones y comportamientos de los niños, niñas y adolescentes en función de su nivel socioeconómico y el origen.

Los niños, niñas y adolescentes de menor capacidad adquisitiva y/o que perciben a su familia como “pobre”⁵ se preocupan algo más que el resto por todos los temas planteados, y especialmente por la desigualdad económica y la pobreza. El racismo y la discriminación en cambio, preocupan particularmente a la población de origen extranjero, mientras que los que han nacido en España están más preocupa-

dos por los problemas de seguridad ciudadana o convivencia, y por el paro y la calidad de la asistencia sanitaria (ver Gráfico 15, en página siguiente).

A menores niveles socioeconómicos corresponde una peor percepción de la situación política y económica actual y una mayor desconfianza hacia el futuro (aproximadamente el 40% opina que será peor frente al 30% de los más ricos). Este grupo de la población, además, confía menos en las instituciones y los representantes políticos y se siente menos escuchado y tomado en cuenta por su ayuntamiento (ver Gráficos 16 y 17, en página siguiente).

Los niños, niñas y adolescentes de entornos más pobres y los de origen

extranjero se informan y conversan menos de asuntos políticos y sociales y muestran un menor interés para hablar más de estos temas. Además, tienen menos claras sus intenciones de voto, puesto que el 41,5% de las y los encuestados de familias “pobres” (frente al 51,3% de los más ricos) y poco más del 25% de los de origen extranjero (frente al 45,5% de los na-

cidos en España) declaran que votarían a algún partido político en concreto (ver Gráfico 18, en página 17).

Al mismo tiempo, manifiestan un menor sentimiento de pertenencia y confianza en los demás, y participan algo menos en consejos y órganos de participación. No obstante, se ven en general más motivados a implicarse en futuro en la mayoría de actividades propuestas (ver Gráfico 19, en página 17).

Finalmente, se muestran menos felices con prácticamente todos los asuntos investigados a la vez que perciben un menor apoyo social y se sienten menos seguros en las relaciones entre pares (ver Gráfico 20, en página 18).

5. En este estudio el nivel socioeconómico del hogar se mide a través de una escala de riqueza familiar percibida pero también a través de la capacidad adquisitiva del hogar, calculada a partir de una serie de preguntas e ítems específicos incluidos en el cuestionario. A lo largo de este documento se utiliza principalmente la riqueza familiar percibida.

GRÁFICO 15.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales diferencias en función del origen. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas)

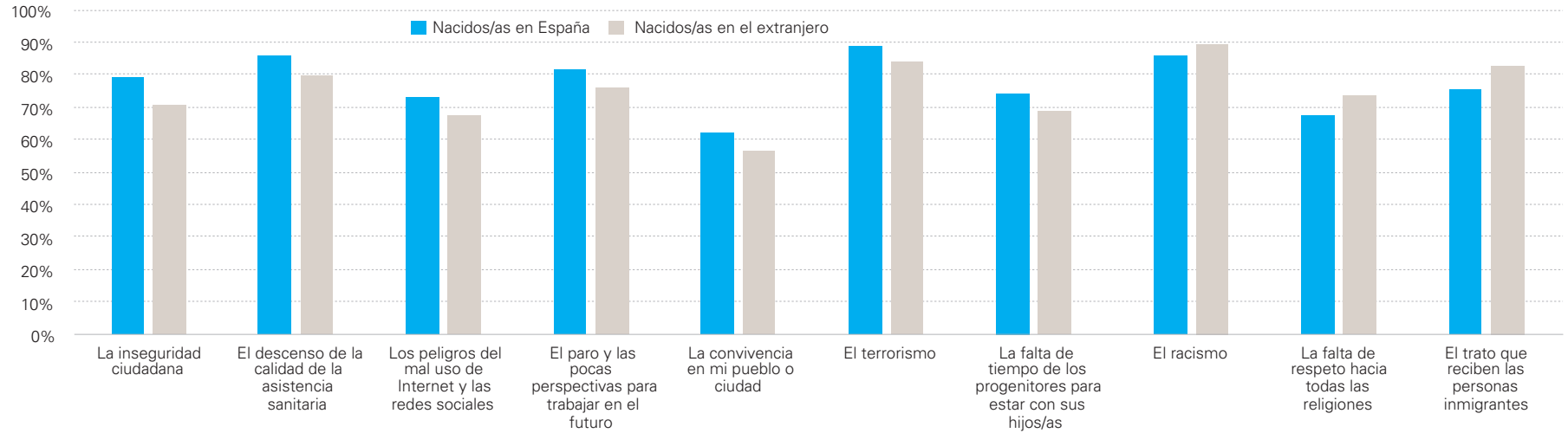


GRÁFICO 16.

Valoración de la situación política y económica general actual, en función de la riqueza familiar percibida. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que la valoran como "mala" o "muy mala")

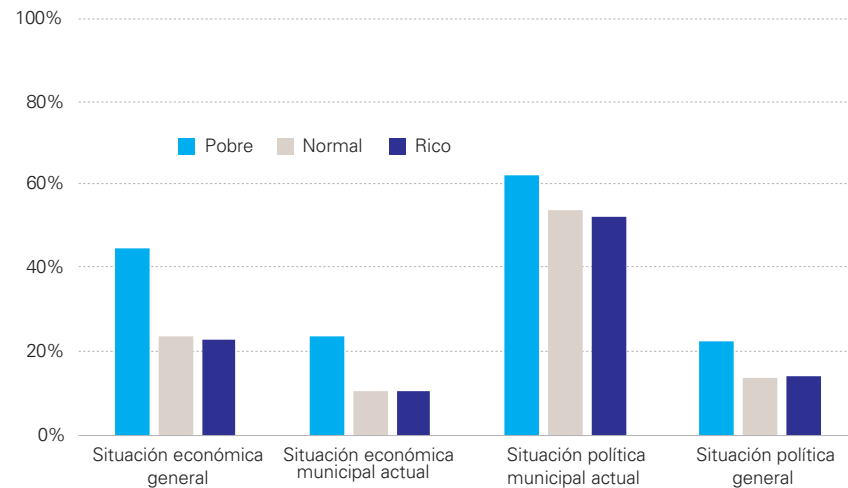


GRÁFICO 17.

Percepción sobre escucha por parte del ayuntamiento, en función de la riqueza familiar percibida. (Acuerdo con la frase *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y preocupaciones*).

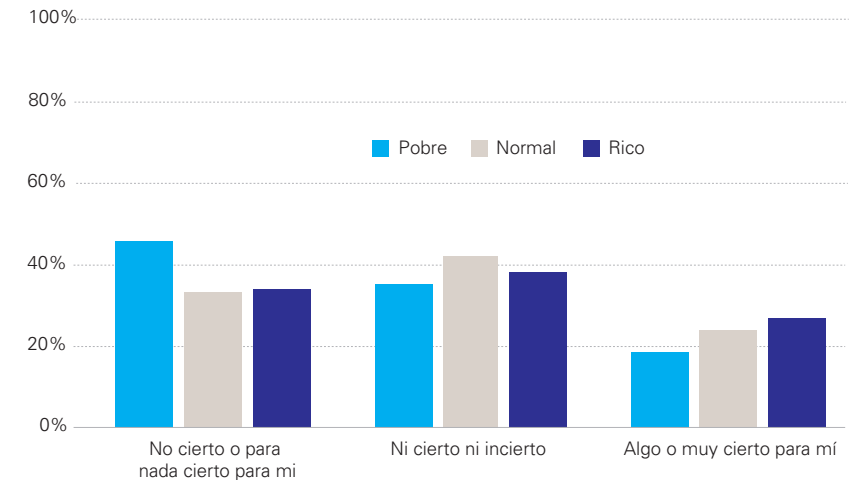


GRÁFICO 18.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales, en función de la capacidad adquisitiva familiar. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que hace cada cosa "Todos o casi todos los días", o "semanalmente")

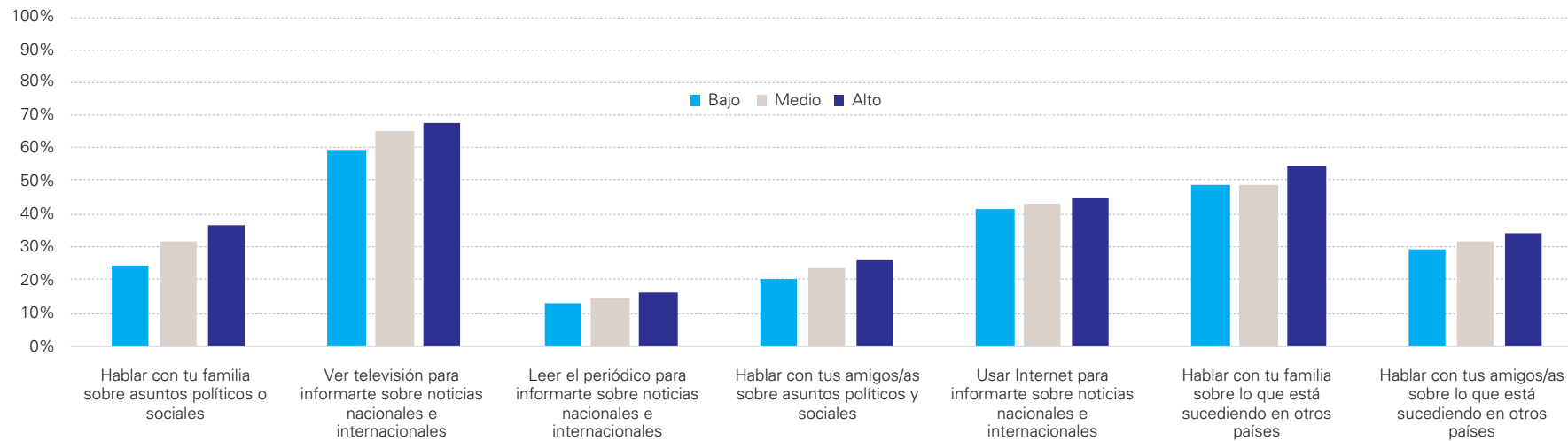


GRÁFICO 19.

Niños, niñas y adolescente que consideran "bastante" o "muy" probable su implicación en determinadas acciones cuando sean adultos, en función de la riqueza familiar percibida y el origen.

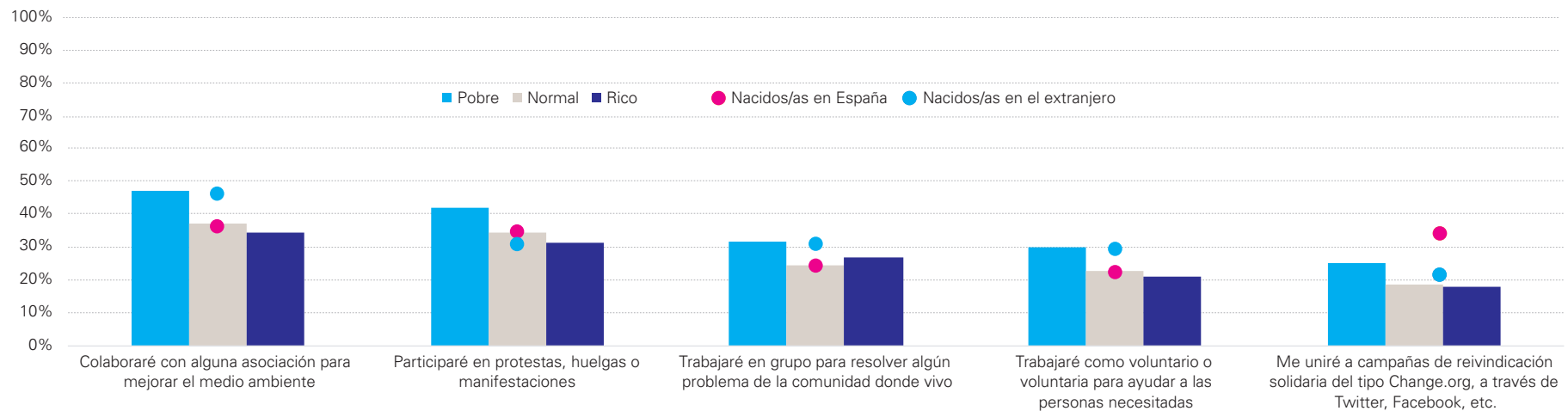
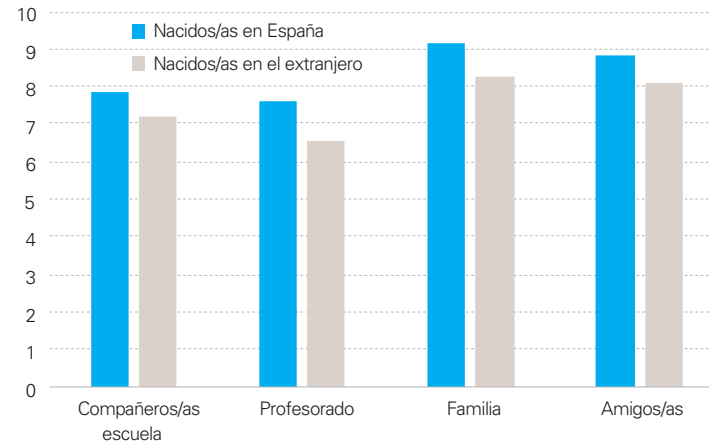
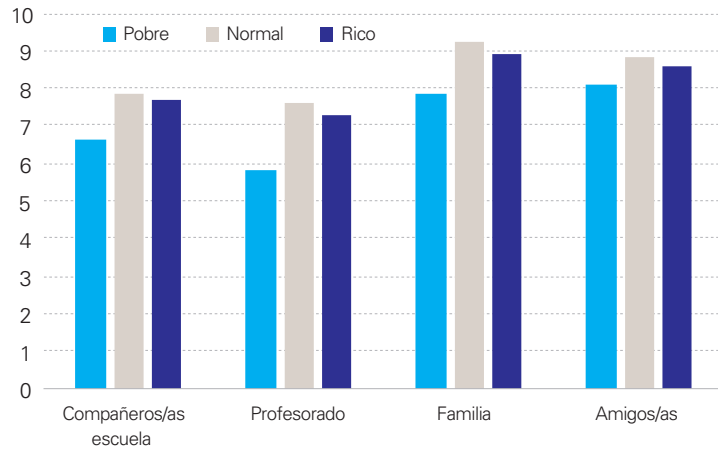
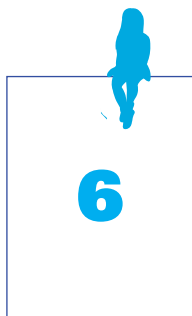


GRÁFICO 20.

Apoyo social percibido, en función de la riqueza familiar percibida y el origen. (Puntuación media en una escala de 0 a 10)





COMO INFLUYE LA PARTICIPACIÓN EN SUS OPINIONES

Si bien, como se ha dicho, el nivel de participación en consejos, órganos de participación o asociaciones de infancia o adolescencia es bastante bajo entre la población estudiada (15,9%) y dicha participación decae a medida que crecen, **los datos indican que los niños, niñas y adolescentes que participan en estos órganos muestran mayores niveles de confianza en las instituciones, implicación ciudadana y bienestar subjetivo.** En general:

- Confían más en las instituciones y en los representantes políticos, valoran mejor la situación política municipal, y se sienten más escuchados y tomados en cuenta por su ayuntamiento.
- Se informan y hablan más sobre asuntos sociales y políticos con sus familias y especialmente con sus amigos, a la vez que se muestran más interesados en hablar más de estas temáticas.
- Valoran algo más el hecho de pertenecer y contribuir a una comunidad, muestran un mayor sentimiento de responsabilidad, compañerismo y unidad, a la vez que confían más en los demás. Además, se imaginan como ciudadanos más implicados en su comunidad en el futuro.
- Si bien no se registran diferencias significativas en los niveles de bienestar subjetivo y calidad de vida en térmi-

nos generales, parecen estar más satisfechos con su vida en el colegio o instituto, su rendimiento escolar y su relación con el profesorado, del que se sienten más apoyados y en el que confían más. Además, la participación en consejos, órganos de participación o asociaciones parece estar relacionadas con una mayor confianza en su capacidad de establecer y gestionar relaciones interpersonales (ver Gráficos 21 y 22, en página siguiente).

GRÁFICO 21.

Opiniones de niños, niñas y adolescentes sobre distintos asuntos políticos y sociales.

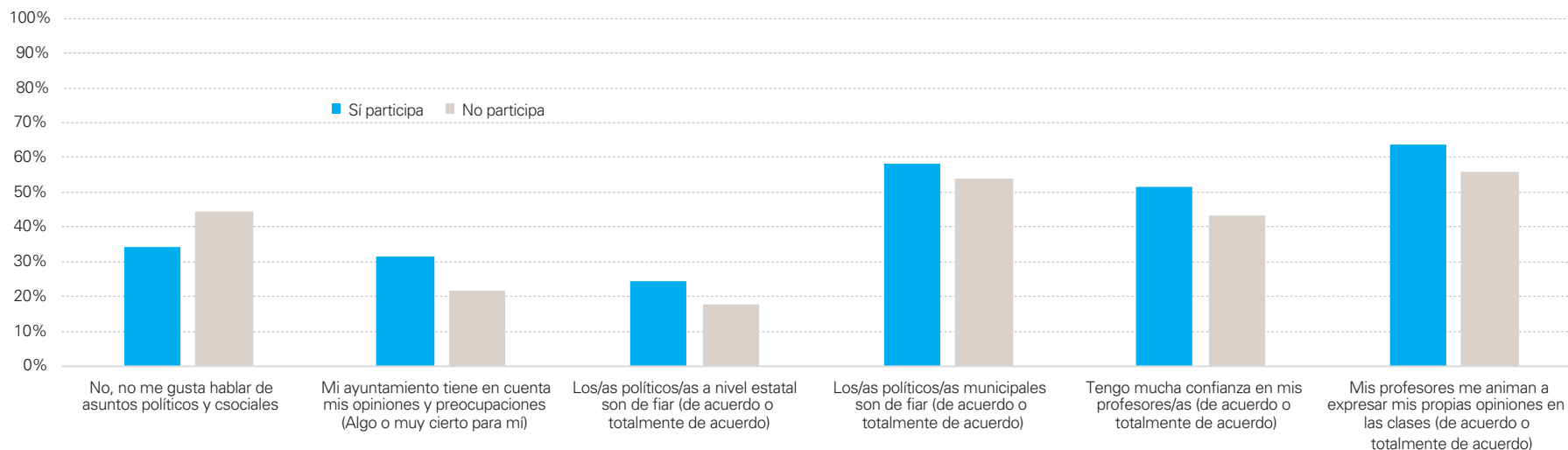
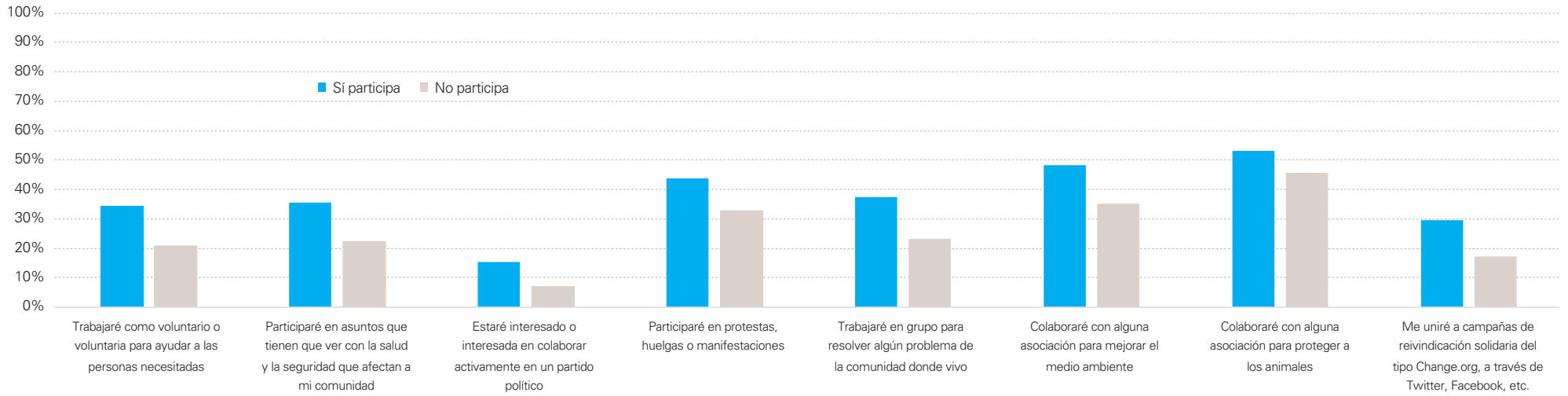
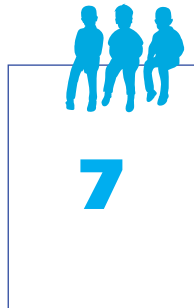


GRÁFICO 22.

Potencial implicación en asuntos políticos y sociales en futuro, en función de si participan o no en algún órgano infantil o juvenil.

(Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que ven “bastante” o “muy” probable realizar cada una de las siguientes actividades cuando sean adultos y adultas)





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados de la primera aplicación del Barómetro de Infancia y Adolescencia revelan que **en general los niños, niñas y adolescentes en España se muestran muy preocupados por las principales problemáticas sociales actuales, en primer lugar las desigualdades de género y la violencia machista** (asuntos que preocupan especialmente a las chicas), junto con el terrorismo, la pobreza extrema, racismo, desigualdades económicas y el deterioro del medio ambiente. Al mismo tiempo, perciben que la sociedad española no le otorga la misma importancia a las cuestiones más relevantes para la infancia, como la educación, dando prioridad a la política y la economía. En torno al medio ambiente, les preocupa mucho de manera individual (11,01%) y perciben que a la sociedad también (12,6%).

Los y las encuestados son muy críticos con la situación política y económica y desconfían en las instituciones de gobierno y los representantes políticos, cada vez más a mayor edad y especialmente a nivel estatal. En cambio, valoran de una manera algo más positiva la situación política y económica de su ciudad y municipio, y confían más en los y las representantes políticos a nivel municipal. Aun así, menos de una cuarta parte siente que su ayuntamiento tiene en cuenta sus opiniones.

La mayoría se informa y habla de asuntos políticos y sociales, manifiesta tener una conciencia cívica y política definida y un fuerte sentimiento de pertenencia a su comunidad, y cada vez más a medida que crecen. No obstante, sigue siendo baja la participación en órganos de participación infantil o adolescente y su motivación para implicarse en futuro en asuntos que afectan a su comunidad y mucho menos en política.

Finalmente, se muestran generalmente muy satisfechos con su vida, y especialmente con las relaciones con sus familiares y sus amistades, mientras que lo son algo menos con las relaciones con el profesorado. No obstante, su bienestar subjetivo se reduce a mayor edad, y especialmente en el tránsito de los 12 a los 13 años.

Los resultados del estudio muestran patrones bastante definidos en las opiniones, percepciones y comportamientos de los niños, niñas y adolescentes en función de su origen y del nivel socioeconómico de sus familias.

Las y los encuestados de nivel socioeconómico más bajo se preocupan más que el resto por la desigualdad económica y la pobreza, tienen una peor per-

cepción de la situación política y económica actual y futura, y desconfían más en las instituciones y los representantes políticos. En cambio, la población de origen extranjero se preocupa más por el racismo y la discriminación, y menos por la seguridad ciudadana o la convivencia.

Ambos grupos manifiestan un menor interés para hablar e informarse de asuntos políticos y sociales, un menor sentimiento de pertenencia y confianza en los demás, y participan algo menos en consejos y órganos de participación. No obstante, se ven en general más motivados a implicarse en futuro en su comunidad.

Finalmente, los niveles de bienestar subjetivo bajan a medida que baja la riqueza familiar y son inferiores entre la población de origen extranjero.

Por último, **los niños, niñas y adolescentes que participan en consejos, órganos de participación o asociaciones de infancia o juveniles** confían más en las instituciones y en los demás, se interesan más de asuntos políticos y sociales, se muestran más motivados para implicarse y trabajar para mejorar su comunidad, y se sienten más satisfechos con sus vidas y más confiados en las relaciones interpersonales.

A la luz de estos resultados, UNICE Comité Español recomienda: **Escuchar y tomar en cuenta a la infancia y adolescencia**

- **Establecer un sistema periódico y sostenible** de recogida de las opiniones de niños, niñas y adolescentes, que permita contar con datos disponibles de forma continuada para el análisis comparativo de sus percepciones vinculadas a ciudadanía y bienestar en todos los niveles (estatal, autonómico y local).

- **Utilizar los resultados obtenidos** de las consultas para el diseño e implementación de políticas eficaces y pertinentes para afrontar las principales preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes, teniendo en cuenta su edad, sexo, situación socio económica, origen, etc.

- **Incorporar el proceso de consulta** a la infancia y adolescencia en los mecanismos de recogida de información ya existentes como el Barómetro del Centros de Investigaciones Sociológicas (CIS).

- **Diversificar y ampliar las consultas** a niños, niñas y adolescentes sobre los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño, para obtener una visión integral de sus opiniones y preocupaciones.

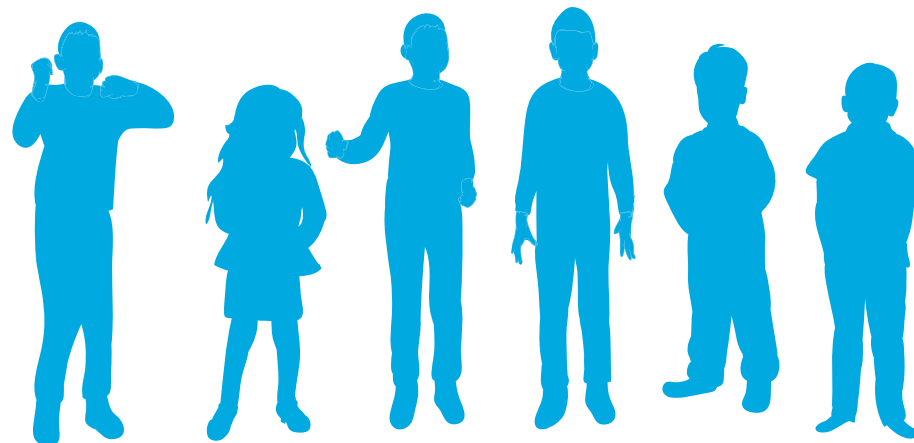
- **Incorporar la visión de niños, niñas y adolescentes** en todo el ciclo de desarrollo normativo, planes y legislación (diseño, ejecución, evaluación) que les afecte directamente y considerando sus temas de interés.

- **Potenciar la participación infantil y adolescente** en escala local, autonómica y estatal fortaleciendo las estructuras y mecanismos necesarios para fomentar el intercambio e interacción entre chicos y chicas, así como velar para la inclusión a estas estructuras de aquellos colectivos más vulnerables.

- **Acercar la política a niños, niñas y adolescentes** adaptando los mensajes y programas electorales en lenguaje amigable, generando espacios de intercambio donde los niños y niñas puedan compartir sus opiniones y facilitar la rendición de cuentas por parte de los responsables políticos.

- **Atender a las preocupaciones señaladas** por los propios niños, niñas y adolescentes en el marco de este informe, tales como la violencia de género o educación, estableciendo los mecanismos que garanticen un diálogo u otras vías para conocer los avances y desafíos en dichas cuestiones en el ámbito local, autonómico y estatal.

- **Los centros educativos deben incidir en el desarrollo de las competencias** necesarias para una adecuada participación y establecer los mecanismos internos donde se practique, dando coherencia a este aprendizaje y contribuyendo a una cultura escolar participativa.



GRUPO ASTURIAS

“Lo que nos preocupa mucho es que nos escuchen. Aunque muchas personas piensen que por ser niños o niñas no tenemos una opinión formada, si tenemos opinión de muchos temas. Vivimos en el mismo mundo que los adultos y una de las cosas que nos hace más felices es cuando nos tratan como personas, que tienen una opinión formada y gustos diferentes”.



unicef 
para cada niño

Con la financiación de:

