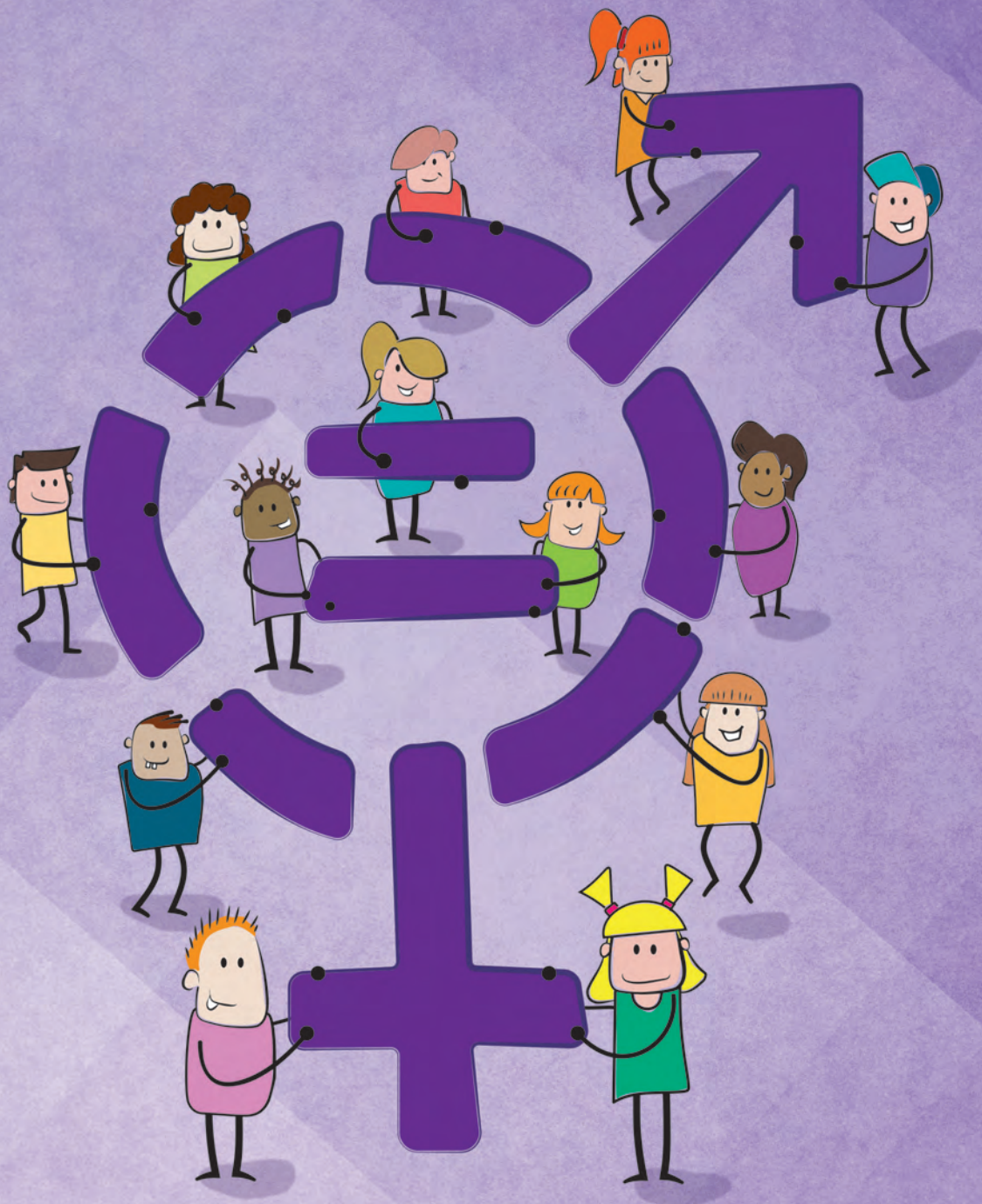
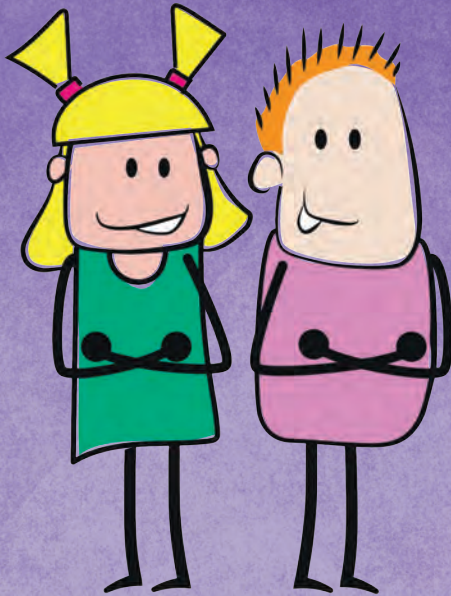


GUÍA INFANTIL DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ASTURIAS



Proyecto desarrollado en el marco del Pacto de Estado contra la violencia de género.



GUÍA INFANTIL DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ASTURIAS

RECOPILACIÓN DE ACCIONES SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA ORGANIZADAS Y DESARROLLADAS POR LOS CHICOS Y CHICAS DE LOS GRUPOS MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE DE ASTURIAS.



GUÍA INFANTIL DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ASTURIAS

Autor: Asociación Los Glayus.

Artes Gráficas: Daniel García Corrales

Coordinación: Observatorio de la Infancia y la Adolescencia del Principado de Asturias.
Instituto Asturiano para la Atención Integral a la Infancia.

Consejería de Servicios y Derechos Sociales.



Iniciativa: Instituto Asturiano de la Mujer.

Dirección General del Instituto Asturiano de la Mujer y Políticas de Juventud

Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana.



Proyecto desarrollado en el marco del Pacto de Estado contra la violencia de género.

Depósito Legal: AS 04552-2018

ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. COMARCA DE LA SIDRA	9
3. LAVIANA	13
4. VILLAVICIOSA	20
5. GIJÓN	22
6. AVILÉS	25
7. CASTRILLÓN	33
8. CANDAMO	36
9. EL FRANCO	39
10. OVIEDO.....	41
11. SIERO Y OVIEDO	48
12. NOREÑA	51
13. LENA	54
14. BELMONTE	58
15. PARA SABER MÁS	62

PRESENTACIÓN

La “**Guía infantil de igualdad de género en Asturias**” que tienes en tus manos tiene un valor fundamental pues expone experiencias vividas para sensibilizar y desarrollar actitudes de respeto y lucha por la igualdad.

Se me ocurren muchos motivos para animarte a leerla y te traslado algunos de ellos, con la esperanza de que sigas leyendo y puedas enriquecerte con su contenido y con los valores que transmite.

El trabajo recoge con detalle las actividades llevadas a cabo en los últimos años en Asturias por los grupos de participación infantil con el fin de reflexionar sobre el tema de la igualdad, la lucha contra la violencia de género y los estereotipos sexistas.

En ellas podemos ver la variedad de temas abordados y la profundidad de las reflexiones que realizan los más pequeños en favor de una sociedad donde todas las personas seamos respetadas y valoradas, con mensajes claros que buscan el compromiso individual y colectivo, que analizan lo que nos diferencia y lo que nos une como seres humanos y poder comprobar que todo esto nos enriquece.

Reflexiones que considero verdaderas enseñanzas para todos y que es necesario seguir poniendo en valor, especialmente en un momento en el que algunos colectivos pretenden ensombrecer el trabajo llevado a cabo en nuestro país en favor de la igualdad.

Por otra parte, esta publicación refleja un logro colectivo del que todos podemos sentirnos orgullosos: la participación infantil, en la que Asturias es una referencia a nivel estatal. A día de hoy, el 85% de los menores asturianos viven en municipios declarados “Ciudades Amigas de la Infancia”, y el Principado lidera este movimiento con 35 concejos acreditados con esta distinción, que es el sello de calidad que concede Unicef para premiar a los municipios que promueven los derechos de la infancia y fomentan su participación en todos los temas que les atañen.

La guía que hoy presentamos recoge actividades en 17 de estos concejos y aspiramos a que sirva de referencia para inspirar el trabajo de los restantes y de

aquellos que aún no forma parte de este movimiento pero que sabemos que, en muchos casos, ya están trabajando intensamente para alcanzar la acreditación.

En este punto, me gustaría recordar que este logro no sería posible sin el trabajo en red y la estrecha colaboración que mantienen el Principado, los ayuntamientos y las entidades de iniciativa social en materia de infancia y, en momentos como los actuales, en los que tantas veces priman las posiciones maximalistas, quiero aprovechar esta oportunidad para reivindicar el valor del acuerdo, como elemento imprescindible para avanzar en pro de una sociedad mejor.

Por último, señalar que esta publicación no podría ser una realidad sin el esfuerzo y trabajo de “Los Glayus”, que se han encargado de dinamizar las actuaciones y elaborar el material de cada una de ellas. Su trabajo en el campo de la participación infantil en nuestra región es imprescindible, como refleja que este año hayan sido los galardonados con el Premio “José Lorca”, en el que premiamos a entidades que trabajan con especial compromiso en favor de la infancia.

Pilar Varela

Consejera de Servicios y Derechos Sociales del Principado de Asturias

INTRODUCCIÓN

La participación infantil y adolescente en Asturias viene desarrollando numerosas acciones y dando vida a multitud de experiencias en cada vez más ámbitos.

Atrás quedaron los años en los que los niños y niñas insistían una y otra vez en que querían ser escuchados por responsables de sus ayuntamientos.

Actualmente en decenas de casas consistoriales asturianas se consulta la opinión de la infancia y adolescencia local, organizada en Consejos de Infancia y Adolescencia y en grupos de participación.

Los temas más complejos y diversos son abordados seriamente desde las múltiples miradas infantiles y adolescentes, y su energía, autenticidad y creatividad generan numerosas propuestas para contribuir a la solución de los más diversos problemas o para dar “pulso vital” a sus barrios y pueblos.

Ya casi ningún problema de las sociedades actuales queda al margen de la implicación de niños, niñas y adolescentes en Asturias: contaminación, crisis económica, refugia-

dos, desigualdades de género, medio ambiente, Objetivos de Desarrollo Sostenible, programas electorales, voluntariado, transporte, movilidad, diversidad funcional, cooperación, comercio justo, Educación, curriculum, arte infantil..., son algunos de los temas tratados de manera más o menos sistemática, metódica y sobre todo comprometida y comprometedor (pues arrastra a sus adultos a tomar parte y activarse en relación a dichos asuntos).

La presente “Guía Infantil de Igualdad de Género” recoge algunas de las actuaciones que han diseñado, organizado y llevado a cabo grupos de participación infantil y adolescente en su lucha por la igualdad entre hombres y mujeres. Son acciones más o menos sencillas, originales, directas, y transformadoras, que, pretenden ser compartidas a través de este medio, para animar, inspirar e impulsar a que sean llevadas a cabo en todos y cada uno de los municipios, no sólo en los que las han protagonizado; y todos y cada uno de los días del año, no sólo los días más señalados en la calendarización internacional

de asuntos urgentes e imprescindibles a tratar por nuestra especie.

A mediados de los años 90 el famoso psicopedagogo italiano Francesco Tonucci publicó “La ciudad de los niños”, manifestaba la importancia de la participación infantil en la construcción y funcionamiento de nuestras ciudades, porque, entre otras cosas, una ciudad amable con los niños y niñas es una ciudad amable y habitable con y para toda la ciudadanía (la diversidad ciudadana).

En la misma línea ahonda el programa Ciudades Amigas de la Infancia de UNICEF, que, junto al Observatorio de la Infancia del Principado de Asturias, tanto ha impulsado estructuras y dinámicas de participación infantil en esta comunidad autónoma.

Con la presente guía, y dentro del marco de trabajo que los grupos de participación infantil y adolescente de Asturias están llevando a cabo en relación al Objetivo Número 5 (Igualdad de género) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, se pretende que el protagonismo infantil no solo genere, como hasta ahora, ciudades amigas de la infancia y de la ciudadanía, sino también “Ciudades Feministas”, donde todas las mujeres sean respetadas, valoradas, y tengan, como los niños y niñas en las ciudades amigas de la infancia, sitio para ser lo que deseen ser del mejor modo posible, sin coacciones, violencias, imposiciones, supeditaciones, explotaciones, cosificaciones, usos, abusos, desvalorizaciones, invisibilizaciones, etc.

Esta guía pretende inspirar vías para la construcción de esas “Ciudades Feministas”, así como denunciar todo aquello, que, de manera cotidiana, impide o bloquea la existencia de dicho tipo de ciudades y pueblos.

Han participado en la elaboración de esta guía los municipios de Avilés, Belmonte de Miranda, Candamo, Castrillón, Comarca de la Sidra (Nava, Bimenes, Sariego, Colunga, Villaviciosa y Cabranes), El Franco, Gijón, Laviana, Lena, Noreña, Oviedo y Siero. Pero como puede verse por el formato del material, esta concepción como fichas a ensamblar en las anillas de esta carpeta, es una invitación abierta a que más municipios y más experiencias y acciones se sumen a las que aquí presentamos como el comienzo de algo que no se detenga y crezca de manera exponencial con y desde la infancia misma, que tanto está inspirando modelos y formas de participación ciudadana y de trabajo por unas ciudades y un mundo (o muchos mundos) mejor/es.

Agradecemos al Instituto Asturiano de Atención Integral a la Infancia su apoyo sin el cual este material no hubiese salido a la luz, así como al Observatorio de la Infancia y Adolescencia, que puso su empeño y mirada una vez más en el protagonismo infantil en relación a un nuevo tema de consulta, así mismo al Instituto Asturiano de la Mujer y su impulso a acciones de sensibilización y educación para la igualdad, dentro del marco de proyectos impulsados desde Pacto de Estado contra la violencia de género.

COMARCA DE LA SIDRA

EXPERIENCIA DEL CONSEJO COMARCAL DE LA INFANCIA SOBRE PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

TEMA

Prevención y sensibilización de violencia de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Comarca de la Sidra es una Mancomunidad formada por los municipios de Bimenes, Sariego, Nava, Cabranes, Villaviciosa y Colunga. En dicha Mancomunidad existe el Consejo Comarcal de la Infancia y Adolescencia, que colabora y participa en numerosas actividades a nivel comarcal y a nivel de cada municipio.

También existe el Consejo Comarcal de Mujeres de la Comarca de la Sidra, que, al igual

que el de la Infancia y Adolescencia, es un órgano de participación ciudadana y política.

Las mujeres del Consejo Comarcal de Mujeres han puesto en marcha una iniciativa llamada "UMBRAL", con el fin de que todo el mundo (organizaciones, asociaciones, empresariado, centros educativos, población en general...) se implique en fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

¿QUÉ SE HIZO?

Desde la iniciativa “Umbral” las mujeres del Consejo Comarcal de la Mujer invitaron a los niños, niñas y adolescentes del Consejo Comarcal de Infancia y Adolescencia a participar en la conmemoración del Día 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres con el fin de sensibilizar a la población local en relación a este tema.

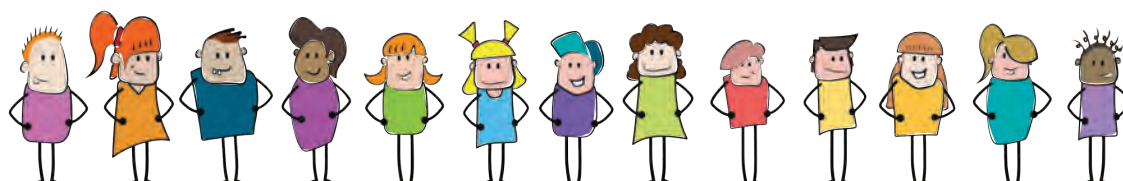
Los chicos y chicas de varios grupos de participación infantil y adolescente de la Comarca crearon sus propuestas para el acto comarcal celebrado el 24 de noviembre en Bimenes: una serie de vídeos elaborados por ellas y ellos para sensibilizar en contra de la violencia hacia las mujeres.

Dichos vídeos se presentaron junto a las demás propuestas elaboradas por otras asociaciones y entidades participantes en el evento. Posteriormente se difundieron a través de las redes sociales, teniendo un número importante de visitas en algunos casos.

Pueden localizarse estos materiales en:

- » <https://consejocomarcal.wordpress.com/2017/12/18/la-iniciativa-umbral-2017-implico-a-los-grupos-de-participacion-infantil-y-adolescente/>
- » <https://www.youtube.com/watch?v=oMMVrnuiy3M>
- » <https://www.youtube.com/watch?v=8VPmDWq8FbU>
- » <https://www.youtube.com/watch?v=zgVvqb8QQml&feature=youtu.be>

Uno de los aspectos trabajados era mostrar que las palabras importan porque significan cosas, llevan consigo un contenido y no da lo mismo la forma en la que las utilizemos. Las palabras construyen realidades y nos pueden acercar o alejar. La intención de los chicos y chicas era analizar tipos y usos de palabras con el fin de apostar fuerte por palabras que nos acerquen. Un paso previo: aclarar conceptos que en el día a día resultan confusos para mucha gente, por ejemplo, lo que es y lo que supone el feminismo (o feminismos).





PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. LA COMUNIDAD INVITA A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A FORMAR PARTE DE UNA PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN QUE TIENE YA UN IMPORTANTE RECORRIDO ENTRE LA POBLACIÓN ADULTA DE LA MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA.
2. NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ENTRAN A FORMAR PARTE DE UNA INICIATIVA COMUNITARIA, COMO CO-PROTAGONISTAS.
3. SE SUMAN INICIATIVAS DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE DE VARIOS MUNICIPIOS EN UN NIVEL SUPRA-MUNICIPAL, EN ESTE CASO DE MANCOMUNIDAD, TEJIENDO ASÍ MÁS LAZOS Y CON UNA MAYOR FUERZA Y ENVERGADURA DE LA INTERVENCIÓN.
4. NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES INVESTIGAN, PIENSAN, DEBATEN, DISEÑAN Y LLEVAN A LA PRÁCTICA UNA ACCIÓN PARA SENSIBILIZAR EN RELACIÓN A LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.

2. COMARCA DE LA SIDRA



LAVIANA

EXPERIENCIA 1: CONGRESO DE FAMILIAS

TEMA

Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Desde el año 2013 en el municipio de Laviana se viene organizando el Congreso de Familias, un espacio de encuentro, intercambio de conocimientos, experiencias y propuestas en relación a los numerosos temas que afectan a la vida familiar y a sus miembros. En dicho Congreso, los niños, niñas y adolescentes de los grupos municipales de participación infantil y adolescente locales, son protagonistas y presentan investigaciones propias y propuestas en diversas conferencias.

Presentamos en este apartado la experiencia desarrollada por los chicos y chicas más pequeños, que se denominan PEKE1LA (Pequeños Unidos de Laviana) y PEKE1BA (Pequeños Unidos de Barredos).



¿QUÉ SE HIZO?

Durante varios meses los niños y niñas de los grupos de participación infantil de pequeños/as (PEKE1LA y PEKE1BA) estuvieron investigando y trabajando en relación a las desigualdades de género.

Su análisis se centró en varios ámbitos. Por un lado investigaron sobre las tareas que llevaban a cabo sus bisabuelos y sus bisabuelas en su época. Hicieron lo mismo en relación a sus abuelas y abuelos, y a sus mamás y papás, descubriendo diferencias en los oficios y tareas de generaciones anteriores, que en gran medida desaparecen en la generación de sus papás/mamás.

Estos grupos de participación infantil no se quedan ahí y continúan sus indagaciones analizando la situación actual de la distribución de tareas en el hogar, llegando a la conclusión de que son las mamás y también las niñas las que realizan más este tipo de labores. ¿Por qué? ¿Por ser chicas? Es un motivo que no resulta convincente...

Y siguen con sus pesquisas: ¿Qué dicen los cuentos y las películas infantiles a los chicos y chicas? Que los chicos tienen que ser príncipes o guerreros o seres muy activos... y las chicas princesas, bellas, encargadas del hogar...

Este mensaje tampoco convence a los niños y niñas de Laviana, por lo que deciden transformarlo y proponer otro tipo de actitudes y roles en las historias para niñas y niños. Los príncipes y forzudos también se cansan, lloran, les gusta el chocolate..., y ¡no tienen por qué ser niños!, además seguramente no llegarán a ser reyes. Y las niñas no tienen por qué ser princesas...y, como en el caso del cuento de Blancanieves se preguntan “Si tengo siete amigos viviendo conmigo ¿por qué tengo que hacerlo yo todo?”. A esta parte del trabajo la llaman “cuéntame un cuento, un cuento del revés”.

Finalizan su andadura investigadora por el tema de los juguetes para niños y niñas, y no estando de acuerdo con esa división innecesaria, diseñan sus propios catálogos de juguetes “para los dos”.



¿Como nos gustaría que fueran los catálogos de juguetes?

El fondo del papel: Está diferenciado en rosa para niña y azul para niño. Nos gusta el fondo en amarillo para todo el catálogo

No deberían de aparecer únicamente niñas jugando con la muñecas y niños jugando con coches. Tanto niñas como niños pueden jugar con muñecas y coches.

El catálogo suele separar las cosas de niñas y las cosas de niños, pero opinamos que puede ir todo junto.

¡ Nos gusta prácticamen te todo! Ya lo sabeis....



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. LOS NIÑOS Y NIÑAS PUEDEN INVESTIGAR TODO TIPO DE TEMÁTICAS Y ALCANZAR ASÍ NIVELES IMPORTANTES DE COMPRESIÓN Y DOMINIO PROGRESIVO DE CONOCIMIENTOS SOBRE LOS MÁS DIVERSOS TEMAS.
2. ES POSIBLE ORGANIZAR EVENTOS CULTURALES Y CIENTÍFICOS CON LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO PONENTES DE CALIDAD, QUE PUEDEN APORTAR VISIONES DE "MUNDOS" CON UN ALTO VALOR E INTERÉS PARA LA SOCIEDAD.
3. LAS CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE LOS PEKE1LA Y LOS PEKE1BA HECHAS TRAS SUS ANÁLISIS SON ALTAMENTE REPRODUCIBLES EN CUALQUIER OTRO MUNICIPIO, POR LO QUE ANIMAMOS A TODOS ELLOS A QUE PONGAN EN MARCHA PROPUESTAS TALES COMO DISEÑAR OTRO TIPO DE CATÁLOGOS DE JUGUETES QUE NO SE DIVIDAN EN SECCIÓN AZUL Y SECCIÓN ROSA; CREAR Y EDITAR CUENTOS Y PELÍCULAS CON ROLES E HISTORIAS MÁS INTERESANTES Y QUE NO SIGAN REPRODUCIENDO ESTEREOTIPOS SEXISTAS; E INCIDIR EN QUE LAS TAREAS DEL HOGAR HAN DE SER LLEVADAS A CABO POR TODAS LAS PERSONAS.

HEMOS DISEÑADO NUESTRO PROPIO CATÁLOGO DE JUGUETES



EXPERIENCIA 2: JORNADAS DE IGUALDAD

TEMA

Investigación sobre igualdad y desigualdad de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Un grupo de adolescentes del Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia de Laviana se dedicó durante algunos meses a investigar sobre igualdad y desigualdad de género. Con el trabajo desarrollado elaboraron un amplio

power point que presentaron en las Jornadas de Igualdad del municipio de Laviana y también en la Jornada Universitaria por los Derechos de la Infancia.

¿QUÉ SE HIZO?

Cómo ellos y ellas mismas dicen, durante semanas se han vuelto a poner las “gafas de género” y con ellas se han puesto a observar su entorno para fijarse en: lo que decimos, lo que hacemos, lo que escuchamos, lo que oímos, lo que vemos, a qué jugamos.

Comenzaron analizando conceptos básicos (sexo-género, socialización, desigualdad...) concluyendo que chicos y chicas nacemos iguales, solo con alguna diferencia física, pero que es la cultura que nos rodea la que marca diferencias muy grandes e importantes incluso antes de nacer (azul o rosa), y al ir creciendo esas desigualdades se acentúan, dirigiéndonos hacia roles diferentes en función del sexo.

Se observa, con estas “gafas de género” que el lenguaje sigue siendo sexista (y ponen ejemplos que han encontrado); que en el hogar hay desigualdad en la realización de las tareas domésticas que siguen teniendo mayor carga en las mujeres; en los juguetes y juegos también está muy presente la desigualdad de género; en el material escolar los diseños siguen marcados por esta clave de estereotipos sexistas; también en los deportes; en las relaciones de pareja; en el mundo de los afectos y la expresión de las emociones; la publicidad; en las letras de las canciones; en videoclips; en películas... donde la mujer aparece en situación de inferioridad respecto al hombre; la desigualdad es enorme y se vulneran así derechos humanos y derechos de la infancia (en el caso de las niñas.)

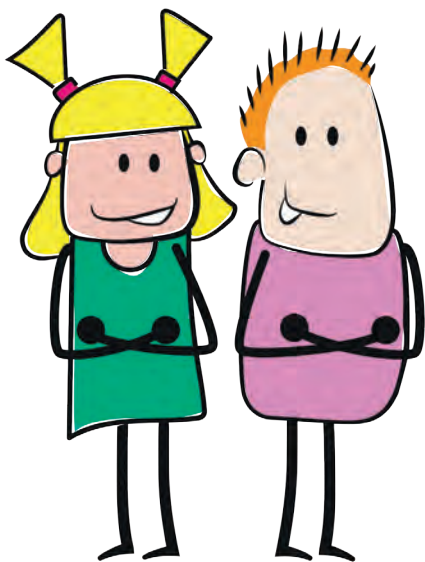
¿Qué proponen desde el Consejo de Infancia y Adolescencia de Laviana?

Por una parte comunicar los siguientes mensajes:

- » Que es importante organizarse y protestar para cambiar las cosas.
- » Que las niñas y adolescentes tienen derecho a ser lo que deseen ser y a ser tratadas con respeto y en igualdad.
- » Y que el mundo tiene muchos más colores que el azul y el rosa.

Nos cuentan además que han participado en muchas acciones en relación a este tema, como el Congreso de Familias, las Jornadas de Igualdad de Género, actos contra la violencia de género...

Pero como consideran que todo eso es poco están diseñando el concurso de cuentos no sexistas; el día de juguetes sin colores; la "Gymkanachange" para niños y niñas; representaciones teatrales para difundir sus mensajes en diversos eventos públicos; la elaboración de un cortometraje con el mismo fin; y la organización de un desfile de moda por la igualdad de género.



GUÍA INFANTIL DE IGUALDAD DE GÉNERO

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. ADOLESCENTES DE UN MUNICIPIO SE PONEN LAS GAFAS DE GÉNERO Y ESCUDRIÑAN LA REALIDAD DE LAS DESIGUALDADES Y DESEQUILIBRIOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES.
2. TRAS UN MINUCIOSO ESTUDIO ELABORAN SUS CONCLUSIONES Y LAS PRESENTAN EN MUY DIVERSOS ESPACIOS PÚBLICOS.
3. HACEN NUMEROSAS PROPUESTAS EN CONGRUENCIA CON LO QUE DICEN, DE MODO QUE SE IMPLICAN ACTIVAMENTE EN LA LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD DE GÉNERO.
4. PROPONEN ACTIVIDADES MUY NOVEDOSAS Y ORIGINALES QUE ABARCAN DIVERSOS ÁMBITOS (JUGUETES SIN COLORES; CUENTOS NO SEXISTAS; TEATRO Y CINE POR LA IGUALDAD...) Y RESULTAN MUY INSPIRADORAS Y TRANSFERIBLES PARA QUE SE LLEVEN A CABO EN OTROS MUNICIPIOS.



3. LAVIANA

VILLAVICIOSA

LENGUAJE INCLUSIVO

TEMA

Lenguaje Inclusivo.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación adolescente de Villaviciosa entre los diversos encargos y temas que aborda, se ocupa durante unas semanas del lenguaje inclusivo con

el fin de preparar un trabajo que exponer en el V Encuentro Estatal de Grupos de Participación Infantil y Adolescente, celebrado en Oviedo a finales de mayo de 2018.

¿QUÉ SE HIZO?

El grupo inició un debate interno sobre el lenguaje inclusivo. Fueron viendo cómo muchas formas cotidianas de expresarse invisibilizan a las mujeres.

Finalmente hicieron una búsqueda de “palabras sin género”, palabras que no definirían ni a unos ni a otras, sino a todos/as.

Tras esta fase inicial pasaron a analizar palabras que se refieren a características que se suelen asociar más a los hombres o a las mujeres (estereotipos basados en el género), y buscaron asociar palabras tanto a mujeres como a hombres.

El trabajo realizado, a modo de síntesis, lo plasmaron en unas pinzas de tender la ropa, utilizando pinturas para su presentación al público, como puede verse en las fotografías adjuntas.

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. EL GRUPO SE DETIENE A ANALIZAR EL LENGUAJE QUE SE USA DE MANERA COTIDIANA Y TOMA CONCIENCIA DE QUE SU USO PUEDE LLEVAR O LLEVA A PROCESOS DE INVISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES.
2. EL DEBATE SE EXTIENDE Y SE PROCEDE A ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LENGUAJE Y ESTEREOTIPOS O CARACTERÍSTICAS, QUE, COMO ETIQUETAS, QUEDAN ESTABLECIDAS SOBRE MUJERES O SOBRE HOMBRES, GENERANDO Y PROFUNDIZANDO ESTEREOTIPOS SOCIALES BASADOS EN EL GÉNERO.
3. LOS CHICOS Y CHICAS DEL GRUPO REALIZAN UNA SÍNTESIS DE TODO ESTE PROFUNDO, INTENSO Y EXTENSO DEBATE, DE UNA MANERA ARTÍSTICA Y CREATIVA, FÁCIL DE COMPARTIR Y MUY INFORMATIVA.



GIJÓN

CORTOMETRAJE SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO

TEMA

Diferencias en salarios, práctica de deportes, y roles entre hombres y mujeres.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación infantil y adolescente de Gijón trabajó durante todo el curso 2017/2018 el tema de la prevención de la violencia en general y la cultura de paz, pero, movidos/as por la especificidad

de temas a preparar para el V Encuentro Estatal de Grupos de Participación Infantil y Adolescente, eligieron centrarse en la igualdad de género, y presentar su trabajo en formato cortometraje.

¿QUÉ SE HIZO?

El grupo decidió orientarse hacia la desigualdad salarial existente entre hombres y mujeres por la realización de los mismos trabajos; la desigualdad en roles sociales, oficios y actividades por razones de género, y la desigualdad existente en el ámbito del deporte.

Tras realizar una serie de búsquedas de información en internet y mantener una serie de interesantes e intensos debates sobre esos tres ámbitos elegidos, el grupo se dividió en tres subgrupos de creación y grabación. Cada uno de ellos elaboró colectivamente un guión que presentó a los

demás. Tras debatir posibles correcciones o matizaciones, procedieron a ensayar las escenas con las que querían transmitir sus mensajes. Posteriormente se grabaron las secuencias y la dinamizadora del grupo editó el material definitivo para presentar en el V Encuentro Estatal.

Los sketches sobre cada tema eran presentados en dos modalidades y momentos: por una parte, mostrando la situación tal y como la ven y la viven en la actualidad y por otra parte presentando cómo desean que sea esa situación, su transformación hacia un modo de hacer las cosas nada machista en absoluto.

En la escena de deportes se veía como unos niños jugaban en una plaza al fútbol e incluso ahí conseguían cierta atención del público. Unas niñas, a las que no dejaban jugar, cuando por fin lo hacían, no despertaban ningún interés, nadie las miraba. En la versión superadora del machismo, las niñas y los niños jugaban con la pelota en la plaza, disfrutando plenamente del juego en común.

En la escena de los roles y oficios, cada componente del grupo salía a escena con una indumentaria y haciendo mímica de un tipo de acción (por ejemplo jugar a video juegos, o cuidar un bebé...) En la versión de cómo ven la actualidad se ponía un sonido de aplausos o abucheos según cada imagen representase lo que actualmente es lo que “está bien visto y lo que no”. En la versión superadora del machismo que este grupo desea, volvían a repetirse las acciones de la versión anterior pero esta vez con cualquier protagonista posible para cualquier acción, y todas recibían aplausos, independientemente de que fuesen chicos o chicas quienes las llevaban a cabo.

Por último, en las escenas sobre la desigualdad salarial, en el primer pase, un “jefe” de empresa llamaba a sus empleados a cobrar, y por el mismo trabajo le daba más dinero a un chico que a una chica. En la transformación de la situación, recibía la visita de un inspector que le mostraba la Ley en la que se hablaba de no discriminación salarial por razones de género, y le hacía un marcaje cercano para que dicha ley fuese cumplida escrupulosamente.



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. EL CINE COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN Y DE EXPRESIÓN CREATIVA Y PRO-SOCIAL.
2. EL PROCESO DE TRABAJO PARTICIPATIVO EN TODAS SUS FASES (EXCEPTO EN LA EDICIÓN DEL MATERIAL POR RAZONES DE TIEMPO), Y CÓMO EL DEBATE ENTRE ADOLESCENTES PUEDE ALCANZAR NIVELES MUY ALTOS Y SER INTRODUCIDO EN CADA FASE DE UN PROCESO DE TRABAJO Y NO SÓLO AL PRINCIPIO O AL FINAL DEL MISMO.
3. LA EXCUSA QUE PROPORCIONAN LOS DIVERSOS EVENTOS DE PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE, PARA IMPULSAR EL TRABAJO EN LOS MÁS VARIADOS TEMAS Y FORMATOS, DE MODO QUE PUEDAN ALCANZAR UN NIVEL SATISFACTORIO PARA LOS PROPIOS NIÑOS Y NIÑAS EN LA PRESENTACIÓN DE SUS OPINIONES Y PROPUESTAS.



5. Guión

AVILÉS

EXPERIENCIA 1:

VÍDEO-INVESTIGACIÓN SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO Y MICROMACHISMOS: “NORMAL?”

TEMA

Análisis de las causas de la violencia hacia las mujeres en nuestra sociedad.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés lleva varios años implicado en las acciones del 25 de noviembre contra la violencia hacia las mujeres.

Un grupo de chicos y chicas de mayor edad, llamados JPG (Grupo Participación Juvenil), decidieron emprender una investigación en profundidad sobre las causas por las que tiene lugar la violencia hacia las mujeres. A

modo de periodistas, iniciaron un proceso de varios meses de recogida y análisis de información, que posteriormente plasmaron en un vídeo en el que se alternan datos y entrevistas reales con “sketches” en los que ellos y ellas mismas representan algunas situaciones con las que pretenden hacer reflexionar sobre aquellos aspectos que fueron encontrando a lo largo de su “vídeo-investigación”.

¿QUÉ SE HIZO?

El grupo diseñó un plan de trabajo. Por una parte, recopilaron textos que les facilitó el centro de documentación de la Casa de Encuentros de Mujeres del Ayuntamiento de Avilés. Por otra parte los chicos y chicas localizaron en internet una importante cantidad de cortometrajes relacionados con la violencia hacia las mujeres.

Se repartieron los textos para su lectura y posterior exposición de información a los/las demás, y se visualizaron juntos/as los vídeos.

De todo este proceso salieron dos tipos de claves: por un lado datos y reflexiones sobre el tema investigado, y por otro lado cuestiones de tipo formal, sobre el modo en que se quería compartir la investigación.

En cuanto al apartado de la investigación propiamente dicha, el grupo contactó con diversas personas para abordar los temas que más les habían llamado la atención durante el mes y medio que se dedicó a la lectura y debate de textos y el visionado de cortometrajes. Así contactaron con un experto en educación sexual que fue a hablarles de los micromachismos; una chica de un grupo feminista les expuso con detalle lo que era el feminismo, el machismo, el patriarcado... y lo ubicó todo en contextos históricos y sociales también en nuestra sociedad.

Entrevistaron a una mujer mayor de 65 años para hacer averiguaciones sobre la diferencia de roles y de estatus social entre hombres y mujeres en la época de juventud de sus abuelas.

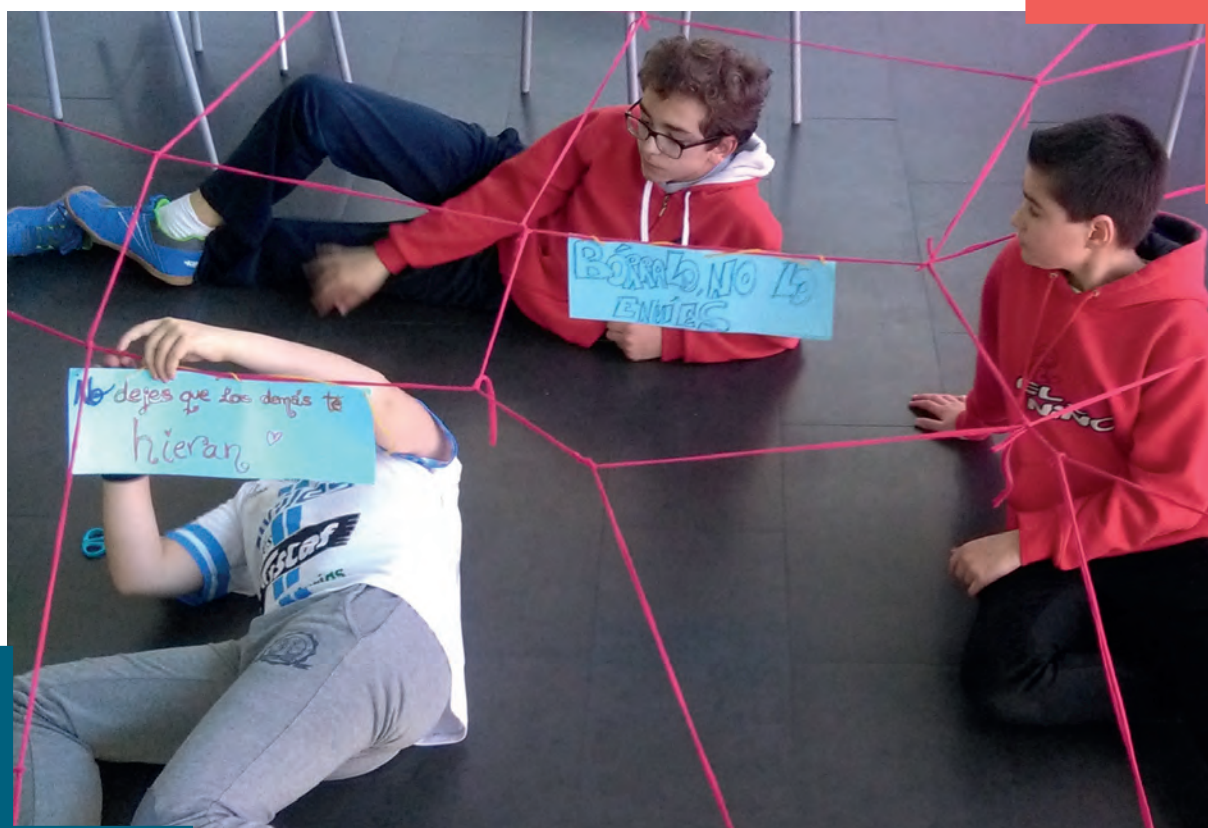
Tuvieron varias sesiones de trabajo con la periodista Patricia Simón, que les enseñó claves sobre cómo hacer un documental en el ámbito de la denuncia y la sensibilización social.

Posteriormente el grupo creó un guión para su trabajo audiovisual y comenzaron con la fase de grabación del mismo, combinando datos, con entrevistas, con imágenes que representan situaciones de desigualdad de género, y con algunos sketches diseñados por ellos/as en los que trataban de poner el acento en algún aspecto de las desigualdades entre chicos y chicas, y que consideran que forman parte de micromachismos, y de formas de funcionar desde la desigualdad que o no se visibilizan o resultan “normales” (no siéndolo), y generadoras de una situación social desfavorable para las mujeres, que ya constituye en sí misma un tipo de violencia estructural y muy extendida, que si bien no llama tanto la atención como cuando hay episodios sangrientos, resulta, además de inaceptable, una base o caldo de cultivo para otros tipos de violencia más explícita.

El propio grupo editó el vídeo, y posteriormente lo presentaron en diversos actos públicos en Avilés y Oviedo, y también visitaron grupos infantiles para presentar el material y hacer un taller/debate al finalizar el visionado.

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. INVESTIGACIÓN EN PROFUNDIDAD PROTAGONIZADA POR ADOLESCENTES.
2. USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES, EN ESTE CASO DE VÍDEO INVESTIGACIÓN PERIÓDICA, COMO HERRAMIENTA PARA CONOCER Y DIFUNDIR LAS APORTACIONES DE UN GRUPO DE PARTICIPACIÓN ADOLESCENTE.
3. DISEÑO Y DESARROLLO DE TODO UN PLAN DE TRABAJO A VARIOS MESES VISTA POR PARTE DEL PROPIO GRUPO DE ADOLESCENTES.
4. PROTAGONISMO DE LOS CHICOS Y CHICAS EN LA ORGANIZACIÓN DE TODO EL PROCESO Y EN LA EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS.
5. VARIEDAD DE ESPACIOS, PÚBLICOS Y FORMATOS EN LOS QUE LOS CHICOS Y CHICAS PRESENTARON SU MATERIAL: VÍDEO MÁS COLOQUIO EN AULA UNIVERSITARIA; VÍDEO MÁS COLOQUIO EN LOCAL SOCIAL DE UNA ENTIDAD; VÍDEO MÁS TALLER EN LAS REUNIONES DE LOS GRUPOS INFANTILES DEL CONSEJO DE INFANCIA...



EXPERIENCIA 2:

VÍDEO-JUEGOS NO SEXISTAS

TEMA

Análisis de vídeo juegos en clave de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Entre las numerosas acciones que el Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés ha llevado a cabo durante los últimos años, se encuentra la puesta en marcha de la “Escuela de Youtubers”, un espacio formativo e informativo en relación al mundo de la creación de vídeos y su difusión en internet, entendiendo que puede ser un espacio de gran potencial para su creatividad y su comunicación, pero también con importantes riesgos.

Tras tres años en los que se desarrolló esta propuesta contando con la participa-

ción de expertos en la materia, la Escuela de Youtubers ha ido ampliando su campo de interés hacia el mundo de los blogs, y los vídeo-juegos, siempre orientado al desarrollo personal y social de los niños, niñas y adolescentes.

En este contexto tuvo lugar la visita, en noviembre de 2018, de Marina Amores, periodista y experta jugadora de video juegos, que desde su blog hace un importante y continuo trabajo en el análisis de estos materiales en clave de género.

¿QUÉ SE HIZO?

Dentro del marco de la IV edición de la “Escuela de Youtubers” propuesta por el Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés, se invitó a Marina Amores a dar una charla-coloquio sobre su trabajo: análisis y propuestas en relación a los contenidos machistas que predominan en muchos vídeo juegos que son jugados masivamente

por adolescentes de manera cotidiana. Además de ese análisis y denuncia de los contenidos machistas de esos juegos, Marina hace propuestas de juegos, roles, personajes, y estilos de videojuegos, que, sin perder su atractivo para quienes se apasionan por este mundo, resulten a su vez respetuosos con las mujeres.

Se puede visitar el blog de Marina Amores “A-Fregar”, que creó para dar visibilidad al acoso sexista online en el mundo del videojuego. Y también ver sus documentales “Mujeres+videojuegos” (2015), y “Hombres + videojuegos” (2016).



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. CHICOS Y CHICAS DEL CONSEJO DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA PROPONEN LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE YOUTUBERS PARA APRENDER A HACER UN BUEN USO DE ESTE MEDIO.
2. LA ESCUELA EVOLUCIONA AÑO A AÑO Y SE ORIENTA A TEMAS DE INTERÉS SOCIAL.
3. PONER LA ATENCIÓN EN EL MUNDO DE LOS VÍDEOJUEGOS EN CLAVE DE GÉNERO, YA QUE ES UN ESPACIO AL QUE ADOLESCENTES DEDICAN MUCHO TIEMPO Y EN EL QUE HAY MUCHOS JUEGOS CON CONTENIDOS CLARAMENTE SEXISTAS.
4. HACER PROPUESTAS PARA GENERAR VÍDEOJUEGOS NO SEXISTAS.



6. AVILÉS

EXPERIENCIA 3:

ANÁLISIS DE LIBROS DE TEXTO EN CLAVE NO SEXISTA

TEMA

Análisis del papel y visibilidad de las mujeres en los libros de texto de Primaria y Secundaria.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Tras las diversas actuaciones en relación a la igualdad de género llevadas a cabo por el Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés, el Ayuntamiento, concretamente desde el Servicio de Juventud, propone a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de hacer un nuevo e importante trabajo: analizar li-

bro de texto para ver el modo en que están o no están las mujeres presentes en los más diversos ámbitos de conocimiento.

Los chicos y chicas del Consejo aceptan de muy buen grado el encargo y se ponen manos a la obra.

¿QUÉ SE HIZO?

Tomar como referencia libros de texto de los ámbitos de matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales y lengua de 5º y 6º de Primaria y de 1º y 2º de la ESO.

En un primer rastreo, los chicos y chicas, divididos por parejas o pequeños grupos, inspeccionaban las páginas (un libro por pareja/grupo) para ver dónde aparecían mujeres y donde aparecían hombres (se iba marcando con post-it de colores).

Tras localizar las figuras masculinas y femeninas tanto en imágenes como en tex-

tos, se procedió a un primer análisis: cantidad o frecuencia de apariciones.

Posteriormente se contextualizaron dichas apariciones según el rol y estatus de las mismas.

Un último ejercicio de trabajo de este proyecto que aún está en marcha ha sido la selección de algunas historias de personajes masculinos muy conocidos (Alejandro Magno, Napoleón...) y probar a contarlas en femenino para ver qué impresión producía.

En el trabajo realizado hasta ahora se ha visto una mayor presencia masculina en los libros de texto (historia, ciencia...), unos roles femeninos en los que la mujer suele aparecer con papeles secundarios o invisibilizada en la historia y la ciencia (o casi, pues existen algunas excepciones), y una profunda extrañeza que produjo escuchar la historia de “Alejandra Magna” o “Napoleona”..., pues se asocia el tipo de acciones de esos personajes a hombres y les resultaba muy extraño escuchar ese tipo de actuaciones en mujeres.

Como parte del trabajo que aún queda por hacer en este ámbito, se pretende analizar tipos de valores asociados a “personajes masculinos” y “personajes femeninos”, y tratar de apostar por modos de conoci-

miento no sexista y además basados en diversidad de puntos de vista. Es decir, se ambiciona no solo un modo de transmisión de saberes no sexista ni invisibilizador de las mujeres, sino también que contemple diversidad de planteamientos y modos de saber que han de ser puestos en valor (dicho de manera filosófica, “otras epistemologías posibles a tener en cuenta en la construcción y transmisión de conocimientos”).

Finalmente, cuando el grupo termine el trabajo presentará sus conclusiones en power point, para su difusión tanto en actos como a través de las redes sociales, así como una carta de recomendaciones que enviarán a las editoriales y al Ministerio de Educación.



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. IMPORTANCIA DE RASTREAR EL MODO EN QUE SE TRANSMITE EL CONOCIMIENTO HISTÓRICO, LINGÜÍSTICO, CIENTÍFICO..., A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE TEXTO Y LAS CLAVES DE GÉNERO QUE SE DAN O FALTAN EN DICHA TRANSMISIÓN.
2. TRABAJO EN EQUIPO POR PARTE DE NIÑOS Y NIÑAS QUE A SU VEZ VAN HACIENDO PROPUESTAS PARA OTROS MODOS DE TRANSMISIÓN NO SEXISTA DEL CONOCIMIENTO.
3. IMPORTANCIA DE HACER LLEGAR LAS RECOMENDACIONES PARA UNOS "SABERES NO SEXISTAS" TANTO A EDITORIALES COMO A MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
4. NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES PARTICIPANDO EN LA CONSTRUCCIÓN DE "OTROS CONOCIMIENTOS POSIBLES" CON CLAVE DE GÉNERO.



6. AVILÉS

CASTRILLÓN

ANÁLISIS PUBLICIDAD SEXISTA

TEMA

Análisis de publicidad en clave de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Los grupos municipales de participación infantil de Castrillón llevan años funcionando de manera muy activa, y reciben el nombre que ellos/as mismos/as se pusieron de "L@s Cotorr@s". Hace ya seis años aproximadamente desarrollaron la experiencia que aquí se muestra: un exhaustivo análisis de publicidad para detectar el modo en que las mujeres son representadas a través a de ese medio.



¿QUÉ SE HIZO?

Los niños y niñas de participación infantil de Castrillón se mostraron muy interesados/as por este tema. En primer lugar, salieron a la calle para observar y fotografiar toda la publicidad que se puede ver por la ciudad: mobiliario urbano, escaparates de tiendas, autobuses...

Después observaron catálogos de juguetes, folletos de publicidad de diversos establecimientos, publicidad en revistas..., y por último se centraron en los anuncios de televisión.

Detectaron que existe mucha publicidad que utiliza a las mujeres como “objeto” de reclamo, con una tendencia claramente sexista. También detectaron roles que se asignan a las mujeres simplemente por razón de género.

Como grupo infantil dedicaron mucho tiempo al análisis de los catálogos de juguetes, no estando de acuerdo con la división de los juguetes para niños y para niñas.

Propusieron entonces su propio catálogo de juguetes “unisex”, donde los juguetes son para todos y todas.

Continuaron sus análisis por su propio hogar, detectando que existe una enorme diferencia en las tareas domésticas, tanto en las que sus progenitores les encargan a ellos/as por ser niños o ser niñas, como las que esos adultos llevan a cabo en función del género.

Terminaron su proyecto haciendo un folleto tratando de concienciar a la población, sobre todo masculina, en relación a las tareas del hogar: cómo éstas deberían ser llevadas a cabo por las personas que conviven en dicho espacio, y no sólo por una parte de ellas (casi siempre las mujeres.)



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. NIÑAS Y NIÑOS SALEN A LA CALLE Y HACEN UNA ESPECIE DE "SAFARI FOTOGRÁFICO" O "AUDIOVISUAL" CON SUS CÁMARAS, PARA MIRAR LA CIUDAD CON "GAFAS DE GÉNERO", PERCIBIENDO EN ESTE CASO MUCHOS EJEMPLOS COTIDIANOS DE PUBLICIDAD SEXISTA.
2. GENERAN UNOS MATERIALES DE SENSIBILIZACIÓN PARA QUE A LA POBLACIÓN NO LE PASE DESAPERCIBIDA TODA ESA "INFORMACIÓN" QUE LES RODEA Y LES IMPREGNA DE MANERA COTIDIANA, CON UN SESGO SEXISTA QUE PARECE ESTAR NORMALIZADO, FORMAR PARTE "INOCUA" DEL MOBILIARIO URBANO.
3. DISTRIBUYEN SUS MATERIALES EN DIVERSOS ACTOS Y ESPACIOS, TANTO ENTRE LA POBLACIÓN ADULTA COMO ENTRE SUS IGUALES.



CANDAMO

MARCHA EN FAVOR DE LAS PERSONAS

TEMA

Trato igualitario entre personas.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El municipio de Candamo lleva a cabo actos de sensibilización social contra la violencia hacia las mujeres en los que participan entidades y buena parte de la comunidad.

A partir del año 2012 se invita al grupo municipal de participación adolescente a que lidere el acto, diseñando su forma, participando de su organización y dinamizando la acción a llevar a cabo.

¿QUÉ SE HIZO?

El grupo de participación adolescente dio un giro a la acción, y propuso hacer una marcha en favor de las personas. Personas por la igualdad. Respeto para todos y todas, entre todos y todas. Hacer sitio para todo el mundo. Un buen sitio. Un municipio amable y respetuoso con la gente,

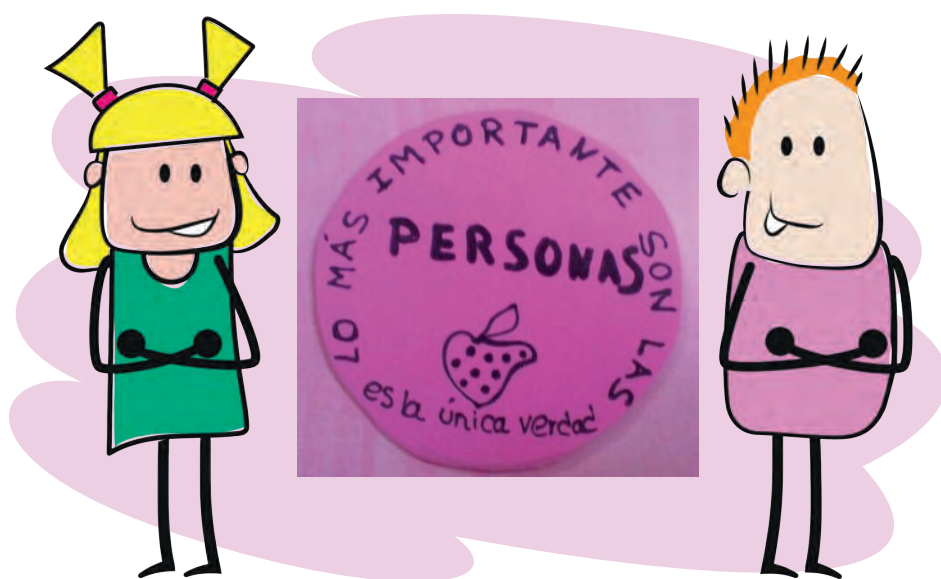
donde la gente en el día a día se trata de manera adecuada.

Durante tres años seguidos se llevó a cabo esta marcha, en cada ocasión en una localidad diferente del municipio para llegar a la mayor cantidad posible de vecinos y

vecinas. Las chicas del grupo de participación adolescente diseñaron, junto a responsables municipales, una ruta o recorrido por el pueblo donde se iba a realizar la acción. A lo largo de dicho recorrido se marcaban puntos estratégicos de parada, y en ellos alguna de las participantes leía un texto, o hacían una performance, una pequeña dramatización, o proponían a la gente llevar a cabo una acción conjunta, por ejemplo, hacer una cadena humana contra los malos tratos y la violencia y a favor de los buenos tratos y la cultura de paz; o se repartían mensajes que las personas iban poniendo por la calle para que otras se enterasen, etc. Al final del recorrido, y tras haber ido leyendo todos los textos y mensajes que el grupo había preparado para sensibilizar en relación al respeto y el buen trato, se terminaba la acción con una danza prima en la que todo el mundo se unía simbólicamente en esta marcha en favor de las personas.

Durante el trayecto se entregaba a los/las participantes diferentes mensajes en varios formatos, por ejemplo, pequeñas figuras de papel para distribuirlas por cada localidad. Alguno de los mensajes era: “Juntos/as la vida funciona un poquito mejor y si crees y hacemos, el cambio será posible”:

En esta línea, además de las marchas en favor de las personas también se llevaron a cabo en el colegio unos talleres lúdicos de gran interés. Por un lado con el juego de la oca, con pruebas, pero en este caso la “Oca de la Igualdad”. Por otro lado con el taller de creación de juguetes no sexistas. También se elaboraron chapas y materiales con mensajes para entregar durante las marchas.



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. UN GRUPO DE ADOLESCENTES SE HACE CARGO Y LIDERA COMPLETAMENTE UNA IMPORTANTE ACCIÓN A NIVEL COMUNITARIO, EN LA QUE LA MAYORÍA DE PARTICIPANTES SON PERSONAS ADULTAS.
2. USO DE LA CALLE COMO ESPACIO DE EXPRESIÓN, MANIFESTACIÓN, REIVINDICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EN EL QUE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES TIENEN MUCHO QUE DECIR Y HACER, DE MÚLTIPLES MANERAS, ORIGINALES, CREATIVAS, INTERESANTES, Y EFICACES.
3. PENSAMIENTO HOLÍSTICO Y ENFOQUE AMPLIO DE LOS PROBLEMAS POR PARTE DE ESTAS ADOLESCENTES: ANTE UN PROBLEMA COMO LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES APUESTAN EN POSITIVO POR EL RESPETO HACIA Y ENTRE TODAS LAS PERSONAS Y EL TRABAJO Y DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ.



EL FRANCO

“MARCHA MORADA Y ACTO PÚBLICO”

TEMA

Actos contra la violencia de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación Infantil de El Franco propuso al Ayuntamiento la realización de dos actividades para conmemorar el Día Internacional contra la Violencia de

Género: una caminata (la Marcha Morada) y lectura de diferentes trabajos en el acto oficial contra la violencia hacia las mujeres.

¿QUÉ SE HIZO?

Esto es lo que nos cuentan desde El Franco:

MARCHA MORADA

“El viernes 23 de noviembre d 2018, a las 16.30h, quedamos en la plaza del ayuntamiento de El Franco, con alguna prenda morada, para hacer una caminata en repulsa a la violencia de género (antes de salir, guardamos un minuto de silencio en me-

moria de nuestra vecina Yésica Menéndez, asesinada en septiembre de 2018). Recorrimos todas y todos juntos la ruta urbana saludable de La Caridad de 2,5 km y terminamos de nuevo en la plaza.”



ACTO 25 NOVIEMBRE

“El domingo 25 de noviembre de 2018, a las 20.00h, se celebró el acto oficial de conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer en el auditorio de As Quintas.

Para este día, los niños y niñas de 6º de primaria, realizaron diferentes trabajos: dibujos y collages que se expusieron a la entrada y pequeños relatos y frases que leyeron en el escenario del auditorio. Los del grupo de 5º, recitaron un poema que habían trabajado en clase.

A continuación, tuvo lugar el concierto “Mujeres en el Rock” en el que se realizó un recorrido musical por la historia de grandes mujeres roqueras que sufrieron malos tratos, abusos y discriminación.” El concierto corrió a cargo de “Four Set Band” una banda de rock-blues-soul que colaboró en el acto promovido por la asociación cultural “Sonidos de Mujer”, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a poner en valor el trabajo de las mujeres en procesos de composición, producción, interpretación, representación, promoción, investigación, docencia, et., y los problemas que enfrentan en su día a día.

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. SON LAS CHICAS Y CHICOS QUIENES PLANTEAN UNAS ACCIONES A SU AYUNTAMIENTO Y A LA COMUNIDAD EN RELACIÓN A LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.
2. REALIZACIÓN MUY VISUAL DE LA “MARCHA MORADA”.
3. USO DE LA MÚSICA, EN ESTE CASO DEL ROCK Y SU HISTORIA, PARA VISIBILIZAR A MUJERES ARTISTAS Y LAS VIOLENCIAS MACHISTAS QUE HAN SUFRIDO.



OVIEDO

EXPERIENCIA 1: CARRERA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO LA CORREDORIA (OVIEDO)

TEMA

Sensibilización contra la violencia hacia las mujeres.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación adolescente de La Corredoria (Oviedo) decidió, tras una serie de debates sobre los temas que más les interesaba abordar, orientar su trabajo hacia el tema de la violencia hacia las mujeres, y

desde el principio propusieron meterse de lleno en la organización de una carrera popular en contra de dicha violencia, con el fin de sensibilizar a la población del barrio.

Desde este momento
LA VIOLENCIA
EXISTE

¿QUÉ SE HIZO?

El grupo de adolescentes quiso hacer un acto que tuviese visibilidad y repercusión social, por lo que, estas nueve chicas y un chico, a sus 13 años de edad, se lanzaron a organizar este evento, acompañadas por la dinamizadora del grupo.

Solicitaron una reunión con responsables municipales, y se vieron con personal de Seguridad Ciudadana, para establecer una ruta adecuada y lo más segura y conveniente posible. También con responsables municipales de Deportes, para ver cómo gestionar un evento deportivo de estas características. Y con responsables de Mujer e Igualdad, dada la temática de fondo de esta carrera.

Una vez trazado el recorrido, hablaron con entidades y asociaciones locales para ani-

marlas tanto a participar como a fomentar dicho evento y colaborar en su desarrollo.

De este modo consiguieron por ejemplo apoyo de personas para situarse en puntos de control de tráfico y seguridad de la carrera.

Las entidades locales acogieron muy bien la propuesta de estas adolescentes, y se inició un proceso de inscripciones para la carrera. El “pago” por cada inscripción era aportar una frase contra la violencia hacia las mujeres para poder exponer todas esas aportaciones en murales el día de la actividad.

Posteriormente hablaron con comercios y empresas para que se implicasen en el evento. Consiguieron así aguas y algunos alimentos que repartir entre los/las corredores/as.



Publicaron las bases de la carrera en las redes sociales y también en papel. Se establecían varias modalidades: un recorrido más largo para quienes estuviesen más dispuestos/as a correr; otro más corto para aquellas personas que no tuviesen tan buena forma física; y además existía la opción de hacer el recorrido también en bicicleta o caminando, e incluso con carricoches de bebés... Todas las opciones posibles con tal de hacer un encuentro deportivo y masivo en contra de la violencia hacia la mujeres.

En la plaza del Conceyín de La Corredoria se pusieron carteles y pancartas con todas las frases recogidas durante la fase de inscripciones. Por otra parte algunas personas voluntarias acompañaban a niños, niñas o personas adultas que quisie-

sen plasmar más mensajes en los rollos de papel continuo que había en el punto de salida de la carrera.

Varias adolescentes de la organización registraban a los/las participantes y entregaban los dorsales.

Un equipo de sonido con música ambientaba el evento y en ocasiones alguna de las organizadoras agradecía la participación y recordaba el motivo por el cual se había convocado a tanta gente. 500 personas de todas las edades se juntaron para apoyar el acto organizado por estas chicas. La prensa escrita, radio y televisión autonómica se hicieron eco de este importante evento que salió de un pequeño grupo de adolescentes ovetenses.

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. **EVENTO DEPORTIVO POPULAR Y MASIVO DISEÑADO, ORGANIZADO Y LIDERADO POR UN GRUPO DE ADOLESCENTES.**
2. **UNIÓN DE DEPORTE Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA.**
3. **PARTICIPACIÓN IMPORTANTE DE LA COMUNIDAD EN UN ACTO DE GRAN VALOR SOCIAL ORGANIZADO Y PROMOVIDO POR SUS ADOLESCENTES.**

EXPERIENCIA 2: JUEGO “SOMOS DIFERENTES, SOMOS IGUALES” SAN PEDRO DE LOS ARCOS (OVIEDO)

TEMA

Igualdad y diferencias entre personas.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación infantil de San Pedro de los Arcos (Oviedo) analizó el tema de las diferencias y semejanzas entre personas, y creó un juego titulado “somos diferentes, somos iguales”, que se presentó en

el V Encuentro Estatal de Grupos de Participación Infantil y Adolescente, en el Palacio de Congresos de Oviedo, el 25 y 26 de mayo de 2018.

¿QUÉ SE HIZO?

Trabajaron con una dinámica para ver qué nos hace diferentes y qué nos hace iguales. Concluyeron que es mucho más fácil sacar las diferencias entre nosotros que las cosas que nos igualan y que tenemos en común, y también que es mucho más fácil encontrar lo negativo de los demás que lo positivo, que estamos mucho más pendientes de lo negativo de las personas que de sus cualidades positivas. Como una predisposición a buscar más lo negativo que lo positivo...

Entonces crearon un juego, con unas fichas en las que se daban unas instrucciones que seguir.

En primer lugar, había que buscar a una persona en el espacio de juego. Mirarse fijamente durante un rato. Posteriormente separarse de esa persona y sentarse ante un espejo individualmente y responder a las siguientes preguntas (u otras de este estilo):

- » ¿Te quieres a ti mismo/a?
- » ¿Te gusta hacer deporte?
- » ¿Necesitas descansar?
- » ¿A ti también se te pone la nariz roja con el frío?
- » ¿Te hace bien reír?
- » ¿Te gusta sentirte querido/a?
- » ¿Te emociona celebrar ocasiones especiales?...

En sus respuestas individuales mayoritariamente salía que sí ante las preguntas anteriores. Compartían en grupo sus respuestas, manifestando explícitamente cuestiones importantes que les hacían iguales (además de ser diferentes).

La siguiente pauta del juego creado por el grupo ponía: “Mírate en el espejo otra

vez, mira ahora a la persona con la que te miraste...”

Y acababan con la frase o eslogan creado colectivamente: “Aunque por fuera seamos diferentes unos/as de otros/as en muchos aspectos esenciales, somos iguales.”

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. ANÁLISIS INFANTIL DE LO QUE NOS IGUALA Y LO QUE NOS DIFERENCIA, Y DE LA IMPORTANCIA DE AMBAS COSAS. LO QUE NOS IGUALA COMO SERES HUMANOS Y EN NUESTROS DERECHOS QUE DEBEN SER CUMPLIDOS Y RESPETADOS; LO QUE NOS DIFERENCIA CUERPO A CUERPO, CULTURA A CULTURA, PERSONA A PERSONA, Y QUE TAMBIÉN DEBE SER OBJETO DE RESPETO Y CUMPLIMIENTO DE DERECHOS.
2. CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA LÚDICA POR PARTE DE LOS PROPIOS NIÑOS Y NIÑAS EN RELACIÓN A LA IGUALDAD Y LAS DIFERENCIAS ENTRE PERSONAS.
3. IMPORTANCIA DE TRABAJAR EN POSITIVO, DE CREAR, DE REVERTIR SITUACIONES NEGATIVAS Y DAÑINAS PARA LAS PERSONAS.



EXPERIENCIA 3: VIDEO-JUEGOS NO SEXISTAS OLLONIEGO (OVIEDO)



TEMA

Revisión de contenidos sexistas de videojuegos.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo de participación infantil de Olloniego (Oviedo), que se reúne cada lunes por la tarde en el centro social de la localidad, ha abordado varios temas a lo largo de los sus dos años y medio existencia, entre ellos

el tema de la igualdad de género para presentar sus conclusiones en el V Encuentro Estatal de Grupos de Participación Infantil y Adolescente.

¿QUÉ SE HIZO?

Revisar los contenidos y personajes de los video juegos “Zelda” y “Mario Bros”, que son dos de los videojuegos más jugados en todo el mundo y que se estructuran con el mismo esquema: un chico superando obstáculos a lo largo de varias pantallas (niveles) para tratar de conseguir salvar a una princesa.

secuestrados y trabajar en equipo descifrando enigmas y superando pruebas colectivas para así, entre todos/as y con la colaboración como base, acabar rescatando a los personajes desaparecidos.

El grupo creó un nuevo guión para este tipo de videojuegos. En el suyo en concreto los “secuestrados” eran precisamente los héroes de los videojuegos en su versión “normal”, y el resto de personajes con las princesas como lideresas, tenían que encontrar el paradero de los héroes

Además del guión creado, el grupo se disfrazó de personajes de su videojuego e hicieron una sesión de fotos, con todos y todas como protagonistas.

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. NIÑOS Y NIÑAS SE PONEN A ANALIZAR UN PRODUCTO QUE HABITUALMENTE CONSUMEN EN SU TIEMPO LIBRE.
2. TRABAJO INFANTIL ESPECÍFICO SOBRE HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES DE GRAN TIRADA E IMPACTO COMERCIAL.
3. TRANSFORMACIÓN DE CONTENIDOS Y MENSAJES SEXISTAS Y COMPETITIVOS DE LOS VIDEOJUEGOS POR DISEÑOS DE JUEGOS ALTERNATIVOS, DIVERTIDOS, CREATIVOS, PERO NO SEXISTAS Y COOPERATIVOS.



SIERO Y OVIEDO

TENDIENDO PUENTES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

TEMA

Acto conmemoración por la no violencia contra las mujeres.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En esta acción hay un importante peso organizativo y de diseño de la misma por parte de personas adultas, con amplia participación infantil y adolescente en el proceso y en el evento celebrado el 23 de noviembre de 2018. Se trata de una acción desarrollada en coordinación y hermanamiento entre dos municipios vecinos, Oviedo y Siero. Aprovechando uno de esos puntos geográficos de límite entre los dos municipios, el puente del Río Nora, se llevó a cabo

allí una acción por la no violencia contra las mujeres. Previamente, niños, niñas y adolescentes hicieron un trabajo importante que se presentó en dicho acto.

La acción fue promovida por las áreas de Igualdad de ambos ayuntamientos y por la Consejería de Educación (D.G. de Ordenación Académica e Innovación Educativa). Organizada por la Asociación Nómades, con la colaboración de la Asociación

Jucal de las Calis de Sierra de Granda, y el grupo de percusión del colegio público de Granda. Participaron alumnos/as de los centros educativos: IES LA CORREDORIA, IES ASTURES, CP POETA ÁNGEL

GONZÁLEZ, CP CARMEN RUIZ TILVE, CP SANTA BÁRBARA, CP LA ERÍA, CP EL CARBAYU, CP GRANDA, CRA VIELLA Y MARCHA SENDERISTA DE OVIEDO.

¿QUÉ SE HIZO?

En los meses de octubre y noviembre se llevan a cabo talleres de sensibilización y prevención de violencia de género en las aulas de los centros educativos mencionados.

Posteriormente a esas sesiones informativas y de debate con los niños, niñas y adolescentes, la asociación Nómades con la colaboración de la asociación Jucal de las Calis, y de componentes de AMPAS y familias, pasan de nuevo por las aulas para elaborar con el alumnado banderolas de colores y con mensajes contra la violencia hacia las mujeres. Se elaboran cientos de banderolas que se instalarán en la zona del Puente del Río Nora en el acto del día 23 de noviembre.

A dicho acto acuden cientos de escolares que hacen una marcha desde Siero y desde Oviedo para confluir en el Puente del Nora, donde se ponen las banderolas, y se desarrolla el acto en común.

En una zona de prado, representantes del gobierno municipal de los dos ayuntamientos y de la Consejería de Educación agradecen y ponen en valor lo que están haciendo juntos/as todos/as estos/as niños, niñas y adolescentes.

Tras sus palabras hay un momento de activación colectiva con un grupo de animación, que plantea corear una serie de frases por la no violencia hacia las mujeres y saca a algunos chicos y chicas a representar acciones con las que visualizar situaciones muy diversas de violencia/s hacia las mujeres, y luego generan la transformación colectiva de este tipo de acciones en otras de la cultura de la no violencia.

El acto termina con un concierto de percusión por parte de alumnos del Colegio Público de Granda.



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. TRABAJO COOPERATIVO Y COORDINADO ENTRE DOS AYUNTAMIENTOS VECINOS PARA SUMAR FUERZAS POR LA CAUSA DE LA NO VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES.
2. LA COMUNIDAD DISEÑA Y ORGANIZA EL ACTO, PERO INFORMA A LA INFANCIA Y LA INVITA A FORMAR PARTE Y TOMAR PARTE EN LOS ACTOS.
3. ACCIÓN COLABORATIVA Y SIMBÓLICA POR PARTE DE CIENTOS DE PERSONAS DE TODAS LAS EDADES, DE DOS MUNICIPIOS, EN COMÚN.
4. IMPORTANCIA DE MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y SIMBÓLICAS PARA GENERAR CULTURA DE LA NO VIOLENCIA.

11. SIERO Y OVIEDO



NOREÑA

LA CASA MORADA DE NOREÑA

TEMA

Juguetes y roles de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

El grupo municipal de participación adolescente de Noreña también participó en el V Encuentro Estatal de Grupos de Participación Infantil y Adolescente. Dado que para dicho encuentro los grupos podían elegir trabajar en uno de los siete

temas planteados por la organización del mismo (Grupo Impulsor Infantil y Adolescente), los/las de Noreña decidieron abordar el tema de la Igualdad de Género (que fue uno de los temas más elegidos para el Encuentro).

¿QUÉ SE HIZO?

“La casa morada de Noreña” era una casa de la muñeca “Barbie”, de color rosa, y el grupo decidió cubrirla con cartulina morada. En cada una de las habitaciones de la casa, utilizando diversos muñecos, entre ellos a la propia Barbie y a Kent, se iban desarrollando diversas situaciones, como

pueden verse en las tarjetas de las imágenes adjuntas.

Estas escenas representadas en las diversas zonas de la casa y explicadas en las tarjetas, lanzan los mensajes que el grupo de participación adolescente de Noreña

quería enviar a todas las personas que viesen su “casa morada” en la exposición del V Encuentro.

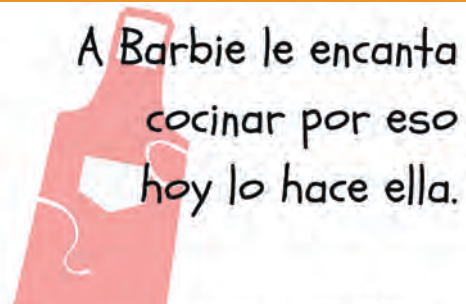
Los mensajes que van compartiendo son: “Las tareas del hogar son cosa de hombres y de mujeres”; “no debemos estereotipar las tareas del hogar”; “los chicos y las chi-

cas pueden ser amigos/as”; “el cuidado es responsabilidad tanto de hombres como de mujeres”; “disfrutar de las cosas cotidianas es importante”; “El cuidado puede ser divertido y reconfortante”, “eres libre de enamorarte de quien quieras, Barbie también”.



Ken contribuye con las tareas del hogar.

Las tareas del hogar son cosa de hombres y mujeres



A Barbie le encanta cocinar por eso hoy lo hace ella.

No debemos estereotipar las tareas del hogar.



Dos grandes amigos pintando juntos.

Los chicos y las chicas también pueden ser amigos



Ken está durmiendo a su bebé.

El cuidado es responsabilidad tanto de hombres como mujeres.



Ken y Barbie vienen de hacer la compra juntos.

Disfrutar de las cosas cotidianas es importante



Ken y Barbie están disfrutando de una película.

Compartir momentos juntos desde el respeto



Barbie y su pareja están disfrutando de una cena juntas.

Eres libre de enamorarte de quien quieras, Barbie también.



Skipper se lo pasa genial con sus hermanos

El cuidado puede ser divertido y reconfortante

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. PROPUESTA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA DE TRANSFORMACIÓN DE UNA CASA "ROSA".
2. CREATIVIDAD AL SERVICIO DE "OTROS JUEGOS Y JUGUETES POSIBLES" EN CLAVE NO SEXISTA.
3. PERSPECTIVA HUMANISTA Y PROMOCIÓN DE UNA ÉTICA DE LOS CUIDADOS PARA HOM- BRES Y MUJERES, POTENCIADA Y COMPARTIDA DE UNA MANERA MUY ORIGINAL Y EFICAZ POR PARTE DE UN GRUPO DE ADOLESCENTES.



LENA

PASAPALABRA NO SEXISTA

TEMA

Sensibilización y educación no sexista.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En los actos del Día Internacional de la Mujer, los grupos municipales de participación infantil y adolescente del concejo de Lena, tomaron parte protagónica en los mismos, con unas intervenciones muy originales e interesantes, utilizando como punto de par-

tida el “rosco” del programa concurso de televisión “Pasapalabra”, hicieron una versión adaptada con el tema del sexismo. EL público asistente al acto tuvo que jugar este original “Pasapalabra” sobre la marcha...

¿QUÉ SE HIZO?

Sus propias palabras son la mejor presentación de esta actividad:

“Hola somos el grupo de participación adolescente, y les tenemos preparada una prueba bastante difícil. Como ven en este rosco están las palabras ya escritas, así que lo que haremos será decir la definición, y nuestro azafato irá retirando en

caso de acertar. Iremos preguntando una palabra a cada equipo, pueden pasar palabra para no arriesgar, pero cuidado porque de esa forma no sumarán puntos.

Si aciertan suman un punto, pero si se equivocan lo restan.

SUERTE A TODOS Y TODAS. COMENZAMOS:

1. MACHISMO

Actitud o manera de pensar de un varón, quien se cree que es el jefe de familia, el protector y el sostenedor del hogar.

2. ACOSO

Cuando una persona hostiga, persigue o molesta a otra, está incurriendo en algún tipo de ...

3. CLARA CAMPOAMOR RODRÍGUEZ

Fue escritora, política y defensora de los derechos de la mujer española. Mujer que consiguió el voto femenino.

4. IGUALDAD

Es el trato idéntico entre las personas sin que haya ningún tipo de discriminación.

5. FEMINISMO

Movimiento que exige que hombres y mujeres tengan los mismos derechos.

6. SORORIDAD

Solidaridad entre mujeres en un contexto de discriminación sexual y patriarcado.

7. JUSTICIA

Obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde.

8. DERECHOS

Conjunto de normas que todos los seres humanos tenemos.

9. LENGUAJE SEXISTA

Formas escritas y habladas que usa la discriminación basada en cuestiones de sexo o de género.

10. NIÑA Y NIÑO

Personas de corta edad, con grandes capacidades, a los que hay que escuchar.”

Nota: El Pasapalabra que hicieron los niños, niñas y adolescentes contiene en su totalidad 27 definiciones con las que trabajaron con el público, hemos puesto aquí 10 de ellas a modo de ejemplo.

El grupo acabó su intervención leyendo el siguiente manifiesto:

“DESDE EL GRUPO DE PARTICIPACIÓN ADOLESCENTES DE LENA, QUEREMOS HACEROS LLEGAR NUESTRA OPINIÓN ACERCA DE ESTE TEMA, ¿Y POR QUÉ? PUES ES NUESTRO DERECHO PODER OPINAR ACERCA DE LOS TEMAS QUE NOS INFLUYEN, ASÍ LO RECOGE LA CONVENCION DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA, ASÍ QUE, COMO NO, LO QUE HOY AQUÍ SE TRATA NOS TOCA DE PRIMERÍSIMA MANO.

POR ELLO NOS GUSTARÍA QUE NUESTRAS PALABRAS HICIERAN QUE ALGUNA MENTALIDAD, AÚN EN PROCESO DE APRENDIZAJE, POR DECIRLO DE ALGÚN MODO, CAMBIE.

PÁRENSE A PENSAR EN ESTE MISMO MOMENTO, EN SU CASA ¿QUIÉN LIMPIA?, CUANDO USTED TRABAJA ¿QUIÉN CUIDA A SUS HIJOS Y HACE LAS TAREAS DE LA CASA? ¿QUIÉN HACE LAS COMIDAS?

DESGRACIADAMENTE TODAVÍA EXISTE UN PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN PENSADO EN ESPOSAS E HIJAS, VUELVA A PARARSE A PENSAR DURANTE UN SEGUNDO ¿POR QUÉ ELLAS Y NO LOS ESPOSOS E HIJOS TAMBIÉN?

EN TEORÍA HOMBRES Y MUJERES TIENEN LOS MISMOS DERECHOS, ¿POR QUÉ EN LA PRÁCTICA NO ES IGUAL?

NOSOTROS Y NOSOTRAS NO QUEREMOS QUE A LAS NIÑAS, ADOLESCENTES O MUJERES SE LES TRATE COMO SI FUERAN INFERIORES, PORQUE TODOS Y TODAS SOMOS PERSONAS.

OS INVITAMOS A QUE OS FIJÉIS FUERA EN UN PANEL QUE HEMOS REALIZADO CON MUCHAS PALABRAS Y POR OTRO MOMENTO OS PARÉIS Y PENSÉIS “TÚ ¿PASAS PALABRA? ¿O TE QUEDAS CON ELLA?”

NUESTRO GRUPO HEMOS DECIDIDO ELIMINAR DE NUESTRAS VIDAS ALGUNAS DE ELLAS COMO: ACOSO, BULLYING, ODIO, ROLES DE GÉNERO, MACHISMO, LENGUAJE SEXISTA, ESTEREOTIPOS, TRATA DE MUJERES, XENOFOBIA Y VIOLENCIA

Y POR EL CONTRARIO NOS QUEDAMOS CON OTRAS MUCHAS Y OTRAS TANTAS POR DESCUBRIR: JUSTICIA, HUMANIDAD, UNIVERSO, IGUALDAD, NIÑAS, PERSONAS, FEMINISMO Y DERECHOS.

QUISIMOS TAMBIÉN MENCIONAR MUJERES DE LA HISTORIA COMO FRIDA KAHLO, IDA WELLS O CLARA CAMPOAMOR, Y PALABRAS QUE DESCUBRIMOS COMO “ÑEQUE” QUE SIGNIFICA FUERZA Y CORAJE, “ZIVOT” QUE SIGNIFICA VIDA EN CHECO O “YAKI” QUE EN AFRICANO SIGNIFICA LUCHA.

COMO NO, NOS QUEDAMOS CON LA PALABRA “SORORIDAD”, UN VALOR, COMO LA FRATERNIDAD, PERO VINCULADA A LA UNIÓN, RESPETO Y AMOR ENTRE EL GÉNERO FEMENINO.

¿TÚ PASAS PALABRA O TE QUEDAS CON ELLA? TODA ACCIÓN TIENE UNA CONSECUENCIA, POSITIVA O NEGATIVA, TÚ DECIDES, ¡PERO PIENSA!

GRACIAS.”

PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. LOS CHICOS Y CHICAS APROVECHAN UN RECURSO DE GRAN IMPACTO MEDIÁTICO, EN ESTE CASO EL MODELO DE UN CONOCIDO CONCURSO DE TELEVISIÓN, PARA UTILIZARLO COMO UN RECURSO MUY EFICAZ DE CARA A TRANSMITIR SU MENSAJE, HACER PENSAR A LA GENTE Y SENSIBILIZAR EN RELACIÓN AL TEMA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO.
2. NO SÓLO APROVECHAN UN RECURSO DE SU CULTURA, SINO QUE LA PROPIA DINÁMICA DE LOCALIZAR PALABRAS DE INTERÉS PARA SU "PANEL" LOS LLEVA A BUSCAR ELEMENTOS DE OTROS LUGARES, DE OTRAS CULTURAS... CON LO QUE CONSIGUEN AMPLIAR SU PROPIA MIRADA (PERSPECTIVA) Y LA DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN SU ACTIVIDAD.
3. SUS MENSAJES SON CLAROS Y DIRECTOS, BUSCANDO EL COMPROMISO PROPIO Y DE LA SOCIEDAD LOCAL EN RELACIÓN A LA LUCHA POR LA IGUALDAD DE GÉNERO.



BELMONTE DE MIRANDA

ENCUENTRO AUTONÓMICO DE PARTICIPACIÓN ADOLESCENTE SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO

TEMA

Debate sobre desigualdades de género detectadas por adolescentes, y elaboración de propuestas por y para la igualdad de género.

UBICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Desde el año 2012 se celebran en Asturias los encuentros autonómicos de participación infantil y adolescente, donde chicos y chicas de los grupos municipales de participación de numerosos concejos asturianos ponen en común y generan propuestas sobre los más diversos temas de su interés. En octubre de 2018 tuvo lu-

gar el décimo encuentro, celebrado en el municipio de Belmonte de Miranda, y en el que participaron unos/as 60 adolescentes para abordar específicamente el tema de las desigualdades de género y modos de solucionar o superar dicho problema.

¿QUÉ SE HIZO?

Durante el X Encuentro Autonómico de Grupos Municipales de Participación Adolescente de Asturias, los chicos y chicas de 18 municipios participantes, se dividieron en grupos de trabajo, en los que abordaron el tema de la igualdad y la desigualdad de género.

El colectivo adolescente reunido planteó los resultados de su trabajo en tres líneas de intervención:

- » Por una parte, las conclusiones generales a las que llegaron, en las que exponen tanto sus principales análisis como las acciones que quieren que se lleven a cabo en relación a la igualdad de género. Como suele ser habitual en los grupos de participación infantil y adolescente las propuestas son por un lado peticiones que hacen a los/las políticos y por otro lado compromisos de acción que los propios chicos y chicas pretenden poner en marcha en sus respectivos grupos locales de participación.
- » Por otra parte, plantearon llevar a cabo una acción conjunta en todos los municipios de los que proceden, desde sus grupos de participación, en relación a la igualdad de género.
- » Y por último decidieron los temas que quieren incluir en la elaboración de una guía de igualdad de género. Esta guía será elaborada con las aportaciones de todos los grupos de participa-

ción infantil y adolescente de Asturias que deseen colaborar en el proyecto.

En relación a las propuestas que hacen en sus municipios consideran que no encuentran sentido a los estereotipos de género a estas alturas de la historia; denuncian la presencia cotidiana de los micromachismos; el uso de imagen de la mujer en la publicidad como “objeto”; el uso de lenguaje sexista; la utilización impuesta de la mayor parte del espacio de los patios de los colegios por parte de los chicos; la desigualdad salarial por género; la invisibilidad de las mujeres en los libros de texto y en la Historia; las desigualdades enormes en el ámbito del deporte; y las letras sexistas de muchas canciones de moda, especialmente de estilo reguetón.

Para ellos/as la igualdad es algo esencial e innegociable, como se recoge en el siguiente párrafo transcrito de sus reflexiones:

“La igualdad es el alma de la libertad, de hecho, no hay libertad sin ella. En pleno siglo XXI, Inos condiciona a hombres y mujeres a tener unos gustos y cualidades por razón de género. Sin embargo, la aceptación social está en nuestras manos. Una persona no puede verse influenciada por el sexo con el que nace, debemos ver más allá de un cuerpo. Todos y cada uno de nosotros somos pensamiento, sentimiento y opinión. Somos lo que queremos ser, nuestro género está entre nuestras orejas y nuestro pecho, no entre nuestras piernas.”

Por ello proponen en su documento de conclusiones una veintena de medidas que quieren hacer llegar a sus gobiernos locales y autonómico, para que sean tenidas en cuenta. La acción conjunta que plantean llevar a cabo es la de enviar desde todos sus grupos de participación infantil y adolescente una carta a la SGAE para proponerles que establezcan algún tipo de medida en relación a las letras de canciones con contenido sexista y que incentiven la creación de canciones con letras no sexistas.

Sobre la posibilidad de elaborar una guía de buenas prácticas para generar una cultura de la igualdad en la vida cotidiana,

proponen 22 temas que les parece importante trabajar y mostrar en dicho documento. Entre estos temas destacan: la igualdad en el deporte; las letras de las canciones; los cánones de belleza; los micro-machismos; la publicidad...

El documento completo de las conclusiones de este encuentro puede consultarse en la Web del Ayuntamiento de Belmonte de Miranda:

» www.belmontedemiranda.com



PRINCIPALES CLAVES DE LA EXPERIENCIA

1. ADOLESCENTES DE UN NÚMERO IMPORTANTE DE MUNICIPIOS DE ASTURIAS SE REÚNEN Y PASAN TODO UN FIN DE SEMANA JUNTOS/AS PARA TRATAR LOS TEMAS DE DESIGUALDADES E IGUALDAD DE GÉNERO.
2. LOS ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE LOS CHICOS Y CHICAS, AMPLIAMENTE CONSENSUADOS, SE HACEN LLEGAR A LA SOCIEDAD (PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONCLUSIONES), A SUS RESPONSABLES MUNICIPALES Y AL PRINCIPADO DE ASTURIAS.
3. LAS CHICAS Y CHICOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL ENCUENTRO ADQUIEREN COMPROMISOS IMPORTANTES EN SU TRABAJO POR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y MOVILIZAN SUS ÁMBITOS DE ACCIÓN HASTA NUEVOS ESCENARIOS A LOS QUE NO AÚN NO HABÍA LLEGADO LA PARTICIPACIÓN INFANTIL (CARTA A SGAE POR LAS LETRAS DE LAS CANCIONES; CARTA A LA RAE PARA REVISIÓN DE TÉRMINOS EN EL DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA...)



PARA SABER MÁS

Podéis contactar directamente con los municipios que han protagonizado estas actuaciones de modo que os informen con más detalle al respecto, o incluso que se establezcan alianzas que sirvan para potenciar y fortalecer este tipo de iniciativas.

MUNICIPIO DE AVILÉS

Servicio de Juventud

Teléfono: 985 56 18 82

juventud@ayto-aviles.es

Blog Consejo Infancia y Adolescencia

<https://consejoiaaviles.wordpress.com>

MUNICIPIO DE BELMONTE DE MIRANDA

Teléfono: 985 76 21 60

alcaldia@belmontedemiranda.com

MUNICIPIO DE CANDAMO

Servicios Sociales

Teléfono: 985 82 80 56

servicios.sociales@ayto-candamo.es

consejalias.sociales@ayto-candamo.es

MUNICIPIO DE CASTRILLÓN

Servicios Sociales

Teléfono: 985 53 00 31

eventa@ayto-castrillon.es

MANCOMUNIDAD COMARCA DE LA SIDRA

Agencia de Igualdad de oportunidades para las mujeres

Teléfono: 985 71 84 13

aiom@lacomarcadelasidra.com

Plan sobre drogas

plandrogas@lacomarcadelasidra.com

MUNICIPIO DE EL FRANCO

Área de Cultura

Teléfono: 985 47 86 01

cultura@elfranco.es

MUNICIPIO DE GIJÓN

Fundación Municipal de Servicios Sociales

Teléfono: 985 18 28 51

consejoinfancia@gijon.es

MUNICIPIO DE LAVIANA

Asuntos Sociales

Teléfono: 985 61 13 55

sociales@ayto-laviana.es

MUNICIPIO DE LENA

Servicios Sociales

Teléfono: 985 49 28 60

edusolena@aytolena.es

MUNICIPIO DE NOREÑA

Cultura, Juventud, Servicios Sociales

Teléfono: 985 74 00 61

ana.gonzalez@aytonorena.es

Blog

<https://participacioninfantilnorena.wordpress.com>

MUNICIPIO DE OVIEDO

Centro Municipal de la Mujer

Teléfono: 985 11 55 54

soledadsomonte@oviedo.es

Asociación Nómades

asociación-nomades@hotmail.com

Blog

<https://pioviparticipacion.wordpress.com>

MUNICIPIO DE SIERO

Centro Asesor de la Mujer

Teléfonos: 985 72 46 28 // 985 26 21 69

evamv@ayto-siero.es

MUNICIPIO DE VILLAVICIOSA

Servicios Sociales

Teléfono: 985 89 21 90

ssociales@ayto-villaviciosa.org

UNICEF ASTURIAS

Teléfono: 913 789 562

psuarez@unicef.es

OBSERVATORIO DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

carlosmanuel.becedonizvazquez@asturias.org

ASOCIACIÓN LOS GLAYUS

Teléfonos: 629 629 201/ 629 628 871

asoc.losglayus@gmail.com

GUÍA INFANTIL DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ASTURIAS

RECOPIACIÓN DE ACCIONES SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA ORGANIZADAS Y DESARROLLADAS POR LOS CHICOS Y CHICAS DE LOS GRUPOS MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN INFANTIL Y ADOLESCENTE DE ASTURIAS.



Proyecto desarrollado en el marco del Pacto de Estado contra la violencia de género.